



STUDIU ASUPRA CONSUMULUI DE CARNE DE PUI DIN ROMÂNIA



Fragedo este cel mai consumat brand de carne de pui din România.
33% dintre români consumă cel mai des acest brand de carne de pui.

7 din **10** români consumă carne de pui de mai multe ori pe săptămână.
95% dintre persoanele care gătesc cel puțin săptămânal consumă carne de pui.

Motive pentru care consumă carne de pui

- 71%** Se gătește ușor
- 62%** Are gust bun
- 57%** Este o carne slabă cu puține calorii

Moduri de preparare a cărnii de pui

- 81%** La cuptor
- 75%** În mâncare
- 68%** La grătar

Preferințe în privința tipului de carne de pui

82%



Piept de pui

77%



Pulpe superioare de pui

72%



Pulpe inferioare de pui

Percepția românilor despre carnea de pui

Cei mai mulți dintre români sunt de părere că acest tip de carne are un **aport caloric scăzut**, este **sărac în grăsimi** și contribuie la **o viață sănătoasă**.

Consumatorii ocazionali percep carnea de pui ca fiind **bogată în vitamine**.



Top 5 rețete cu pui gătit de români

- 1** Piept de pui la grătar (93%)
- 2** Șnițel de pui (92%)
- 3** Tocăniță de pui (91%)
- 4** Ciorbă de pui cu tăiței (88%)
- 5** Supă de pui cu găluște (88%)

Bucătăriile internaționale apreciate cel mai mult de români

- 68%** Italiană
- 37%** Grecească
- 36%** Franțuzească



Rețete cu carne de pui gătit cel mai des pentru copii

- 82%** Șnițel de pui
- 78%** Ciorbă de pui cu tăiței
- 77%** Supă de pui cu găluște



Locurile de achiziție a cărnii de pui



- 77%** Hypermarket/supermarket
- 49%** Magazine fizice specializate
- 46%** Magazine alimentare

Tipuri de carne de pui alese



- 94%** Refrigerată
- 27%** Congelată



81% dintre consumatorii de carne de pui au aflat rețetele pe care le prepară de la membrii familiei (mame, bunici etc.).



57% dintre consumatori au aflat rețetele pe care le pregătesc din mediul online (site-uri specializate, bloguri etc.).



Eșantion: 520 de interviuri aplicate online, realizate în panelul iSenseSolutions (researchromania.ro/panel).

Target: Bărbați și femei cu vârsta de peste 18 ani, din mediul urban.