

HRANA SUSTENABILĂ

O responsabilitate comună

Well Made in Romania



RAPORT DE SUSTENABILITATE
TRANSAVIA
2019



RAPORT DE SUSTENABILITATE

2019

CUPRINS

Well Made in Romania

CUVÂNT ÎNAINTE	/	4
1. REALIZĂRILE ANULUI	/	8
2. DESPRE TRANSAVIA	/	13
Misiunea Transavia		16
3. STRATEGIA DE SUSTENABILITATE LA TRANSAVIA	/	28
Direcție strategică	/	30
Ce ne propunem pentru viitor	/	32
4. ANALIZA MATERIALITĂȚII	/	34
Care sunt Principiile de raportare?	/	35
Etapile procesului de Analiză a materialității	/	36
5. FERMELE TRANSAVIA CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	/	40
Producție locală	/	43
Disponibilitatea diferitelor produse certificate		44
Calitatea și siguranța produselor	/	46
Tratarea responsabilă a animalelor de fermă - Bunăstarea animalelor	/	49
6. MEDIU	/	52
Managementul apei		55
Eficiența energetică	/	57
Managementul deșeurilor	/	58
7. ANGAJAȚII NOȘTRI – FAMILIA TRANSAVIA	/	62
8. IMPLICARE SOCIALĂ	/	70
9. INDEX DE CONȚINUT GRI (Global Reporting Initiative)	/	78



CUVÂNT ÎNAINTE

MESAJ DIN PARTEA CONDUCERII



IOAN POPA,

Președinte și Fondator al Grupului Transavia

Pentru Transavia anul 2019 a fost un an bun, dar plin de provocări. Compania a progresat substanțial, înregistrând o cifră de afaceri de 165 mil. Euro și investiții care se ridică la 25 mil. de Euro, toate din fonduri proprii, pentru creșterea capacităților de producție, consolidarea poziției de lider, re tehnologizare și modernizare a unităților de producție.

Pe lângă investițiile în companie, avem datoria morală de a oferi ceva și celor din jurul nostru, astfel în anul 2019 am contribuit semnificativ la consolidarea sistemului de sănătate, prin ridicarea în roșu a celui mai mare Centru Național Pediatric, pentru recuperarea copiilor cu handicap locomotor din țară.

Pe lângă aceste aspecte, ne bucurăm să lansăm și primul „Raport de Sustenabilitate” al companiei, prin care să oferim o viziune de ansamblu asupra activității noastre zilnice și a arăta colaboratorilor noștri că ne place să facem lucrurile **exact așa cum trebuie**.

Responsabilitățile pe care ni le-am asumat susțin inițiative care să aibă un impact pozitiv atât pentru produsele pe care le oferim consumatorilor cât și în fața angajaților, mediului și a comunităților unde ne desfășurăm activitatea.



THEODORA POPA,

Vice președinte Transavia

Consolidarea business-ului Transavia într-un mod sustenabil este una dintre principalele noastre preocupări, pentru a avea o afacere prosperă și solidă acum și pentru generațiile viitoare.

Folosindu-ne pe noi ca exemple, avem un sentiment constant de datorie față de comunitatea în care ne desfășurăm activitatea. Cu toții trebuie să fim responsabili pentru un viitor mai bun. Nu ne putem baza doar pe câțiva indivizi pentru a-și asuma această responsabilitate. Este datoria noastră și considerăm că fiecare organizație ar trebui să fie responsabilă de modul în care acționează și de amprenta pe care o lasă în societate. Cu toții putem crea un viitor mai bun dacă ne pasă de generațiile următoare.

Sustenabilitatea este un subiect important pentru noi iar acțiunile pe care le-am realizat atât în 2019, cât și cele propuse pentru 2020 au la bază o dezvoltare durabilă, strategia noastră de business fiind ghidată de aceste principii, iar deciziile pe care le luăm, mai ales cele cu privire la noile investiții iau în considerare impactul pe care noi îl avem față de mediu și de societate, stabilind clar pași de acțiune concreți, cu impact pozitiv, pe întreg lanțul valoric - de la bob la furculiță.

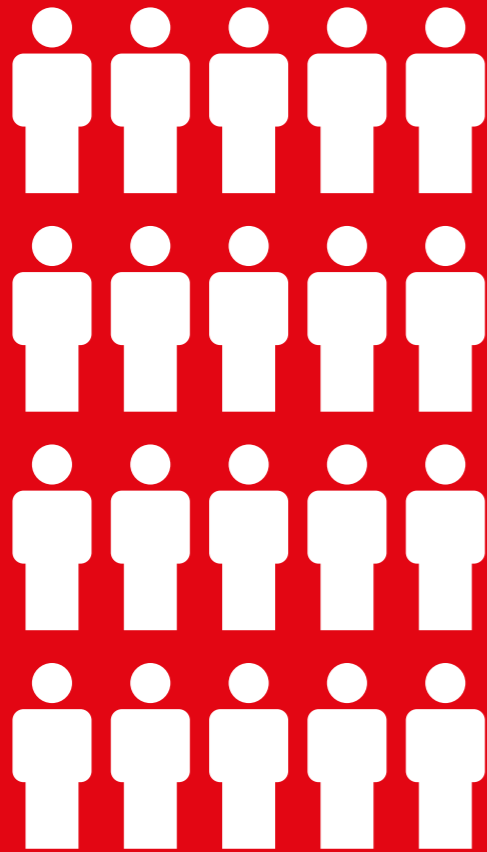
O serie de proiecte menționate în acest raport confirmă acest lucru și ilustrează progresul pe care îl facem zi de zi în unitățile noastre de producție și pentru comunitatea în care acționăm. Transavia Sustainability Raport reprezintă o carte deschisă, o oportunitate pentru clienții și colaboratorii noștri de a înțelege performanța non-financiară, fiind primul raport din industria avicolă realizat conform standardelor GRI și aliniat la ODD.

REALIZĂRILE ANULUI



În Transavia,
realizările se fac cu oameni.
Ceea ce ne unește este
caracterul nostru.
Avem în comun
disciplina, sinceritatea,
seriozitatea și grija.

2163



ANGAJAȚI

În Transavia găsești respect și recunoaștere
bazate pe competență și cele mai bune condiții
pentru dezvoltarea profesională și personală.



1

FABRICA DE NUTREȚURI COMBINATE

Capacitate de producție de
250.000 tone/an.



27

FERME DE CREȘTERE

La cele mai înalte și stricte
norme europene de bunăstare a
păsărilor, cu tehnologie de ultimă
generație



90.000

TONE / AN DE CARNE DE PUI



CIFRĂ DE AFACERI

165 milioane euro



10.000

HA TEREN AGRICOL

lucrate cu propriile utilaje
agricole pe raza a
58 de localități



40

MILIOANE PUI DE O ZI PRODUȚIE ANUALĂ

Fragedo®

TOP 50

cele mai valoroase
branduri românești



3

ABATOARE

controlate de laboratoare proprii
de analiză, cu capacitate totală de
100.000 tone/an.



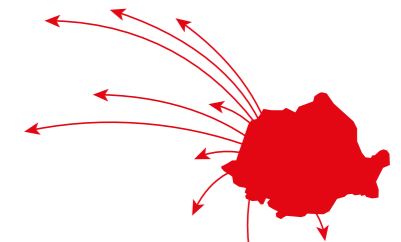
1

SPITAL ridicat în roșu



INVESTIȚII

25 milioane euro



17

TĂRI EUROPENE ÎN CARE EXPORTĂM

asigurând 20% din cifra
de afaceri



15

PREMII OBȚINUTE ÎN 2019

DESPRE TRANSAVIA



PREZENTAREA COMPANIEI

Transavia este unul dintre cele mai repute businessuri de familie românești, cu o experiență de 29 de ani pe piață, timp în care a devenit liderul local al industriei de carne de pui. Companie cu capital 100% românesc, Transavia operează sustenabil cu un model de business integrat vertical pentru a oferi cel mai bun standard de alimentație consumatorilor români și de pretutindeni.

Povestea Transavia a fost scrisă în timp, cu răbdare și respect pentru valoarea muncii și cu exigență, considerată normalitate, totul pentru a obține în fiecare zi performanța calității produselor livrate consumatorilor. Bazându-se pe încredere, grijă și responsabilitate, Transavia poate susține promisiunea:

Well Made in Romania

Deschiderea permanentă spre inovație în business a contribuit la succesul de care Transavia se bucură astăzi, clasându-se în topul celor mai valoroase companii din România. Încă din anul 2006 compania este furnizor al Casei Regale a României, iar calitatea produselor și performanțele atinse i-au adus o serie de premii naționale și internaționale.

20% din producția anuală a companiei merge pe piața de export, în mai multe țări europene, continentul african și nu numai.



MISIUNEA TRANSAVIA



TRANSAVIA
CREDE CĂ MISIUNEA
COMPANIEI ESTE DE A
OFERI CARNEA DE PUI
CEA MAI SĂNĂTOASĂ,
PUR NATURALĂ ȘI CU
CEL MAI ÎNALT GRAD DE
SIGURANȚĂ ALIMENTARĂ
DISPONIBIL PE PIAȚA
DIN ROMÂNIA LA ORA
ACTUALĂ.

Viziunea noastră

În business-ul de familie Transavia, proprietarii au extins valorile de încredere, grijă și responsabilitate către angajați, astfel încât să fie capabili să susțină promisiunea brandului de cel mai bun standard în calitate și în siguranță alimentară.

Excelență în ceea ce facem – muncă decentă și creștere economică prin inovație cu consum și producții responsabile, astfel încât să fim un model pentru ceilalți jucători din industrie - declară Ioan Popa Președinte și Fondator al Grupului Transavia.

Transparența în activitate

În anul 2020 Transavia lansează primul raport de sustenabilitate din industria alimentară din România, realizat de o companie cu capital 100% românesc. Astfel, o dată cu lansarea obiectivelor de sustenabilitate pentru anul 2025, dorim să oferim partenerilor, clienților și angajaților noștri, o viziune de ansamblu, transparentă, asupra activității grupului. Prin acest raport ne-am asumat poziția de lideri în categoria în care activăm, atât din punct de vedere al poziției de piață pe care o avem, cât și al acțiunilor întreprinse de societatea noastră.

Scopul raportului

Acesta este primul raport de sustenabilitate al companiei, pe care l-am elaborat utilizând standardele GRI (Global Reporting Initiative) 2016, cele mai folosite în prezent de marile companii care publică rapoarte de sustenabilitate. Am ținut de asemenea cont de obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), incluse în Agenda Națiunilor Unite pentru anul 2030 și am depus toate eforturile să oferim o imagine de ansamblu a activităților desfășurate și a rezultatelor obținute. Coordonarea activităților de colectare a datelor și de redactare a raportului au fost susținute și implementate de managementul companiei și de reprezentanți ai departamentelor, resurse umane, mediu, controlul calității, relații publice&marketing. De asemenea, pentru alinierea raportului la principiile de raportare GRI, am beneficiat de

contribuția și expertiza companiei de consultanță în sustenabilitate, Denkstatt România.

Raportul a fost elaborat utilizând recomandările standardelor GRI 2016 și 2018 (GRI-Referenced), cu excepții individuale pentru anumiți indicatorii raportați. Lista indicatorilor poate fi consultată în capitolul Index de conținut GRI, de la sfârșitul raportului.

Perioada de raportare

Datele prezentate în acest raport fac referire la perioada ianuarie-decembrie 2019, evidențiind aspecte importante din business, acțiuni, performanțe, investiții, proiecte noi și strategii pentru unitățile din grup.

Operațiunile Grupului TRANSAVIA includ două companii, S.C. TRANSAVIA S.A., cu sediul central în localitatea Oiejdea, Șoseaua Alba Iulia - Cluj Napoca, km 11, jud. Alba și respectiv Avicola Brașov, str. Cucului nr. 5 în Brașov, cu operațiuni în 8 județe la nivel național precum și două entități nonprofit Fundația TRANSAVIA cu sediul în Alba Iulia str. Scărișoara nr. 95 A și Asociația THEODORA GOLF CLUB cu sediul în localitatea Teleac nr. 75C, comuna Ciugud, jud. Alba. În cuprinsul prezentului raport acolo unde nu este menționat altfel, sintagma TRANSAVIA poate face referire la oricare din entitățile grupului sau la grup în ansamblul său.

Ca punct de contact pentru întrebări privind raportul mai multe informații sunt disponibile la: relatii publice@transavia.ro



BRANDURILE DIN PORTOFOLIUL TRANSAVIA

De peste 30 ani ne menținem lideri de piață în topul preferințelor consumatorilor prin excelența produselor noastre care sunt realizate respectând cele mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară disponibile pe piața din România la ora actuală.

Noi știm că ne definește ceea ce facem azi, nu ce am făcut ieri și atunci luăm fiecare zi ca pe o ocazie să fim mai buni. Pentru că în industria noastră nu este vorba de a fi aleși o dată, ci de fiecare dată.



MARKETING RESPONSABIL ȘI ONEST

Lansarea unui produs nou și dezvoltarea produselor de calitate urmărește pași riguroși stabiliți de departamentul nostru de calitate și marketing, fiind realizate diferite teste și audituri în mod constant, pentru prevenirea incidentelor posibile legate de calitate și siguranța alimentară. Pentru că lansarea de noi produse reprezintă posibilitatea de a aborda

piețe și segmente noi de clienți, nimic nu iese pe piață până nu îndeplinește standardele stabilite.

Creșterea valorii brandului și a percepției consumatorului sunt esențiale, astfel campaniile de comunicare realizate până în prezent, au avut la bază o comunicare responsabilă, bazată pe onestitate, inovație și respect.

Impactul economic

Contribuim direct la consolidarea industriei alimentare din România, fiind principalul jucător pe piață, cu investiții constante în tehnologie, modernizare, extinderea capacităților de producție și creare de locuri de muncă, cu impact direct în economia națională. Exportăm preparate în peste 17 țări din Uniunea Europeană.

*Well Made
in Romania*

În România, de câte ori auzi
„PERFORMANȚĂ”
te gândești doar la sport.

De câte ori auzi
„CALITATE”
te gândești doar la branduri străine.

De câte ori auzi
„TREBUIE”
te gândești doar la obligații,
nu la oportunitatea de a face
ceva extraordinar.

Și totuși, de 29 de ani, noi încercăm să
dăm alte sensuri acestor cuvinte.
De aceea ne asumăm responsabilitatea
de a scrie pe ambalajele noastre
“Well made in Romania – garantat de familia fondatoare”.

Conducerea

dr. ing. IOAN POPA

Președinte al Board-ului de Conducere

ec. THEODORA POPA

Vicepreședinte al Board-ului de Conducere

ing. OVIDIU OPRIȚA

Director General

ec. ANGELA STANCIU

Director Economic

ec. BOGDAN NEGREA

Director General – Avicola Brașov



Afilieri

Transavia este companie membră a unor organizații precum:

UCPR

Asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, constituită cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de păsări din România, îndeplinind rolul de liant între agenții economici care activează în domeniul aviculturii.

BRCC

Camera de Comerț Britanică din România - prima organizație de afaceri care promovează comerțul bilateral și investițiile dintre Marea Britanie și România. Misiunea organizației este de a facilita și de a spori comerțul dintre cele două țări prin dialog între întreprinderi.

Family Business Network Romania

Este o rețea internațională care reunește cele mai mari afaceri de familie din lume. FBN Romania a luat naștere în anul 2012 și urmărește să popularizeze în România conceptul de „family business”, cum este recunoscut la nivel european și să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat cu acestea cât și susținerea conceptului de afacere de familie în considerarea climatului național, regional și internațional în care acesta se desfășoară.

Federația Română de Golf

Federația Națională de Golf a României, care are drept scop promovarea, dezvoltarea și popularizarea acestui sport în România.

Distincții și premii

Încă din anul 2006 Transavia a devenit prin exigență și seriozitate Furnizor al Casei Regale a României, cu brandul său star Fragedo.

De-a lungul anilor ne-am respectat promisiunile față de consumatori și am reușit să ne menținem liderul pieței cărnii de pasăre din România.



În 2019, recunoașterea performanțelor companiei a fost premiată la numeroasele gale și evenimente de business, precum:

 **15** PREMII în 2019

 **10**
Transavia în top cele mai valoroase portofolii de branduri realizat de Brand Finance

 **50**
Fragedo în top cele mai valoroase branduri Românești

 **MECENA** al sistemului de sănătate din România

 Fragedo – cel mai de **ÎNCREDERE** brand de carne

 Furnizor al **CASEI REGALE** a României

 **Transavia**
cea mai valoroasă companie din industria cărnii din România

 Cel mai bun partener
LOCUL 3 Gala Premiilor Piața

Locul 3 
în producția națională de porumb

 **Cele mai mari INVESTIȚII** de capital românesc

 **Cea mai mare IMPLICARE** în viața comunității

 **Cel mai bun ANGAJATOR**

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE LA TRANSAVIA



DIRECȚIE STRATEGICĂ

Modelul 100% integrat de business ne permite să avem un impact însemnat în toate etapele lanțului valoric, iar analiza și evaluarea acestuia din partea stakeholderilor evidențiază oportunitățile și acțiunile societății din punct de vedere economic, social și de mediu.

Strategia de sustenabilitate

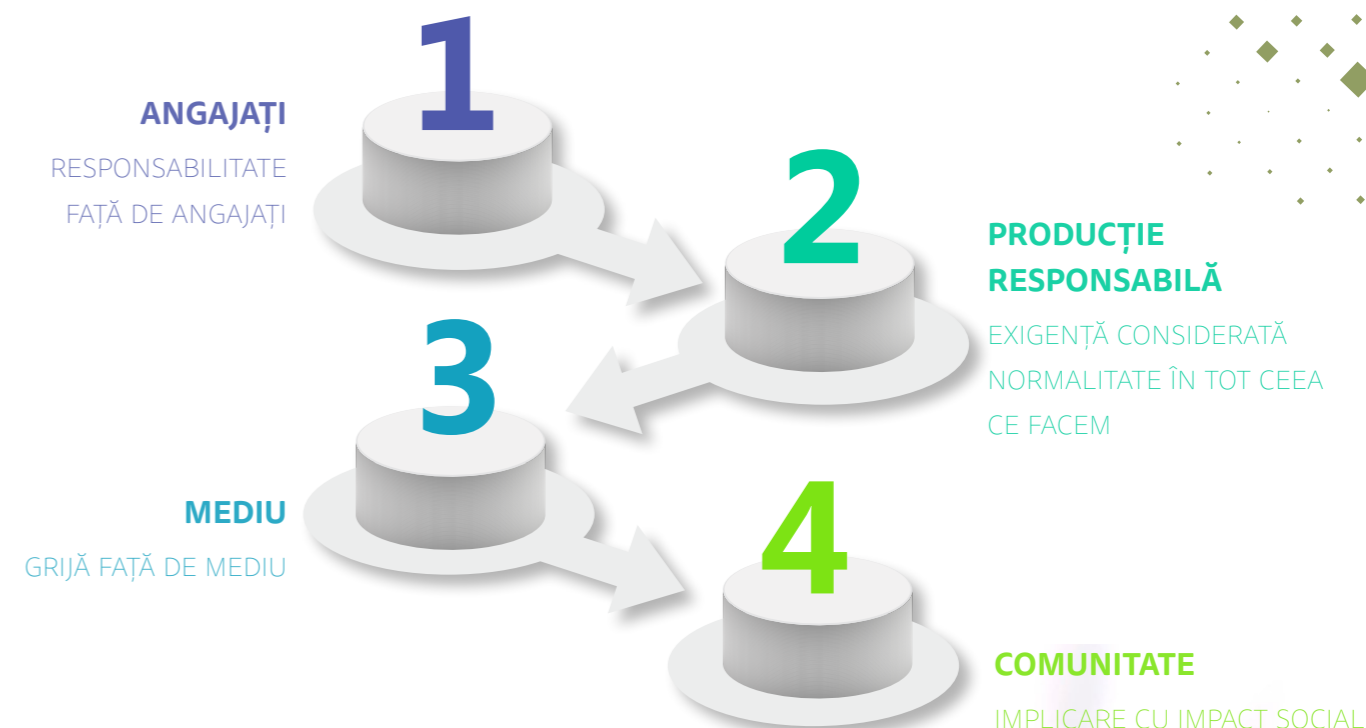
Aplicăm principiul precauției în toate etapele sistemului integrat atât în ceea ce privește producția cerealelor, bunăstarea animalelor, certificarea produselor cât și distribuția acestora, astfel încât calitatea asumată să fie mereu constantă și la același nivel de siguranță pentru consumatorii noștri.

Cu ocazia lansării raportului de sustenabilitate, Grupul Transavia își stabilește și obiectivele de sustenabilitate pentru anul 2025. Astfel, subscriem Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030 adoptate de Adunarea Generală a Națiunilor Unite și ne dorim să contribuim activ la reducerea impactului global, focusându-ne zi de zi în special pe 5 obiective principale, identificate ca punct de interes maxim de echipa noastră de management.



În urma analizelor interne bazate pe ariile noastre de acțiune, am decis ca Strategia de Sustenabilitate a Transavia să fie axată pe:

4 PILONI STRATEGICI



CE NE PROPUNEM PENTRU VIITOR

Ne bazăm pe o viziune sustenabilă a business-ului dezvoltată prin încredere, grijă și responsabilitate.

Ca obiective specifice ne-am asumat o serie de ținte pe care ne propunem să le realizăm până în anul 2025, având ca bază de pornire anul 2019, iar progresul nostru va fi raportat anual.

Obiectivele noastre de dezvoltare și consolidare sustenabilă a business-ului integrează atât cei 4 piloni strategici, cât și alte oportunități, care ne ajută să atingem un impact pozitiv pentru business și societate.

Vom continua obiectivul de a reduce amprenta ecologică a companiei noastre prin:

- Implementarea sistemului de management de mediu conform cerințelor SR EN ISO 14001:2015
- Identificarea de soluții alternative, acolo unde acestea se pretează și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Menținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului
- Îmbunătățirea managementului deșeurilor
- Îmbunătățirea managementului apelor uzate
- Reducerea consumurilor de energie prin înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W și înlocuirea iluminatului existent cu corpuri LED de 9 W
- Procurare de materii prime din zone certificate ca producții sustenabile, fără impact negativ asupra mediului înconjurător
- Menținerea gradului de retenție a personalului
- Utilizarea ambalajelor inovative
- Modernizare și re tehnologizare continuă pentru producții sustenabile
- Crearea unui centru de practică și susținerea activităților profesionale pentru tinerii mecanici, ingineri și electricieni
- Extinderea flotei pentru transportul angajaților
- Extinderea flotei pentru transportul mărfurilor și al produselor cât și planificarea curselor într-un mod economic și eficient

Ne vom continua misiunea de a ajuta comunitatea locală și a oferi suport și sprijin în momentele dificile, pentru a aduce un impact pozitiv în dezvoltarea unei comunități solide și stabile. Ne vom continua misiunea de a susține sistemul de sănătate în România, educația și sportul și nu în ultimul rând, ne vom continua misiunea de a oferi produse sănătoase și sigure.



Transavia

va însemna întotdeauna respect.

Pentru noi înșine,

pentru ceilalți,

pentru animale,

pentru principii și

pentru valoarea muncii.

Respect pentru promisiunea

că se poate mai bine,

dacă faci lucrurile

EXACT AȘA CUM TREBUIE!

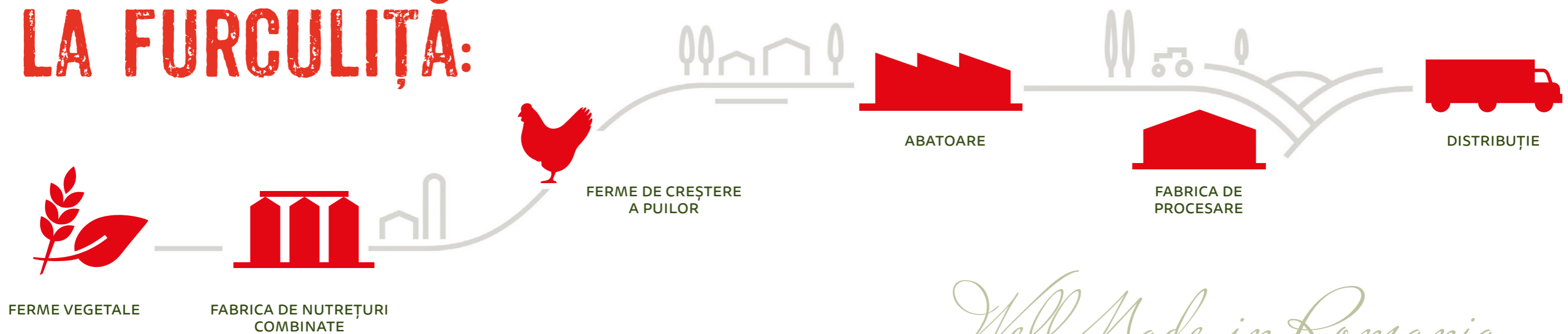


ANALIZA MATERIALITĂȚII

Pentru primul nostru Raport de sustenabilitate am decis ca procesul de raportare să fie realizat pe baza seriei de standarde GRI, cea mai cunoscută și utilizată de majoritatea companiilor care își raportează performanțele non-financiare și ne-am angajat să depunem toate eforturile pentru a asigura respectarea principiilor de raportare impuse de acest standard.

Plecând de la acestea, am demarat procesul de **Analiză a materialității** prin identificarea **temelor materiale**, mai exact subiectele cele mai importante pentru companie, după care am demarat acțiunea de **consultare a grupurilor de părți interesate** (stakeholderi), pentru a vedea în ce măsură aceste subiecte sunt relevante pentru acestea și care sunt zonele de maxim interes. Întregul proces s-a bazat pe analiza

lanțului integrat de producție – DE LA BOB LA FURCULIȚĂ:



CARE SUNT PRINCIPIILE DE RAPORTARE?



Implicarea stakeholderilor (părților interesate)

Compania identifică stakeholderii și explică modul în care răspunde așteptărilor și intereselor lor.



Contextul sustenabilității

Performanța companiei este prezentată în contextul mai larg al sustenabilității.



Materialitatea

Raportul acoperă aspecte care reflectă impactul economic, social, de mediu semnificativ al companiei și influența asupra percepției și deciziilor stakeholderilor.



Raportarea completă

Raportul prezintă temele materiale și limitele lor, astfel încât să reflecte impactul economic, de mediu și social și pentru a permite stakeholderilor să evalueze performanța companiei.

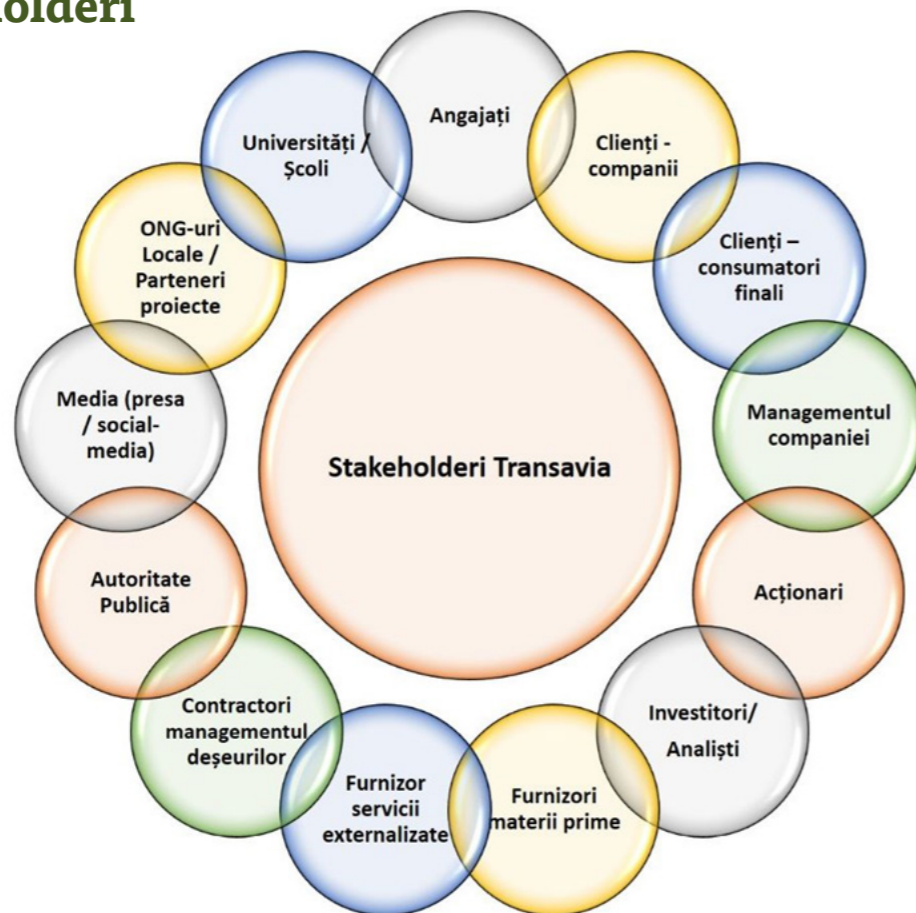
Well Made in Romania

ETAPELE PROCESULUI DE ANALIZĂ A MATERIALITĂȚII



Într-o primă etapă, am desfășurat un proces intern prin care, cu ajutorul colegilor noștri din diferite departamente, am identificat și evaluat grupurile de stakeholderi, relevante pentru business-ul nostru și am stabilit canalele de comunicare pe care urmează să folosim în cadrul procesului de consultare necesar scopului acestui raport.

Grupuri de stakeholderi identificate



A doua etapă a procesului a constat din identificarea unei **liste de teme materiale** specifice sectorului de activitate, pe baza analizei lanțului valoric. Această listă a fost discutată și evaluată de către Managementul companiei, iar în urma acestei evaluări a rezultat un număr de

19 teme materiale, care au fost prioritizate la nivel de companie și distribuite pe fiecare pilon strategic. De asemenea, am evaluat și zona de impact aferentă fiecărei teme materiale.

Pilon Strategic	Temă Materială	Zona de impact		
		Amonte	Intern	Aval
Producție responsabilă	Producție locală	■	■	■
	Disponibilitatea produselor certificate		■	
	Calitatea și siguranța produselor		■	■
	Tratarea responsabilă a animalelor de ferma - Bunăstarea animalelor		■	
	Etica în afaceri	■	■	■
Mediu	Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate			■
	Managementul apei		■	
	Eficiența energetică		■	
	Managementul deșeurilor	■	■	■
Angajați	Logistica sustenabilă	■	■	■
	Etica în Resurse Umane		■	■
	Programele de educație și training pentru angajați		■	
	Managementul sănătății și siguranța ocupațională		■	■
	Cultura organizațională		■	
Comunitate	Investiții pentru susținerea comunităților locale		■	■
	Colaborarea cu ONG-uri		■	■
	Sănătatea			■
	Sportul			■
	Educația			■

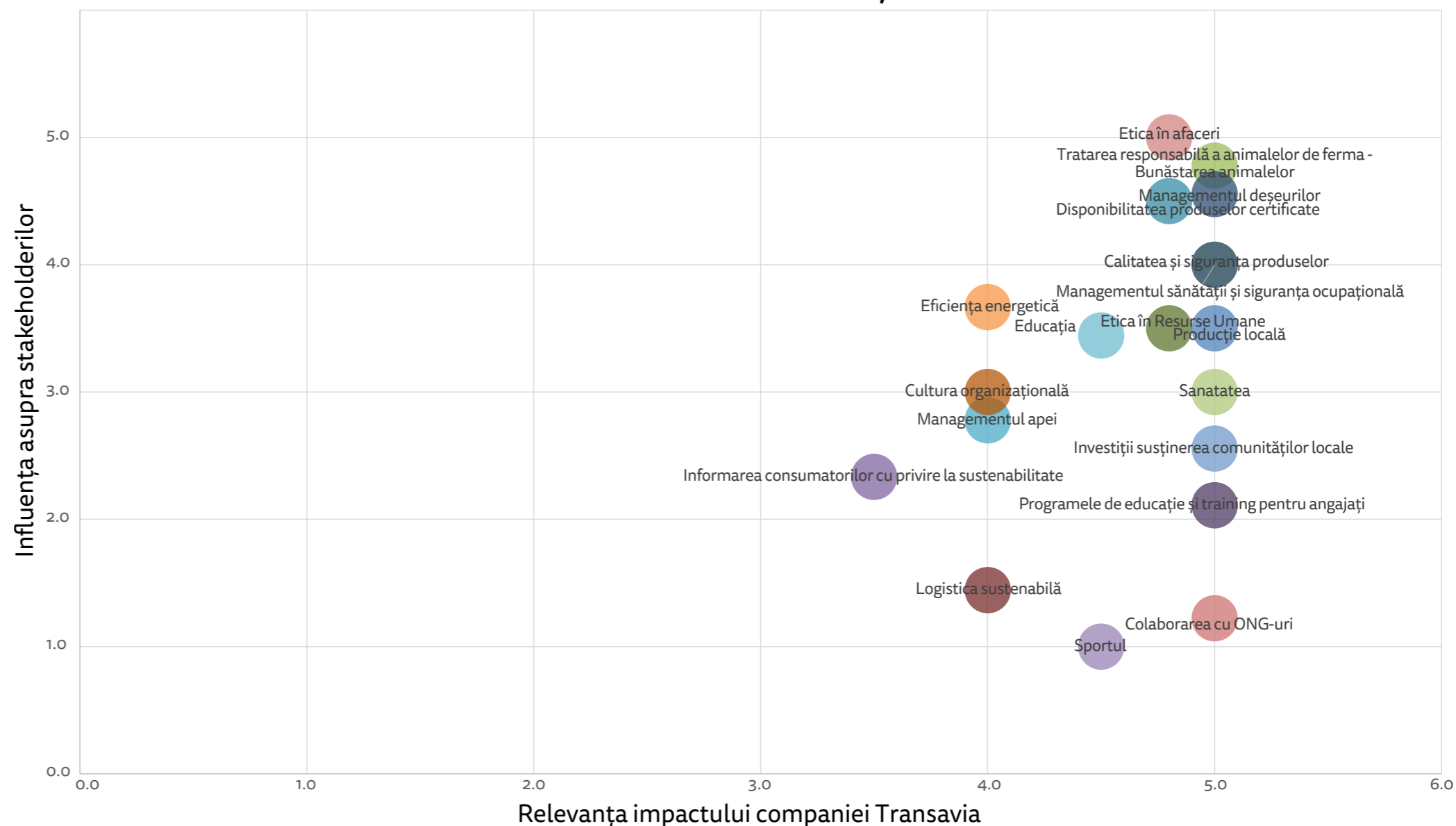
Amonte – parteneri de afaceri, furnizori materii prime și servicii; Intern – angajați, management; Aval – clienți, comunitate, media

În total, **53 de chestionare** au fost completate, respectiv au răspuns solicitării noastre: 1 acționar, 10 angajați, 8 reprezentanți ai autorităților publice, 4 consumatori finali, 3 clienți (companii), 1 partener companie managementul deșeurilor, 11 furnizori de materii prime, 6 furnizori de servicii externalizate, 1 investitor/ analist, 1 reprezentant al managementului companiei, 1 reprezentant media, 3 ONG-uri și 3 reprezentanți ai mediului educațional.

Etapa finală a procesului a fost prelucrarea răspunsurilor primite și realizarea **Matricei Materialității** care evidențiază relația directă dintre percepția stakeholderilor și impactul pe care Transavia îl generează și constituie baza de la care s-a plecat pentru raportarea informațiilor și performanțelor companiei.

Temele materiale cele mai importante, grupate în cadrulul din dreapta sus a graficului, vor fi dezbătute pe larg în capitolele Raportului de sustenabilitate, iar pentru că noi considerăm că toate temele selectate sunt relevante pentru activitatea Transavia le vom aborda și pe acestea deoarece vrem să fim cât mai transparent și să comunicăm că nivelul nostru de implicare, în aspectele ce țin de sustenabilitate, este unul continuu și că de la an la an vom mai pune câte o cărămidă la ceea ce înseamnă moștenirea pe care o lăsăm generațiilor viitoare.

Matricea Materialității





FERMELE TRANSAVIA

consum și producție responsabile

Abordarea managerială

Transavia își asumă responsabilitatea de a oferi produse sigure, produse din carne de pui de cea mai înaltă calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările partenerilor și consumatorilor noștri, din toate punctele de vedere.

Una dintre modalitățile de a ne menține o companie responsabilă este reprezentată și de modul în care ne alegem partenerii. Achiziția de produse certificate ne permite să ne asigurăm de faptul că resursele naturale sunt exploatate în mod sustenabil.

PRODUCȚIE LOCALĂ

Trasabilitatea este un instrument cheie pentru creșterea transparenței în lanțurile de aprovizionare. Transavia colaborează cu furnizori și parteneri de încredere, care promovează și împărtășesc aceleași principii de calitate și siguranță ale produselor fabricate sau serviciilor prestate, cât și principii de natură socială și de mediu respectate pe întreg lanțul de producție. Organizația se asigură că produsul achiziționat este conform cu cerințele de achiziție. Pentru aceasta **TRANSAVIA** evaluează și selectează furnizorii pe baza capacității acestora de a furniza un produs în concordanță cu un set de norme care transpun valorile companiei bazate pe calitate, siguranță, și conformarea cu legislația în vigoare.

În vederea acceptării, furnizorii sunt supuși unei evaluări complete a riscului în funcție de produsul sau serviciul furnizat. Pentru a fi aprobați, furnizorii Transavia trebuie să dețină o serie de certificări, conform standardelor ISO 22000, FSSC 22000, BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001. Monitorizăm și efec-

tuăm audituri la furnizori cu scopul de a evalua sistemul de siguranța a produselor, sistemul de trasabilitate, sistemul HACCP și bunele practici de producție și totodată urmărim conformarea cu politica noastră prin intermediul auditurilor realizate anual. În cazul în care la evaluarea anuală sau în urma auditului, furnizorul nu îndeplinește toate cerințele impuse de standardele noastre, acesta va trebui să implementeze o serie de măsuri corective pentru conformare.

Din dorința de a susține și încuraja dezvoltarea economică a comunităților în care ne desfășurăm activitatea și totodată de a reduce impactul pe care îl avem asupra mediului înconjurător am menținut ca prioritate achizițiile de la furnizori locali. Este important pentru noi să ajutăm la dezvoltarea economiei țării în care ne desfășurăm activitatea, iar pentru asta, în procesul de analiză al furnizorilor și a investițiilor în furnizori am definit furnizorii locali ca furnizori români cu sediul în România.

FURNIZORI

FURNIZORI 2019

Furnizori locali	235
Furnizori internaționali	29
Număr TOTAL de furnizori	264

DISPONIBILITATEA DIFERITELOR PRODUSE CERTIFICATE

Lanțul integrat de producție – **de la bob la furculiță** – reprezintă o strategie unică în SE Europei, fiind un punct cheie al business-ului nostru. Asigurarea calității și a produselor certificate se înscrie în politica noastră de responsabilitate corporativă, iar o activitate durabilă ne ajută să creăm o afacere pe termen lung pentru generațiile următoare.

Pornind de la cultivarea a peste 10.000 ha de teren, cu cereale necesare pentru hrana păsărilor, până la fermele de reproducție, incubajie, fabrică de nutrețuri combinate, ferme de creștere, abatoare, fabrică de procesare a cărnii și distribuție, totul este deținut și controlat 100% de companie într-un circuit complet închis, asigurând astfel cel mai înalt nivel de calitate și siguranță

alimentară disponibil pe piața din România la ora actuală.

Modelul de business ne permite să avem un cuvânt de spus în toate etapele lanțului valoric, iar analiza și evaluarea acestuia din partea stakeholderilor evidențiază oportunitățile și acțiunile societății din punct de vedere economic, social și de mediu.



„E normal să respecti standardele de calitate. Mai ales dacă le-ai setat chiar tu pentru un domeniu întreg. Noi credem că e normal să aplici valorile sănătoase ale familiei la standardele de calitate, pentru a avea un business sănătos. Un drum simplu de la valori familiale la valori familiale. Și cu toate acestea, câți îl parcurg?”

dr. ing. Ioan Popa Fondator și Președinte al Grupului

Standarde și certificări

Asigurăm în permanență produse sigure și de cea mai bună calitate consumatorilor noștri, acest lucru fiind dovedit de implementarea celor mai riguroase standarde de calitate din domeniul alimentar:



Certificarea a fost obținută în 2008 și reprezintă nivelul de competență în HACCP, igienă, siguranța alimentelor și sistemele calității, demonstrând angajamentul față de siguranța pentru consumatori și relațiile cu părțile interesate.



Certificarea a fost obținută în 2008 și atestă modul în care se gestionează procesele companiei care alcătuiesc sistemul de management al calității și siguranței alimentare în toate etapele de producție.



Certificarea a fost obținută în 2008 și reprezintă standardul fundamental pentru managementul siguranței alimentare. El permite fiecărui departament implicat direct sau indirect în lanțul alimentar identificarea tuturor riscurilor precum și controlarea și înlăturarea lor într-un mod eficient.



Certificarea a fost obținută în 2012 și arată că toate etapele, cum ar fi producția, ambalarea, depozitarea și transportul produselor alimentare, nu sunt produse în contradicție cu regulile religioase islamice, pentru a câștiga încrederea populației musulmane.



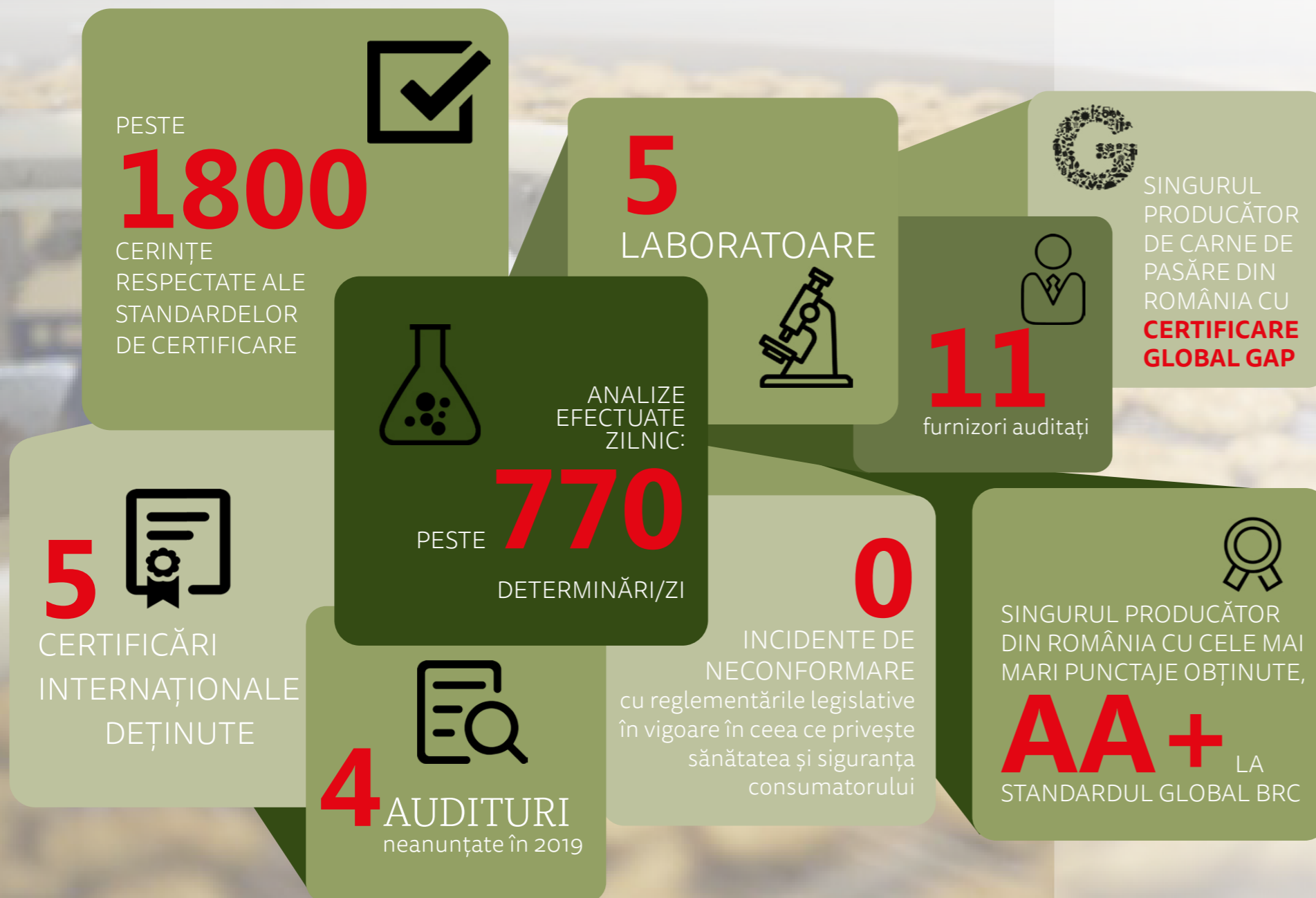
Certificarea a fost obținută în 2018 și reprezintă garanția faptului că produsele alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, fiind produse într-un mod sustenabil pe tot lanțul de producție, respectând cele mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, a activităților de creștere și a normelor legate de securitatea și bunăstarea angajaților.

CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

Siguranța alimentară garantată a devenit nu doar misiunea noastră, ci principalul aspect care personalizează produsele pe care le comercializăm. Impactul companiei în ceea ce privește sănătatea și siguranța se manifestă atât la nivelul consumatorilor cât și la nivelul angajaților noștri, pe întreg lanțul integrat de producție.

În cadrul companiei Transavia, siguranța alimentară presupune aplicarea tuturor normelor care sprijină și asigură realizarea de produse a căror valoare nutritivă și consum stau la baza unei alimentații sănătoase. Toate aceste aspecte se traduc prin încrederea clienților și consumatorilor în produsele noastre. Transavia își desfășoară activitatea în sistem integrat, în conformitate cu normele europene în vigoare.

Sistemul de management al siguranței produsului alimentar Transavia are la bază prevederile legale și de reglementare privind producția în industria alimentară conținute în regulamente, legi, ordine, hotărâri, norme și standarde emise de instituțiile abilitate. Astfel, calitatea produsului Transavia este urmărită și controlată pe tot parcursul lanțului integrat de producție.



Pentru sporirea gradului de siguranță alimentară, în unitățile de producție ale companiei nu au acces decât autovehiculele firmei care sunt dezinfectate atât la intrarea cât și la ieșirea din incinta unității, iar la sfârșitul programului toate mașinile de transport sunt spălate și dezinfectate în mod suplimentar. De asemenea, și aleile de acces și transport din companie sunt dezinfectate zilnic.

Personalul companiei dispune de echipamente de protecție sterile cu grad sporit de securitate și este instruit să respecte cu strictețe regulile restrictive de acces și circulație în interiorul unităților de producție.

Producerea materiilor prime agricole se realizează astfel încât apa utilizată la irigații sau în hrana păsărilor să nu constituie un risc pentru sănătatea consumatorilor prin intermediul alimentelor. Măsurile de control a contaminanților din aer, sol, apă, nutrețuri, fertilizatori, pesticide, medicamente veterinare sau alți agenți utilizați sau măsurile de control a furajelor și păsărilor, sunt aplicate în conformitate cu recomandările autorităților competente.

În acest sens, sunt efectuate analize fizico-chimice și microbiologice asupra furajelor pentru păsări și monitorizări a stării de sănătate a efectivelor, analize asupra produsului finit înainte de a pleca în piață cât și a tuturor fermelor de creștere, înainte de popularizarea acestora cu efective, prin intermediul specialiștilor noștri sanitar-veterinari.

Transavia deține mai multe laboratoare de analize în județele Alba, Brașov și Caraș Severin, unde se realizează săptămânal un număr de aproximativ 1000 de determinări privind calitatea cărnii și a produselor din carne, 240 determinări privind calitatea apei utilizată atât în adăparea și hrănirea păsărilor cât și ca parte componentă a produselor din carne și un număr de 3500 de determinări privind calitatea hranei păsărilor.

Garantarea calității produselor noastre, bunăstarea animalelor și asigurarea unui im-

pact minim asupra mediului este realizat prin tehnologie de ultima generație, teste conform ultimelor cerințe legale și cerințe specifice clienților, cât și audituri interne și de terță parte.

Analize nutriționale efectuate și menționate pe ambalajul pieselor tranșate din carne de pui încă din 2016, deși nu este o obligație legislativă decât pentru produsele procesate.

Anual sunt testați contaminanții, reziduurile, pesticidele, metalele grele, dioxine din produse la laboratoare din țară și străinătate acreditate RENAR și/sau UKAS.

Zilnic fiecare lot de produs este analizat din punct de vedere microbiologic înainte de livrare.

Începând cu 2019 testele Campylobacter pentru piele pui sunt atent monitorizate, analizele efectuate atât la laboratorul Transavia cât și la un laborator extern acreditat RENAR, fiind efectuate în total 86 de teste în 2019.

Pe lângă cele 7 audituri externe efectuate de către organisme de certificare cât și audituri efectuate de către clienți, anual sunt realizate de către echipa de auditori interni certificați cel puțin 2 audituri interne neanunțate pentru fiecare punct de lucru în parte.

Incidente de neconformare cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului

În 2019, nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului și nu am primit amenzi, penalizări sau avertismente în această direcție.

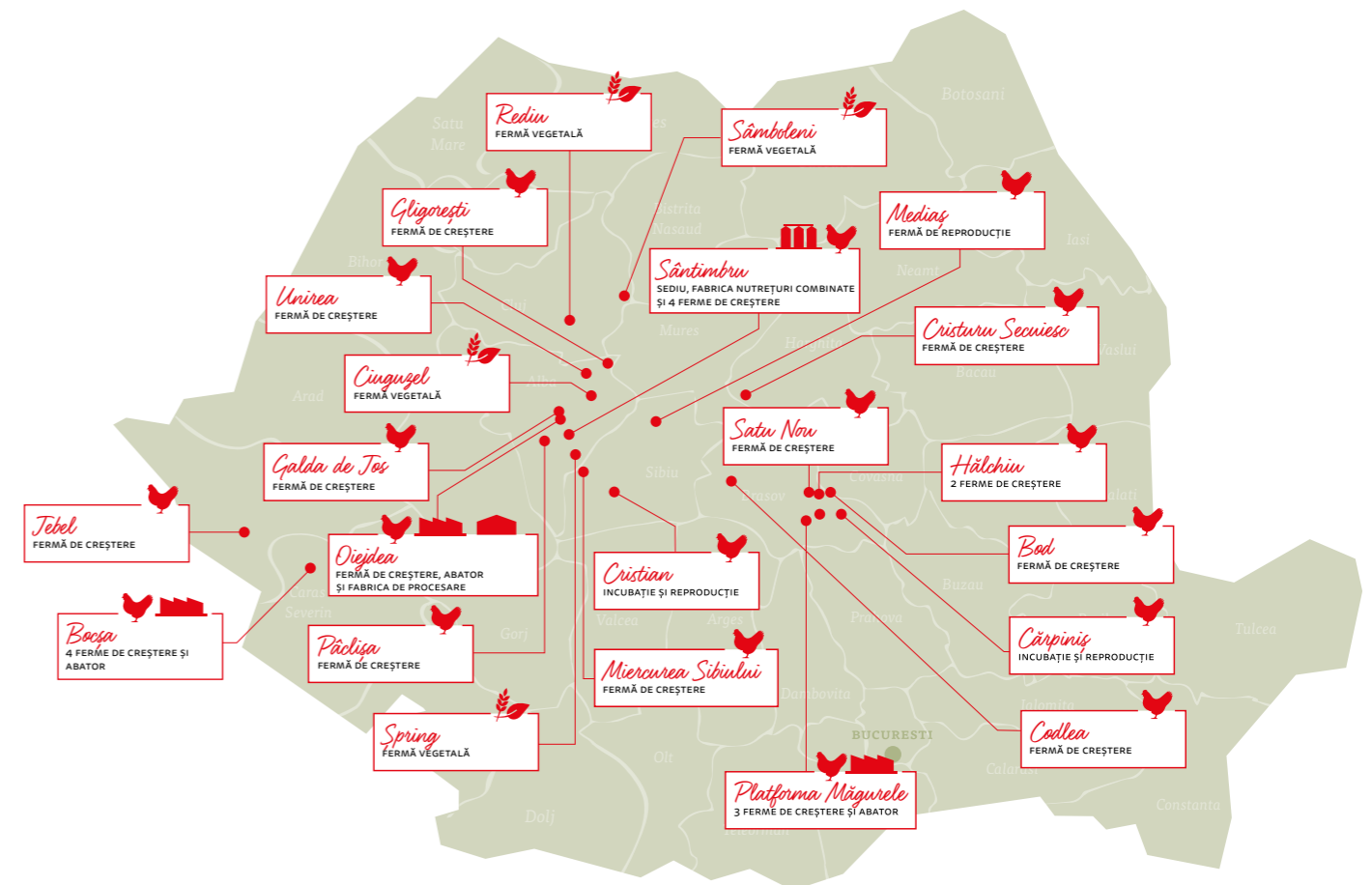
TRATAREA RESPONSABILĂ A ANIMALELOR DE FERMĂ - BUNĂSTAREA PĂSĂRILOR

Produsele TRANSAVIA sunt 100% naturale și exced standardele de siguranță alimentară și calitate impuse de lege, oferind mai mult decât se cere, pentru că românii merită să mănânce sănătos și bine.

Business-ul integrat ajută la controlarea fiecărei etape, fiecărui detaliu al creșterii puilor, astfel încât să putem susține promisiunea noastră de WELL MADE IN ROMANIA – asumat de familia fondatoare.

Suntem dedicați parteneriatelor noastre, dezvoltând relații bazate pe respect și onestitate, încurajând vizitele la facilitățile noastre de producție pentru partenerii noștri.

FERMELE TRANSAVIA



Bunăstarea animalelor reprezintă una dintre cele mai importante misiuni pe care ni le-am asumat, iar certificările și rezultatele obținute în urma auditurilor confirmă acțiunile și inițiativele noastre.

În anul 2018 am fost primul producător de carne de pasăre din România care a implementat și a primit certificarea Global G.A.P, fiind cel mai important program de certificare a fermelor la nivel mondial, care atestă Bunele Practici din agricultură în ferme și facilitățile de producție.

Suntem în permanență implicați în a obține excelență în practicile noastre de management în ceea ce privește bunăstarea păsărilor din fermele noastre, iar cele mai bune practici de management le includ pe acelea care asigură păsărilor confort și adăpost, oferă posibilitatea de a se deplasa libere, de a preveni orice boală, și de a promova o creștere sănătoasă. Ne-am angajat să asigurăm un tratament responsabil animalelor și să susținem o producție sustenabilă și de calitate.



Hale personalizate

Toate halele sunt special concepute de profesioniști pentru a oferi confort și bunăstare păsărilor. Temperatura și umiditatea sunt monitorizate automat, iar pentru lumină este utilizată tehnologia LED pentru a asigura o infrastructură durabilă și un impact pozitiv asupra mediului.

Halele sunt termoizolate pentru a ajuta la economisirea energiei și menținerea unei temperaturi constante de la un anotimp la altul, reducând substanțial arderea de gaze naturale în timpul sezonelor răcoroase și reducerea consumului de energie electrică necesară ventilației în sezonul cald. Utilizăm calculatoare automate care asigură și monitorizează parametrii de bunăstare, de la nivelul ventilației la umiditate, căldură, viteza aerului și a sistemului de răcire. În plus, echipamentele de ventilație, hrănire și adăpare sunt proiectate și ajustate continuu pentru a oferi un mediu controlat adecvat vârstei și nevoilor păsării și pentru a preveni risipa furajului și a apei în halele de păsări.

Așternut din sursă reutilizabilă

Așternutul utilizat în halele de creștere provine dintr-o sursă reutilizabilă. Astfel resturile vegetale, respectiv paie obținute în urma recoltării cerealelor utilizate în hrana păsărilor sunt colectate, tocate și folosite exclusiv pentru crearea așternutului din hale.

Sănătatea puilor

Sănătatea puilor este monitorizată zilnic printr-un program de supraveghere și profilaxie veterinară, care contribuie la sănătatea optimă a animalelor, prin îngrijirea permanentă acordată de medicul veterinar și de personalul format în acest sens.

Păstrarea sănătății animalelor este o prioritate pentru noi atât prin prisma asigurării unor produse sigure și de calitate cât și prin evitarea unor tratamente medicamentoase care ar fi necesare dacă păsările s-ar îmbolnăvi. Personalul responsabil de îngrijirea zilnică a păsărilor din fermele Transavia participă anual la sesiuni de instruire privind bunăstarea animalelor, în vederea reducerii la minim a stresului.

Nutriția

Oferim acces nelimitat păsărilor la furaj integral de origine vegetală, fără produse secundare sau medicamente, care implică hrănirea integrală strict cu: porumb, grâu, soia, împreună cu minerale și vitamine. Continuăm să lucrăm la nutriția păsărilor pentru pui cu specialiști certificați la nivel mondial, pentru a susține nevoile păsărilor și a promova nevoile acestora.

Pentru a asigura calitatea furajelor noastre, recoltăm peste 10.000 ha de teren în fiecare an. Odată recoltată, procesăm materia primă în fabrica de nutrețuri combinate din cadrul companiei și furnizăm hrană proaspătă puilor în fiecare zi.

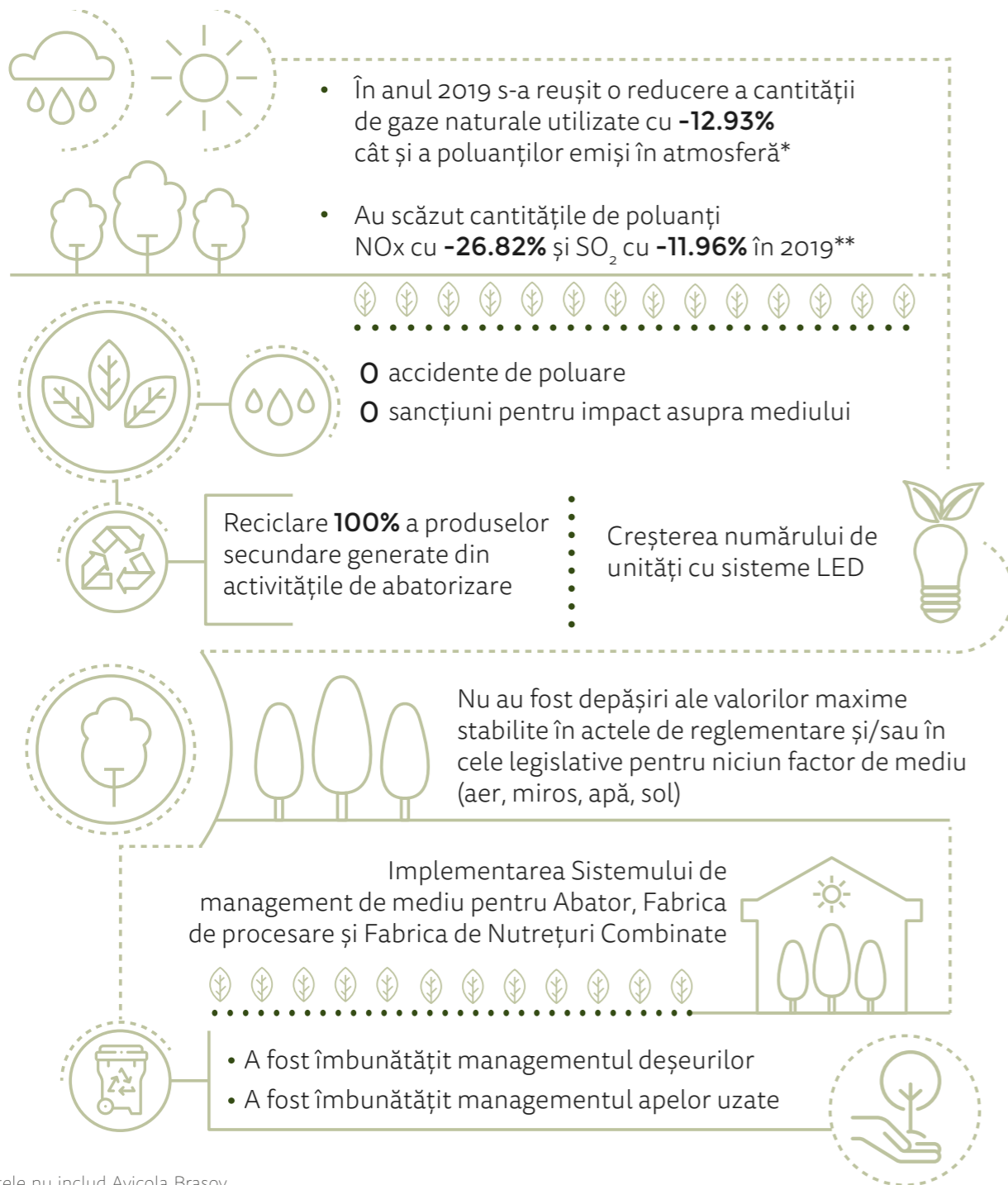
În scopul optimizării rețetelor furajere în principii nutritive pentru o bună asimilare din partea păsărilor, reducând orice consum suplimentar de materii prime și resurse necesare în obținerea furajului, se realizează peste 3500 determinări și analize săptămânale, în laboratorul propriu. În acest fel sunt asigurate practici sustenabile în ceea ce privește customizarea hranei păsărilor, din toate fermele de creștere Transavia și evitarea oricărei risipe de materii prime.



MEDIU

ABORDAREA MANAGERIALĂ

Depunem eforturi continue pentru îmbunătățirea și optimizarea activităților noastre și suntem conștienți de impactul pe care activitatea noastră îl are asupra mediului înconjurător. Luăm în permanență măsuri pentru menținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului și asigurării unei producții sustenabile pe întreg lanțul integrat de producție.



* datele nu includ Avicola Brașov

** la nivelul companiei datele au avut la bază consumul general de gaze naturale utilizate în 2019

MANAGEMENTUL APEI

Aportul de apă potabilă în procesele tehnologice ale companiei este unul reprezentativ, fie că este vorba de cultura cerealelor, de fabricarea nutrețurilor combinate, fie de creșterea păsărilor sau de abatorizare. Având un rol deosebit de important, se acordă o atenție sporită managementului apei. Sursele de apă, din care ne alimentăm, sunt subterane din rețele publice de alimentare existente în localitățile în care ne desfășurăm activitățile.

Calitatea și cantitatea de apă potabilă este monitorizată periodic și ori de câte ori se impun. Prin întrebuințarea echipamentelor performante și a tehnologiilor moderne cu consum redus de apă se realizează o utilizare rațională a acestei resurse naturale.

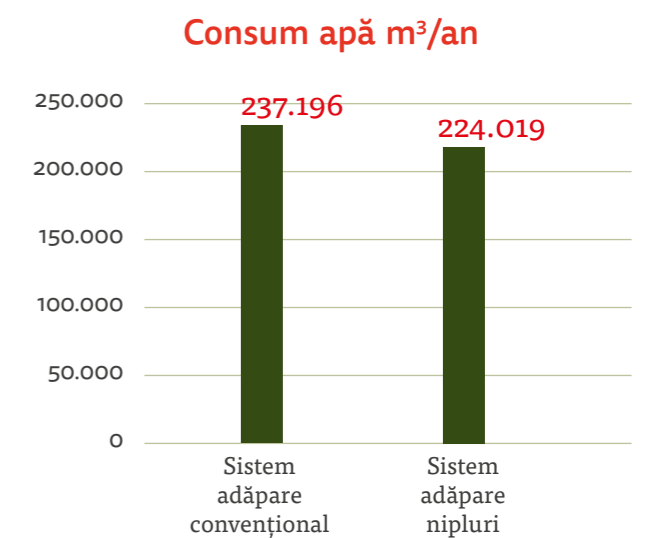
Măsuri de eficientizare a consumului de apă:

- Sunt folosite echipamente de alimentare cu apă cu sisteme de recuperare sau consum redus, pompe de mare presiune și debit mic de apă.
- Dotare cu chiuvete cu senzor a noului amplasament care deservește activitatea administrativă centrală a companiei, cât și implementarea acestui sistem în alte puncte de lucru importante susțin consumul responsabil de apă.
- Monitorizarea atentă în toate punctele de lucru a consumului lunar pentru depistarea eventualelor pierderi.
- Pentru unele puncte de lucru apa epurată este utilizată la irigarea spațiului verde propriu.
- Halele în care cresc păsările sunt echipate cu sisteme informatice care măsoară și monitorizează consumul de apă din fermă. Se urmărește astfel orice deviere de la normal a consumului de apă pentru identificarea problemelor precum scurgerile accidentale, minimizând și prevenind consumul suplimentar de apă.
- Toate fermele sunt dotate cu un sistem de adăpare prevăzut cu nipluri, care sunt

special concepute în vederea economisirii apei. Acest sistem ajută la limitarea pierderilor semnificative de apă, care poate cădea în așternut și astfel se risipește, producând degradarea așternutului și eliminarea de amoniac și dioxid de carbon în hală și implicit în atmosferă.

Comparație între consumul de apă înregistrat la sistemele convenționale (tip clopot) de adăpare și cele cu nipluri la nivel de societate.

- 396 ml apă economisiți/pasăre/42 zile
- 9,42 ml apă economisiți/pasăre/1 zi
- 13.177 m³ apă economisiți/an



Managementul apelor uzate

Compania deține un număr de stații de epurare realizate pentru protejarea mediului înconjurător și respectarea principiului dezvoltării durabile, o cantitatea semnificativă de apă reîntorcându-se în circuitul natural, iar pe lângă aceasta venind și cu alte avantaje:

- Transportul apelor uzate tehnologice și menajere, pentru unele puncte de lucru, se realizează printr-un sistem de canalizare etanș, este imposibilă scurgerea apelor uzate direct în sol;
- Distanțele mici între consumator și stațiile de epurare nu permit poluarea solului;
- Tehnologia modernă utilizată și faptul că stațiile de epurare sunt compacte nu permit emisii de mirosuri, astfel riscul poluării aerului este scăzut;
- Calitatea apelor epurate respectă normativul NTPA 001, deci pot fi deversate în apele de suprafață fără impact negativ.

Periodic se fac testări asupra calității apelor epurate, conform prevederilor autorizațiilor de mediu/autorizațiilor integrate de mediu, a normelor și normativelor în vigoare, utilizând atât laboratorul propriu cât și laboratoare externe.



EFICIENȚA ENERGETICĂ

Măsurile de eficientizare a consumului de energie electrică și de gaze naturale

Pentru eficientizarea consumului de energie, în cadrul companiei s-a adoptat utilizarea tehnologiilor și echipamentelor eficiente, precum și exploatarea fiabilă a acestora astfel încât să nu existe pierderi, ceea ce conduce direct la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și contribuie la combaterea efectelor schimbărilor climatice.

În viitor, avem planificate înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W – iluminat cu LED și înlocuirea iluminatului existent (corpuri cu lămpi fluorescente) cu corpuri LED de 9 W la toate punctele de lucru unde se pot aduce îmbunătățiri.

Consumul de gaze naturale

Gazele naturale sunt utilizate la producerea aburului pentru asigurarea fluxului tehnologic, la încălzirea spațiilor destinate creșterii păsărilor dar și la încălzirea spațiilor administrative.

Printr-o gestionare atentă a consumului de gaze naturale în anul 2019 s-a reușit o reducere a cantității de gaze naturale utilizate cu 21.719,937 MWh cât și a poluanților emiși. Printre măsurile implementate au fost izolarea termică a unor hale de creștere, folosirea echipamentelor automate de monitorizare a căldurii în halele de creștere, implementarea unor măsuri specifice pentru fiecare punct de lucru în funcție de zona geografică și variația de temperatură în perioada iarnă-vară.

Deținem un punct de lucru în jud. Timiș, care este dotat cu 9 centrale termice alimentate cu combustibil solid peleți. Combustibilul folosit la aceste centrale termice are o serie de avantaje. Peleții pe lângă faptul că sunt economici sunt și o sursă de energie verde, regenerativă, curată, fiind neutri din punct de vedere al emisiilor de carbon.

Cantitatea de peleți întrebuințată:

An	Kg
2018	363.888
2019	231.530

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Suntem conștienți de responsabilitatea noastră și luăm măsuri pentru a acționa într-un mod sustenabil în toate etapele procesului de producție.

Reutilizarea așternutului

Pentru deșeurile de așternut uzat scoase din hale se aplică prevederile Codului de bune practici agricole și ale legislației pentru protecția apelor împotriva poluării cu nitrați proveniți din surse agricole. Acestea se valorifică prin utilizare ca îngrășământ organic pe terenurile administrate de societate prin fermele vegetale deținute.

Întrebuințarea gunoiului de pasăre ca îngrășământ organic este mai prietenoasă cu mediul, deoarece acest lucru înseamnă că se utilizează mai puțin îngrășământ mineral și astfel se produc mai puține emisii de gaze cu efect de seră.

Fermele vegetale Transavia colectează și depozitează gunoiul de pasăre în depozite autorizate unde se efectuează biosterilizarea și doar apoi utilizarea ca îngrășământ organic pentru culturi conform necesarului din sol determinat prin planuri de fertilizare rezultate în urma analizelor specifice.

Valorificarea și reciclarea deșeurilor

Obiective generale ale companiei Transavia sunt minimizarea consumului de resurse naturale și diminuarea impactului asupra mediului. Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem, iar valorificarea și reciclarea deșeurilor

contribuie la îndeplinirea acestor obiective. Reciclăm deșuri din plastic, carton, metale, lemn, tehnologice (provenite de la abatorizare, creșterea păsărilor). Deșeurile reciclabile sunt predate agenților economici autorizați în domeniu.

Minimizarea impactului asupra mediului, se realizează prin reducerea cantităților de deșuri generate și prin valorificare și reciclare.

Reciclare 100% a produselor secundare

Activitatea de creștere a păsărilor este cea care asigură materia primă a abatoarelor și a fabricii de procesare a cărnii, însă produsele secundare rezultate sunt complet reciclate prin instalații de făină proteică proprii.

Toate produsele secundare rezultate de la incubaj și abatorizare, cum ar fi coji de ouă, organe, penele și sângele sunt reciclate.

Produsul finit obținut în urma reciclării subproduselor rezultate de la incubaj este o făină proteică sterilă din punct de vedere microbiologic cu un conținut de calciu și fosfor. Acest produs este utilizat ca amendament pe terenurile agricole din cadrul acestorași ferme vegetale.

Făina proteică de înaltă calitate - obținută din resturile de la abatorizare este utilizată ca hrană pentru animalele de companie.

Tratarea și valorificarea subproduselor de origine animală în sistem propriu, care nu sunt destinate consumului uman, este considerată o formă de durabilitate și sustenabilitate.



Colectare selectivă

Colectării selective a deșeurilor generate i s-a acordat o atenție deosebită, pe parcursul anilor realizându-se periodic informarea și conștientizarea personalului angajat și amenajarea de spații speciale dotate corespunzător.

În urma auditurilor de deșeuri efectuate în anul 2019 la unele puncte de lucru s-a constatat ca procentul de valorificare variază de la 99,87% la 93,75%, iar procentul de eliminare de la 0,12% la 6,25%.

Situația gestiunii deșeurilor pentru una din **fermele de creștere a păsărilor**, în anul 2019, este următoarea:



Cantitatea totală de deșeuri generată în anul 2019 din activitățile de producție, casări, mentenanță, administrative și igienizări a fost de:

3869,99
tone

Cantitatea de deșeu predată în anul 2019 a fost de **3869,99** tone, față de **2356,68** tone în 2018 din care:

99,75% **0,25%**

a fost predată în vederea valorificării către operatori autorizați prin operațiunile de valorificare (reciclare și utilizare în cadrul diviziei vegetale pentru îmbunătățirea calității solului)



a fost predată în vederea eliminării către operatorii autorizați

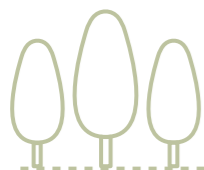


În cazul **activității de abatorizare**, situația gestiunii deșeurilor, în anul 2019 se prezintă după cum urmează:

Cantitatea de deșeu predată în anul 2019 a fost de **10977,764** tone din care:

97,396% **2,603%**

a fost predată în vederea valorificării către operatori autorizați prin operațiunile de valorificare



a fost predată în vederea eliminării către operatorii autorizați prin operațiunile de eliminare

Activitatea din cadrul societății respectă cele mai bune tehnici disponibile, în ceea ce privește prevenirea generării deșeurilor și a sistemului de gospodărire eficientă a celor generate.

Gestiunea deșeurilor generate din activitate se realizează în conformitate cu prevederile legale: sunt amenajate spații speciale pentru stocarea temporară a deșeurilor, colectarea

se face selectiv – pe tipuri de deșeuri, există recipiente special destinați pentru depozitarea acestora și sunt încheiate contracte cu societăți autorizate pentru predarea lor în vederea valorificării sau eliminării.

Păstrăm ca prioritate principiul prevenirii producerii deșeurilor, prin acțiuni practice și concrete.





ANGAJAȚII NOȘTRI — FAMILIA TRANSAVIA

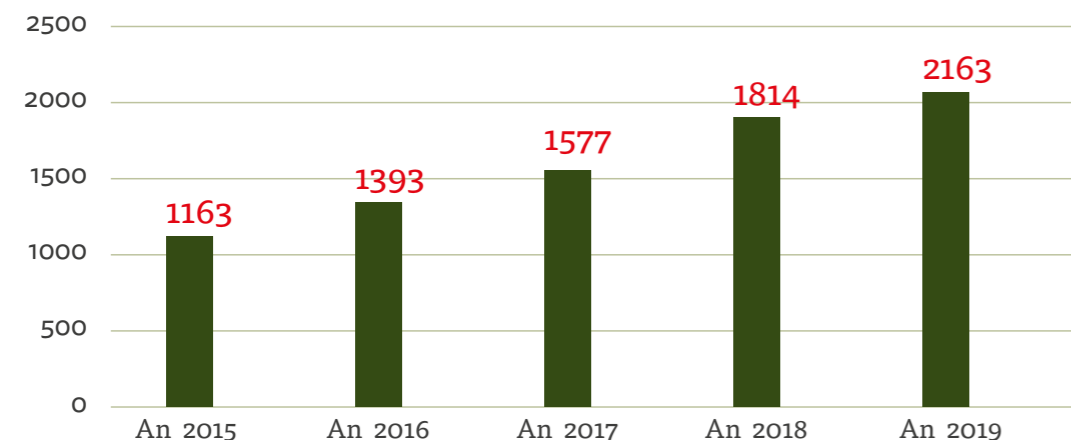
CE ÎNSEAMNĂ TRANSAVIA PENTRU ANGAJAȚI?

Cerințele impuse de standardele naționale și internaționale de calitate reprezintă fundamentul activității pentru obținerea produselor noastre. Acestea ne obligă să fim responsabili, să generăm încredere, să manifestăm grijă deosebită în acțiunile noastre și să susținem calitatea prin promisiunea noastră **Well Made in Romania**. Pentru realizarea cu succes a acestor obiective considerăm că angajații noștri reprezintă un avantaj foarte important al companiei, fapt pentru care siguranța, confortul și satisfacția acestora este prioritară pentru noi.

Personalul beneficiază de programe de formare și instruire care răspund tuturor standardelor cu privire la calitatea și siguranța alimentului, sănătatea și protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor, prim ajutor. Pentru personalul specializat organizăm programe de dezvoltare oferite de partenerii noștri: sunt vizate cursurile de management general, management de proiect, dezvoltare competențe de limbă străină, actualizare cunoștințe și competențe specifice specialiștilor (ingineri, medici veterinari, funcționari diverși), participare la conferințe și seminarii tematice, instruirii și team building-uri organizate intern.

Structura de personal Transavia

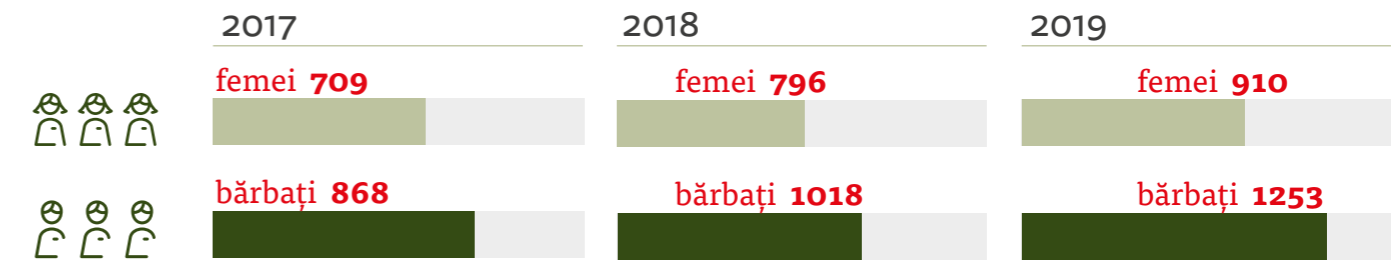
Dinamica dezvoltării în timp a companiei se poate observa prin analiza evoluției numărului de angajați.



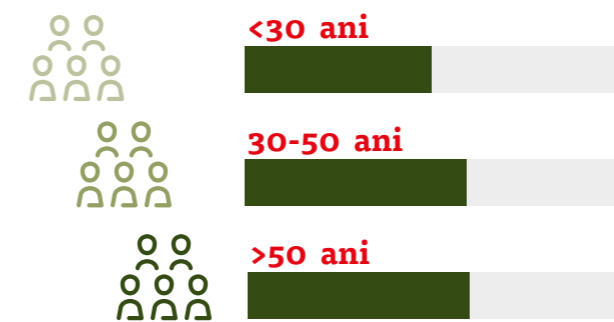
Evoluție salariați Grup Transavia



Distribuția în funcție de gen



Distribuția salariaților pe grupe de vârstă:



Numărul angajaților și media de vârstă (distribuție pe gen și categorie de personal, 2019)

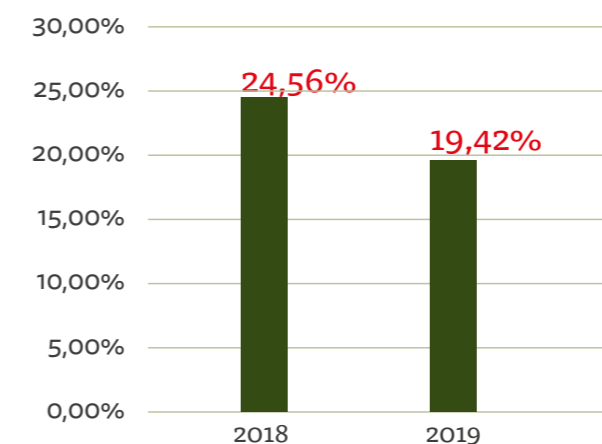
	Total	Bărbați	Femei	TESA	Muncitor
An 2019	2163	1253	910	353	1810
Vârsta medie	44,13	43,96	44,37	40,43	44,85

Evoluția salariilor și, suplimentar, a beneficiilor, reflectă aprecierea și recunoașterea managementului pentru rezultatele foarte bune, crescătoare, obținute de la an la an.

Mai mult, evoluția fluctuației de personal este un element care confirmă succesul întregii activități derulate în timp în domeniul

resurselor umane: în anul 2018 fluctuația de personal a fost 24,56%, iar în anul 2019 fluctuația de personal a fost de 19,42% (-5,14%).

Stabilitatea și încrederea personalului în companie este reflectată de îmbunătățirea indicatorului – fluctuație de personal.



Procent fluctuație personal



BENEFICIILE PENTRU ANGAJAȚII TRANSAVIA

Există beneficii generale acordate întregului personal, dar există și beneficii acordate în funcție de domeniul de activitate a salariatului. În primul rând respectăm condițiile de muncă impuse de lege și oferim pachetul de beneficii prevăzut de aceasta cu privire la salarizare, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile de diverse tipuri, echipamente de muncă și protecție, echipamente și instrumente de lucru profesionale. Suplimentar, angajații Transavia beneficiază de transport zilnic, o masă caldă zilnică, bonuri de masă, prime, un pachet care conține produsele companiei, zile libere și plătite pentru evenimente deosebite, posibilitatea de a participa la cursuri, conferințe, seminarii, posibilitatea de avansare bazată pe competențe și performanță profesională. Stabilitatea locului de muncă și plata salariului la timp, fără excepție, sunt promisiunile noastre pentru angajații Transavia. În companie sunt active programe de recrutare pentru copiii angajaților, prin care le sunt prezentate joburile disponibile și posibilitate de avan-

sare în cadrul companiei, cât și programe de consiliere specifice, prin care îi încurajăm să se specializeze și să se angajeze la noi.

Toate beneficiile sunt oferite întregului personal, indiferent de tipul de contract de muncă încheiat: perioadă nedeterminată sau perioadă determinată.

Siguranța și confortul angajaților noștri sunt prioritare pentru noi.

Sediul companiei, inaugurat cu ocazia a 25 de ani de activitate, reprezintă o construcție state-of-art realizată la cel mai înalt nivel în ceea ce privește condițiile de siguranță și de mediu. Sediul futurist sub forma unui ou gigant de sticlă include instalații de ultimă generație care monitorizează îndeaproape și reduc consumul de resurse, fiind unul dintre cele mai moderne spații de birouri din țară, toate acestea pentru a oferi angajaților noștri mediul perfect pentru a-și desfășura activitatea.

Programele de educație și training pentru angajați

Pentru fiecare sector de activitate am dezvoltat intern norme, proceduri și reguli, constituite în instruiți de specialitate, așa încât fiecare salariat să lucreze corect.

Cerințele impuse de standardele naționale și internaționale de calitate reprezintă fundamentul activității pentru obținerea produselor Transavia. Acestea ne obligă să fim responsabili, să generăm încredere, să manifestăm grijă deosebită în acțiunile noastre și să susținem calitatea prin promisiunea noastră: **Well Made in Romania**. Pentru realizarea cu succes a acestor obiective Transavia a obținut autorizarea pentru organizarea cursurilor de calificare a personalului vizat în meseria de tranșator și crescător păsări.

Pentru personalul TESA specialist din sectoarele de activitatea Transavia, organizăm anual traininguri cu teme variate care vizează coeziunea grupurilor, leadership-ul,

managementul obiectivelor și productivitate, managementul resurselor umane, traininguri de specialitate în meserii unde sunt vizate inginerii de industrie alimentară, inginerii zootehniști, inginerii agronomi, medicii veterinari, specialiști în alte domenii suport.

Cursurile sau activitățile de instruire teoretico-practică ale specialiștilor au fost organizate atât intern, cât și extern național și internațional unde au beneficiat de cele mai noi descoperiri ale industriei.

Suntem permanent preocupați de conformitatea politicilor și acțiunilor în domeniul resurselor umane cu particularitățile și fenomenele actuale la nivel social și economic. Pentru acestea am dezvoltat proceduri care privesc instruirea și competența profesională, recrutarea, selecția, inducția și motivația angajaților și codul etic în resurse umane.



TESTIMONIALE

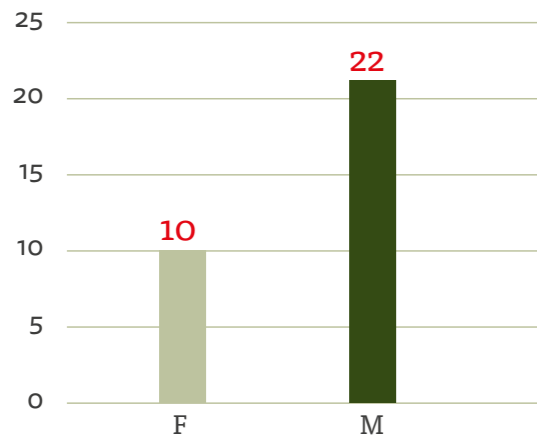
“Conducerea TRANSAVIA mi-a asigurat pe parcursul a celor 24 de ani în permanență rezolvare la toate solicitările”

“Aș dori să menționez că apreciez foarte mult toate preocupările dvs privitoare la calitate, brand, sistem integrat și sustenabilitate, eu însămi fiind unul dintre consumatorii dvs. Vă mulțumesc, mâncăm în siguranță!”

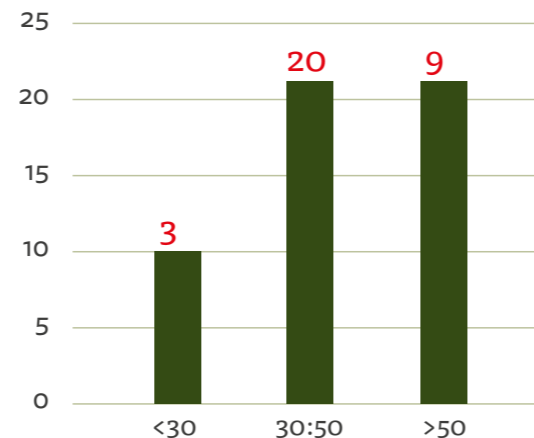
Diversitate și egalitate de șanse

Compania activează simultan în diverse sectoare de activitate productivă (agricultură, zootehnice, producție alimentară), susținute integrat de activități suport (logistică: depozitare și transport, service), specificul preponderent al sectoarelor fiind de natură tehnică, ceea ce conturează un anumit profil al angajaților.

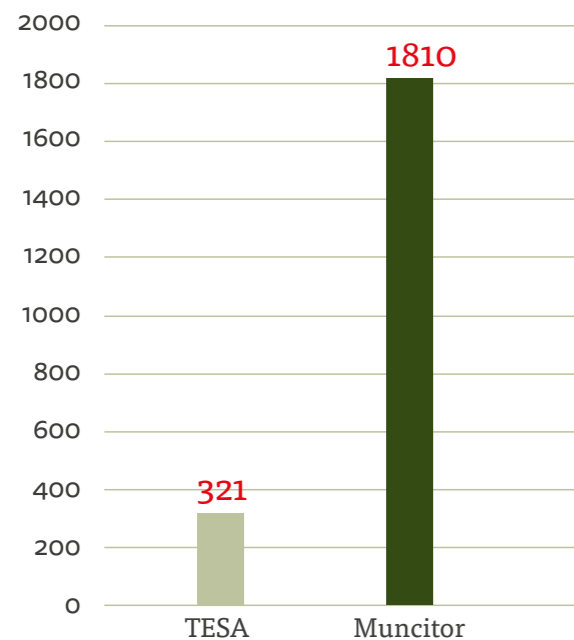
Structură personal Conducere executivă și operativă



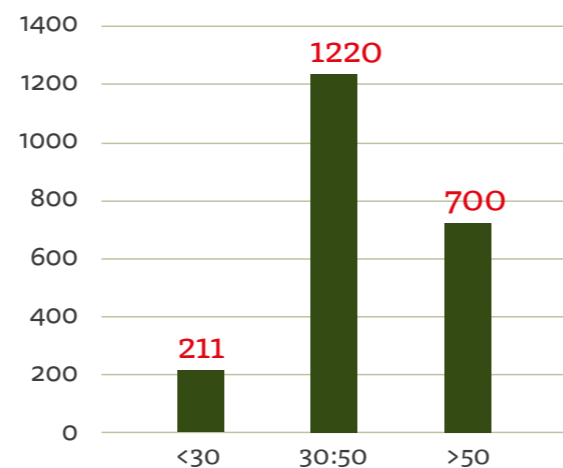
Grupe vârstă Conducere



Structură personal TESA și personal execuție



Grupe vârstă TESA și personal execuție



Structura personalului de conducere executivă și operativă în funcție de gen și distribuția pe grupe de vârstă.

Compania desfășoară activități în mai multe zone la nivel național. Pentru asigurarea desfășurării operațiunilor am recrutat și angajat personal fără a ține cont de naționalitate, etnie, orientare politică, vârstă, credință etc, dar având în vedere potrivirea persoanei cu profilul și cerințele posturilor vacante.

În ceea ce privește politica de salarizare, ne-am asigurat că nu există diferențe salariale între femei și bărbați care ocupă posturi similare (care desfășoară aceeași activitate profesională), la același punct de lucru. De asemenea, beneficiile extrasalariale sunt absolut identice pentru femei și bărbați.

Etica în domeniul resurselor umane

Reprezintă un aspect de care conducerea executivă și cea operativă este permanent preocupată. Codul etic în resurse umane elaborat la nivelul companiei reglementează relațiile de muncă, în anul 2019 nefiind înregistrate abateri de la politica privind discriminarea, pentru niciunul dintre criteriile de referință: vârstă, crez religios, sex (inclusiv sarcina și alăptarea), identitatea de gen, orientare sexuală, starea familiei, starea civilă (inclusiv statutul de a fi căsătorit, singur, văduv, divorțat, separat sau care trăiește într-o relație conjugală în afara căsătoriei, indiferent de același sex sau de relații de sex opus), handicap (inclusiv dizabilități mentale, fizice, de dezvoltare sau de învățare), locul de origine, origine etnică, cetățenie, culoare.

Recrutarea și selecția, dar mai ales inducția pe post și activitățile depuse de superiorii nemijlociți pentru integrarea și profesionalizarea persoanei până la nivelul de eficiență și productivitate cerut pe post se fac în raport cu profilul fiecărui salariat nou angajat: cunoștințe, competențe, conduită etc.

IMPLICARE SOCIALĂ



RESPONSABILI PENTRU UN VIITOR MAI BUN - INIȚIATIVĂ, DĂRUIRE ȘI AMBIȚIE

Eforturile board-ului Transavia au fost întotdeauna de a susține comunitățile locale, iar responsabilitatea socială face parte din strategia noastră de business, deoarece "Moștenirea noastră lăsată comunității este vitală și noi suntem responsabili pentru un viitor mai bun", spune Theodora Popa – Vice Președinte Transavia

Investițiile oferite pentru a susține comunitățile locale

Dinamica dezvoltării în timp a companiei se poate observa prin analiza evoluției numărului de angajați, a cauzelor sociale pe care le-am susținut de-a lungul timpului precum și implicării noastre în comunitățile locale în care activăm.



Compania este implicată în comunitate prin proiecte de sănătate, educație, iar din respect pentru comunitate și din grija față de oameni, susținem în mod activ acțiuni de responsabilitate socială, sprijinind proiecte și cauze sociale menite să le facă oamenilor viața mai bună. "De-a lungul timpului, Transavia a susținut performanța și etica în afaceri, educația, tinerii și grupurile defavorizate, protecția naturii și mediului și continuă să își aducă aportul pentru dezvolta-

rea sustenabilă a comunității locale" declară Ioan Popa, președintele Transavia.

Tradiția implicării în comunitate este un indicator al sănătății și sustenabilității afacerii de familie Transavia, anual fiind raportate către autorități proiecte și sume consistente ce au condus la recunoașterea Transavia drept o companie puternic implicată în comunitatea locală și regională din Transilvania.

Organizații care au beneficiat de sprijinul TRANSAVIA în 2019

Asociația **Rița-Tița**, Asociația **Ambulanța Alba**, **Filiala de Cruce Roșie a jud. Alba**, **Fundația Renașterea pentru educație sănătate și cultură**, **Spitalul Orășenesc Câmpeni**, Asociația **Casa Majestății Sale**, Asociația **Filantropia Ortodoxă Alba**, Asociația **Clubul Sportiv „Handbal Club Ardealul”** Cluj-Napoca, Asociația pentru **Susținerea lui Filip**, Asociația **Societatea Medicală Neurochirurgia 2015**, Asociația **Împreună pentru Colegiul Național HCC Alba**, Asociația **Open Romanian Golf Association**, **Comuna Ciugud**, **SOS Satele Copiilor România**, **Universitatea Babes-Bolyai**, **Universitatea Tehnică din Cluj** etc.

Colaborare cu ONG-uri

Sănătate

Sănătatea, educația și sportul sunt doar câteva dintre categoriile pe care Transavia le-a sprijinit constant prin programe strategice.

În anul 2017, am făcut un prim pas în parteneriatul cu ONG Maria Beatrice, iar în cursul anului 2019 am reușit să finalizăm ridicarea în roșu a unui Centru Pediatric Național, dedicat în recuperarea copiilor cu handicap locomotor din România.

În suprafață desfășurată de 4000 mp pe un teren de 6000 mp, centrul asigură un sis-

tem complet de recuperare, inclusiv 3 bazine de apă (acoperite) cu specific terapeutic pentru copii, terapia asistată de animale și terapie prin joacă în natură, prin amenajarea unui parc specific dedicat.



Transavia susține lunar cu hrană peste 30 de centre sociale, aflate sub oblăduirea Arhiepiscopiei Ortodoxe Alba Iulia. Aceste aşezăminte sociale oferă ajutor și mai ales mângâiere și dragoste pentru copiii aflați în dificultate, fără adăpost sau abandonăți.

„Din anul 2015 Transavia vine în sprijinul beneficiarilor noștri prin sponsorizarea lunară cu 500 kg carne de pui. Colaborarea noastră cu Transavia a fost strict pentru partea materială, în sensul că ajutorul primit a contribuit la oferirea unei mese calde zilnic pentru aproximativ 900 de beneficiari (copii și tineri, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, persoane fără adăpost)” - Daniela Truță, director executiv Filantropia Ortodoxă



Un alt parteneriat a fost cu organizația SOS Satele Copiilor, prin care am venit în sprijinul copiilor aflați în centrele din Cisnădie, jud. Sibiu, asigurându-le o masă caldă.

„Colaborarea a constat într-un ajutor financiar în valoare de 20.000 lei pentru a procura preparate din carne de pui - Cu ajutorul „Transavia” am economisit o parte din bugetul pentru hrană” - Ana Maria Ionescu, Corporate Fundraiser SOS Satele copiilor România.

Sport

Susținerea dezvoltării golfului în România

Din pasiune pentru sport în anul 2019 am avut mai multe inițiative de susținere și promovare a golfului atât la nivel național cât și European.

Am susținut financiar competiții sportive cât și primul eveniment de talie internațională din România THEODORA PRO-AM 1st Edition. Cel mai important eveniment competițional al comunității de golf din România, beneficiind de o prezență internațională importantă, 72 jucători: 54 de amatori și 18 profesioniști licențiați PGA din diverse țări Europene și nu numai.

Un astfel de concurs aduce beneficii întregii comunități. România și Alba Iulia la nivel turistic cât și îmbunătățirii și schimbării percepției despre practicarea golfului în România. Practic evenimentul a reușit să pună țara noastră pe harta internațională a golfului.



De asemenea, susținem tinere talente din familii modeste, care din cauza lipsurilor materiale și financiare nu își pot dezvolta talentul cât și asociații sportive. A fost oferit suport individual pentru un jucător de golf și unul din tenis cât și asociației de **handbal Club Ardealul** – Cluj-Napoca.

Susținerea urmărește crearea de șanse egale pentru tinerii pasionați și este destinată copiilor cu posibilități reduse, punându-i astfel într-un context favorabil astfel încât să fie capabili de a se dezvolta, perfecționa și promova la adevărata lor valoare atât la nivel național cât și internațional.

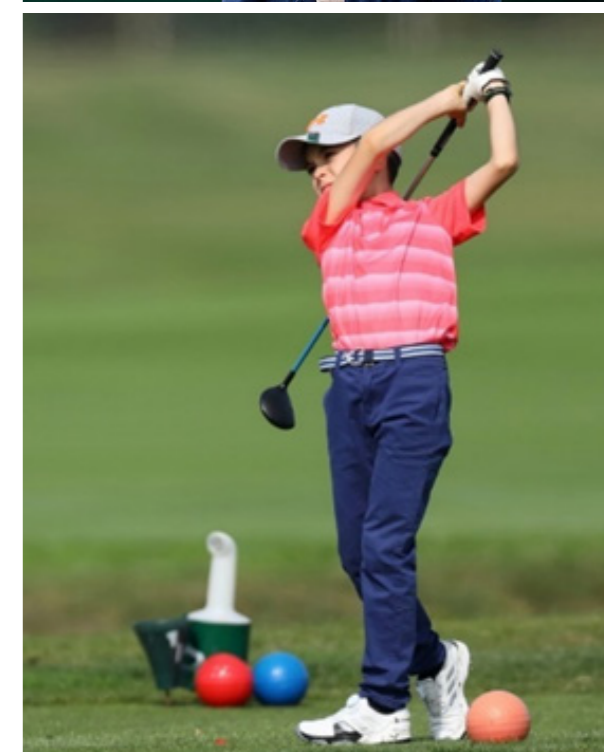
FILIP JIANU

Practică tenisul de la vârsta de 4 ani, iar cel de performanță de la vârsta de 9 ani. Suportul oferit a contribuit la promovarea activității lui Filip și a ascensiunii lui în lumea sportului prin susținerea financiară în decursul întreg anului 2019 a unui antrenor personal, pentru practicarea jocului la nivel de performanță și la parametrii optimi pentru sănătate și dezvoltare.

Filip a devenit cel mai titrat campion național al României, cucerind acest titlu de 14 ori la simplu, dublu și echipe. În anul 2019 a reușit un salt de 678 de locuri până pe poziția #421. Pe plan internațional este cel mai constant junior român în ceea ce privește rezultatele și clasamentul atins, iar cea mai importantă performanță din cariera de juniori rămâne **semifinala la simplu la Australian Open 2019**, fiind primul junior care ajunge într-o finală de simplu la un Grand Slam din ultimii 12 ani. Tot în anul 2019 a fost primul junior român calificat în faza de sferturi la simplu la Roland Garros Juniors 2019 după o perioadă de 13 ani.

PAUL BACIU

Și-a început activitatea în golf în anul 2016, la vârsta de doar 6 ani. Paul a beneficiat de sprijin și susținere pentru a-și putea desfășura activitatea prin: membership la cel mai mare resort de golf din țară, lecții de golf, antrenament personalizat cu instructor cât și participare la un număr semnificativ de competiții. Rezultatele au fost remarcabile, câștigând la categoria lui de vârstă 95% din competițiile din țară și locul 2 la US KIDS Golf Final Tour - Viena, Golf Club.



Educație

Copiii și familia se află în centrul preocupării noastre pentru comunitate și ne implicăm activ de-a lungul timpului în acțiunile majore de responsabilitate socială, în proiectele și cauzele sociale menite să facă oamenilor aflați în dificultate o viață mai bună!

La nivel educațional există mai multe proiecte care au beneficiat de sprijin, printre care:

- Extinderea laboratorului **extensiei tehnice Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj Napoca**, pentru ca studenții să se bucure de cele mai practice aplicații ingineresti.
- Susținere financiară a **echipei de robotică a Colegiului Național Militar Alba Iulia** pentru proiectele desfășurate în cadrul etapei naționale a concursului First Tech Challenge
- Susținere financiară pentru **echipa de robotică XEO a Colegiului Național HCC - Alba Iulia** în vederea participării acestora la Campionatul Mondial pentru provocarea tehnologiei FIRST Tech Challenge World Championship Detroit, SUA.
- Susținerea financiară a **Colegiului Național Militar „Mihai Viteazul” Alba Iulia**, în vederea amenajării și dotării unei săli de conferințe la cele mai înalte standarde.



“Eu mă bucur că am putut fi util cu această, eu îi zic investiție simbolică, la nivelul de investiții pe care eu sunt obișnuit să le fac, sigur, nu de pomană, ci în folosul companiei, sumele acestea sunt derizorii, dar mă bucur că am putut fi util. Vreau să știți că atât eu, personal, cât și compania care îmi aparține facem sponsorizări și construim diverse până la 1 milion de euro pe an, ceea ce nu cred că este puțin și mi-aș dori ca foarte mulți români să aibă posibilitatea și, implicit, dacă are posibilitatea, și dorința, să facă câte ceva pentru societate de o asemenea sumă. Ajutăm foarte mulți oameni și copii cu probleme, ajutăm sistemul de învățământ, ajutăm sistemul de sănătate, ajutăm sportivi”

dr. ing. Ioan Popa – Fondator și Președinte TRANSAVIA



INDEX DE CONȚINUT GRI



Indexul de conținut GRI

Element de informare GRI	Denumire	Pagină raport
INFORMAȚII GENERALE		
102-1	Numele organizației	19
102-2	Activități, mărci, produse și servicii	20
102-3	Locația sediilor centrale	19
102-4	Locația punctelor de desfășurare a activității	19
102-5	Tipul de proprietate și forma legală de organizare	14, 19
102-6	Piețele deservite	15
102-7	Dimensiunea organizației	6, 10, 11, 64
102-8	Informații despre angajați și alți lucrători	64, 65
102-9	Lanțul de aprovizionare	15, 22, 34, 35, 43, 44
102-10	Schimbări semnificative în organizație sau lanțul de aprovizionare	Nu se aplică
102-11	Principiul precauției	30
102-12	Inițiative externe	25
102-13	Participarea în asociații	25
102-14	Cuvânt înainte din partea celui mai înalt reprezentant al companiei	6
102-16	Valori, principii, standarde și norme de conduită	16, 18
102-18	Structura de conducere	24
102-40	Lista grupurilor de părți interesate	36
102-42	Identificarea și selectarea părților interesate	36
102-43	Abordarea privind implicarea părților interesate	37
102-44	Subiecte și preocupări cheie ale părților interesate	37
102-45	Entitățile incluse în declarațiile financiare consolidate	19 Declarațiile financiare și alte informații relevante pot fi accesate la www.mfinante.ro
102-46	Definirea conținutului raportului și limitele subiectelor relevante	37, 38
102-47	Lista subiectelor materiale	37
102-48	Reluarea / revizuirea anumitor informații	Nu este cazul
102-49	Modificări în procesul de raportare	Nu este cazul
102-50	Perioada de raportare	19
102-51	Data celui mai recent raport de sustenabilitate	Acesta este primul raport
102-52	Frecvența de raportare	Anuală
102-53	Adresa de contact pentru întrebări privind conținutul raportului	19

Element de informare GRI	Denumire	Pagină raport
102-54	Declarație privind nivelul de conformitate cu Standardele GRI	19
102-55	Index de conținut GRI	80
102-56	Verificarea independentă a raportului	Nu este cazul

INFORMAȚII SPECIFICE - ECONOMIC

201-1	Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	10, 11, 22
-------	--------------------------------------------------------------------	------------

ANGAJAȚI

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	64
401-1	Angajări noi și fluctuația de personal	66
404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale ale angajaților	67
405-1	Diversitate în rândul structurii manageriale și al angajaților	65, 68
405-2	Raportul de salarizare dintre femei și bărbați	69
406-1	Incidente privind discriminarea și acțiuni corective întreprinse	69

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	42
416-2	Incidente de neconformare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	46, 48
FP10 (GRI G4)	Politici și practici privind alterarea stării fizice a animalelor și utilizarea anesteziei	49

MEDIU

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	54
302-1	Consumul de energie al organizației	57
303-1	Consumul de apă	55
306-2	Cantitatea de deșeuri în funcție de tip și metoda de eliminare	60
307-1	Neconformarea cu legislația și regulamentele privind protecția mediului	54

COMUNITATE

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	72
203-2	Impact economic indirect semnificativ	72
413-1	Operațiuni derulate cu implicarea comunităților locale, evaluarea impactului și programe de dezvoltare	73



TRANSAVIA



Transavia SA

Str. Blajului nr. 244 D,
Loc. Sântimbru, 517675, jud. Alba, România
Tel: +40 (258) 813 515; Fax: +40 (258) 851 043
Email: relatii publice@transavia.ro
www.transavia.ro