



# TRANSAVIA

## GRIJĂ ȘI REZILIENȚĂ, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ

Raport de sustenabilitate 2020



*Well Made  
in Romania*

# Cuvânt înainte

GRI 102-14



2020 a fost un an neobișnuit, cu provocări imense și cu schimbări fără precedent, în care lumea s-a transformat considerabil. TRANSAVIA a răspuns imediat implementând măsuri care au contribuit la siguranța și la menținerea sănătății angajaților noștri, care au continuat să muncească cu pasiune, să facă lucrurile exact așa cum trebuie, în fiecare sector al afacerii noastre integrate vertical, *de la bob la furculiță*. Am reușit astfel să menținem activitatea neîntreruptă și să asigurăm accesul consumatorilor la unul dintre alimentele esențiale, precum carnea de pui.

În 2020 ne-am amplificat eforturile continue pentru sprijinirea comunității locale și a sistemului medical, mai ales în perioadele de vârf ale crizei sanitare, implicându-ne material și oferind sprijin pentru proiectarea unor protocoale de siguranță bazate de protocoalele de bio-securitate folosite mereu în facilitățile noastre.



Am demonstrat clar că dacă faci mereu lucrurile așa cum trebuie, atunci ești pregătit și pentru provocări nemaîntâlnite. Am reușit astfel, în ciuda evoluției crizei prin care și țara noastră trecea, să creștem numărul de angajați față de anul precedent și să facem investiții în punerea în funcțiune a unei noi ferme de creștere a puilor de carne, la Bocșa (jud. Caraș-Severin). De asemenea, am pus în funcțiune ferma *Libertan*, o fermă *state-of-the-art*, un model european pentru standardul de pui crescut lent. Aceste investiții ne-au permis să creștem durabil într-o lume plină de provocări, contribuind prin acțiunile noastre concrete la un viitor mai bun, la calitatea vieții clienților noștri și a comunităților în care activăm.

În ciuda provocărilor din 2020, am continuat misiunea noastră de a educa cu privire la calitatea produselor și la standardele de siguranță alimentară, promovând transparența și onestitatea în comunicarea de marketing și fiind modele pentru industrie în ceea ce privește scăderea amprentei ecologice și dezvoltarea durabilă.

În 2020 am publicat primul raport de sustenabilitate, aferent anului 2019, o premieră națională în domeniul nostru de activitate, arătând transparent modul în care operăm în modelul nostru de afaceri, integrat 100%. Ne-am asumat o serie de ținte pe care dorim să le atingem până în 2025, gestionând propriul impact și propria performanță, contribuind astfel la elaborarea unei viziuni comune în privința transformării pozitive a societății noastre.

Am făcut toate aceste lucruri ținând cont în permanență de valorile și de viziunea Grupului TRANSAVIA, bazate pe respectul pentru noi înșine, pentru ceilalți, pentru animale, pentru principii și pentru valoarea muncii.

Acest nou Raport de Sustenabilitate prezintă clar și concis modul în care noi, Grupul TRANSAVIA, ne ținem promisiunile zi de zi, ne urmărim și ne atingem obiectivele propuse. De asemenea, Raportul oferă exemple despre modul în care creăm valoare durabilă prin activitățile noastre, găsind echilibrul între performanță și impactul pe care îl avem în bunăstarea și în sănătatea oamenilor, a mediului, a animalelor și a societății, fiind mereu conectați la stakeholder-ii pe care îi influențăm și care ne influențează.

**Theodora POPA**

Vicepreședinte  
TRANSAVIA

# CUPRINS

## CUVÂNT ÎNAINTE

1	DESPRE RAPORT	46	MEDIU
4	ANALIZA MATERIALITĂȚII	46	ABORDAREA NOASTRĂ
9	CINE SUNTEM	47	REPERE ȘI REALIZĂRI DIN 2020
11	MISIUNEA TRANSAVIA	47	MANAGEMENTUL APEI
12	VIZIUNE	48	MANAGEMENTUL APELOR UZATE
12	CONDUCERE	48	EFICIENȚA ENERGETICĂ
13	AFILIERI	49	PROCURARE MATERIIILOR PRIME
14	BRANDURILE NOASTRE	50	MANAGEMENTUL DEȘEURILOR
16	PRODUSELE NOASTRE	50	REUTILIZAREA AȘTERNUTULUI
17	20 PREMII ȘI DISTINCȚII	51	VALORIFICAREA ȘI RECICLAREA DEȘEURILOR
18	MODELUL NOSTRU DE AFACERE	51	COLECTARE SELECTIVĂ
22	REALIZĂRILE ANULUI 2020	52	COMUNITATE
24	OBIECTIVELE NOASTRE DE SUSTENABILITATE	52	SĂNĂTATE
25	ANGAJAMENTELE NOASTRE ȘI PROGRESUL ÎNREGISTRAT	53	EDUCAȚIE
27	ANGAJAMENTE 2030	54	SPORT
29	STRATEGIA ȘI PILONII DE SUSTENABILITATE	56	INDEXUL DE CONȚINUT GRI
30	ANGAJAȚII		
32	BENEFICIILE ANGAJAȚILOR		
32	CONTRACTELE DE ANGAJARE		
33	ACTIVITĂȚI EXTRA		
34	SCHIMBĂRI OPERAȚIONALE		
36	PRODUȚIE RESPONSABILĂ		
40	TRATAMENTUL RESPONSABIL ȘI BUNĂSTAREA PĂSĂRILOR ÎN FERMELE NOASTRE		
42	FERMELE DE REPRODUȚIE		
42	FERMELE DE CREȘTERE		
43	SĂNĂTATEA ȘI BUNĂSTAREA PUIILOR		
44	NUTRIȚIE		
44	AȘTERNUT DIN SURSĂ REUTILIZABILĂ		
44	TRANSPORTUL PĂSĂRILOR		
45	FABRICILE NOASTRE		
45	DISTRIBUȚIE		



# DESPRE RAPORT





Continuăm să prezentăm în mod transparent indicatorii de performanță nefinanciară, realizările, provocările și impactul activității noastre, lansând cel de al doilea raport de sustenabilitate, aferent anului financiar 2020 (01.01-31.12.2020).

Raportul a fost pregătit în conformitate cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative) și ține cont de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) pentru anul 2030.

---

*Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018.*

---

Operațiunile Grupului **TRANSAVIA** includ două companii, S.C. TRANSAVIA S.A., cu sediul central în localitatea Oiejdeea, Șoseaua Alba Iulia - Cluj Napoca, km 11, jud. Alba și respectiv Avicola Brașov, str. Cucului nr. 5 în Brașov, cu operațiuni în 8 județe la nivel național, precum și două entități nonprofit **Fundația TRANSAVIA**, cu sediul în Alba Iulia str. Scărișoara nr. 95 A și Asociația THEODORA GOLF CLUB, cu sediul în localitatea Teleac nr. 75C, comuna Ciugud, jud. Alba. În cuprinsul prezentului raport, acolo unde nu este menționat altfel, sintagma **TRANSAVIA** poate face referire la oricare din entitățile grupului sau la grup în ansamblul său.

Raportul păstrează principiile de raportare utilizate anterior, urmărind analiza materialității prin identificarea temelor materiale, mai exact subiectele cele mai importante pentru companie și consultarea grupurilor de părți interesate (stakeholder-i), pentru a vedea în ce măsură aceste subiecte sunt relevante pentru acestea și care sunt zonele de maxim interes. Întregul proces este bazat pe analiza lanțului integrat de producție, *de la bob la furculiță*. Față de raportul anterior, nu au fost

identificate schimbări majore față de obiectivele de raportare, ori față de limitele sau de procesul de colectare a datelor.

Echipa noastră de management urmărește constant performanțele Grupului în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate, pentru a stimula progresul continuu și pentru a crea valoare pentru companie și pentru părțile interesate: angajați, comunități, parteneri și societate în ansamblul ei.

Actualul Raport de Sustenabilitate este structurat în 12 secțiuni care detaliază informații despre noi, despre evoluția angajamentelor noastre, despre strategia de sustenabilitate și despre activitățile și acțiunile noastre din 2020 pe fiecare dintre pilonii noștri strategici de sustenabilitate.

---

*Raportul prezintă atât progresul tangibil pe care l-am înregistrat față de țintele pe care ni le-am propus la nivelul TRANSAVIA, cât și acțiunile și inițiativele noastre, precum și impactul acestora într-un an plin de provocări pentru societate, în contextul generat de pandemia de Coronavirus (COVID 19).*

---

Pentru mai multe informații legate de acest raport, întrebări, clarificări, sugestii sau feedback cu privire la abordarea noastră privind sustenabilitatea, vă rugăm să ne contactați prin intermediul adresei de e-mail: [relatii publice@transavia.ro](mailto:relatii publice@transavia.ro).

Noi, **TRANSAVIA**, suntem hotărâți să abordăm provocările de dezvoltare durabilă în domeniile în care credem că putem face diferența, contribuind astfel la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)\*:

### ZERO FOAME

Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.

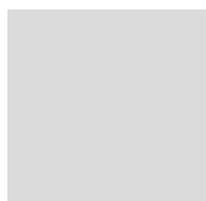


### SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor oamenilor, la orice vârstă.

### EGALITATEA DE GEN

Obținerea egalității de gen și emanciparea tuturor femeilor și a fetelor.

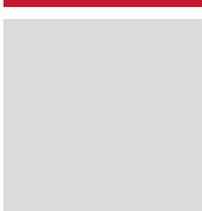


### EDUCAȚIE DE CALITATE

Asigurarea unei educații echitabile și de calitate, favorabile incluziunii, și promovarea posibilităților de învățare pe tot parcursul vieții, pentru toți oamenii.

### ENERGIE CURATĂ

Asigurarea accesului tuturor la servicii energetice fiabile, durabile, moderne și la prețuri accesibile.



### APĂ CURATĂ

Asigurarea disponibilității și gestionarea durabilă a apei și a canalizării pentru toți.

### CREȘTERE ECONOMICĂ SUSȚINUTĂ

Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă, precum și a unor condiții de muncă decente pentru toți.

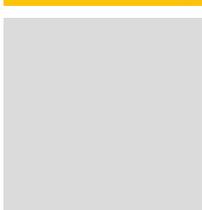


### INDUSTRIE, INOVAȚIE, INFRASTRUCTURĂ

Dezvoltarea unei infrastructuri reziliente, promovarea industrializării incluzive și durabile și încurajarea inovării.

### CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

Asigurarea unor modele de consum și producție durabile.



### REDUCEREA INEGALITĂȚILOR

Reducerea inegalităților în interiorul țărilor și între țări.

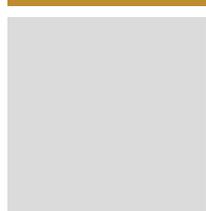
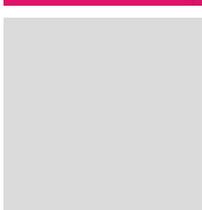
### PROTEJAREA BIODIVERSITĂȚII

Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și inversarea procesului de degradare a solului și stoparea declinului biodiversității.



### COMBATEREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Luarea de măsuri urgente pentru a combate schimbările climatice și impactul acestora.



\* Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) reprezintă o agendă globală pentru abordarea celor mai presante probleme de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.



# ANALIZA MATERIALITĂȚII



Una dintre cele mai reputeate afaceri de familie românești, lider local al industriei de carne de pui, care face lucrul mereu exact așa cum trebuie, **Grupul TRANSAVIA** reușește să anticipeze trendurile și schimbările în preferințele consumatorilor și în exigențele acestora pentru calitate, siguranță și sustenabilitate. Acest lucru este posibil pentru că **menținem dialogul deschis și constant, ținând cont mereu de nevoile și de feedbackul tuturor părților interesate (stakeholder-i)**. Modelul afacerii noastre, 100% integrat, permite controlul însemnat în toate etapele lanțului valoric, iar analizarea și evaluarea acestuia de către *stakeholder-i* evidențiază oportunitățile și acțiunile **Grupului TRANSAVIA** din punct de vedere economic, social și de mediu.

Astfel, și pentru anul 2020, structura și conținutul raportului nostru de sustenabilitate au fost stabilite în urma unui proces complex de evaluare a materialității, prin care am analizat și am identificat **aspectele materiale care reflectă impactul economic, social și de mediu**, semnificative atât pentru afacerea noastră, cât și pentru părțile interesate.

**În prima etapă**, am desfășurat un proces intern prin care, cu ajutorul colegilor noștri din diferite departamente, am identificat și evaluat **grupurile de stakeholder-i relevante** pentru business-ul nostru și am stabilit **canalele de comunicare pe care le-am folosit în cadrul procesului de consultare** necesar acestui raport.

**În cea de a doua etapă**, am analizat lista de teme materiale specifice sectorului nostru de activitate, pe baza analizei lanțului valoric, și am constatat că **nu există modificări față de temele identificate și validate în anul anterior**. Astfel, cele 19 teme materiale, asamblate pe criteriul priorității la nivel de companie și distribuite pe fiecare pilon strategic, au fost reevaluate în contextul zonei de impact aferente.

Am păstrat principiile de raportare folosite și în raportul anterior:



**Implicarea stakeholderilor (părților interesate)**

Compania identifică *stakeholderii* și explică modul în care răspunde așteptărilor și intereselor lor.



**Contextul sustenabilității**

Performanța companiei este prezentată în contextul mai larg al sustenabilității.



**Materialitatea**

Raportul acoperă aspecte care reflectă impactul economic, social, de mediu semnificativ al companiei și influența asupra percepției și deciziilor *stakeholderilor*.



**Raportarea completă**

Raportul prezintă temele materiale și limitele lor, astfel încât să reflecte impactul economic, de mediu și social și pentru a permite *stakeholderilor* să evalueze performanța companiei.

## PILON

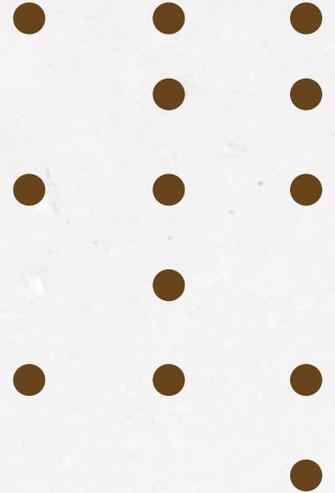
## ASPECTE MATERIALE TRANSAVIA Raport 2020

## ZONA DE IMPACT

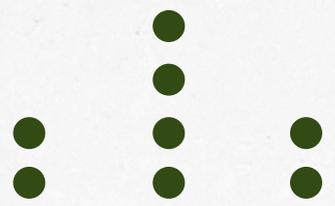
AMONTE INTERN AVAL



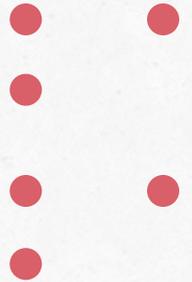
- Producție locală
- Disponibilitatea diferitelor produse certificate
- Calitatea și siguranța produselor
- Tratarea responsabilă a animalelor de fermă – bunăstarea animalelor
- Etică în afaceri
- Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate



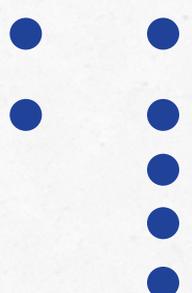
- Managementul apei
- Eficiența energetică
- Managementul deșeurilor
- Logistica sustenabilă



- Etică în Resurse Umane
- Programele de educație și training pentru angajați
- Managementul sănătății și siguranța ocupațională
- Cultura organizațională



- Programele de educație și training pentru angajați
- Colaborarea cu ONG-uri
- Sănătate
- Sport
- Educație





Interesul în creștere al stakeholder-ilor pentru prezentarea informațiilor sociale, de mediu și de management al grupului nostru este demonstrat prin **creșterea cu 77% a numărului de respondenți** la

chestionarul trimis. Astfel, am colectat online și fizic, 94 chestionare completate. Categoriile de stakeholder-i consultate au fost:



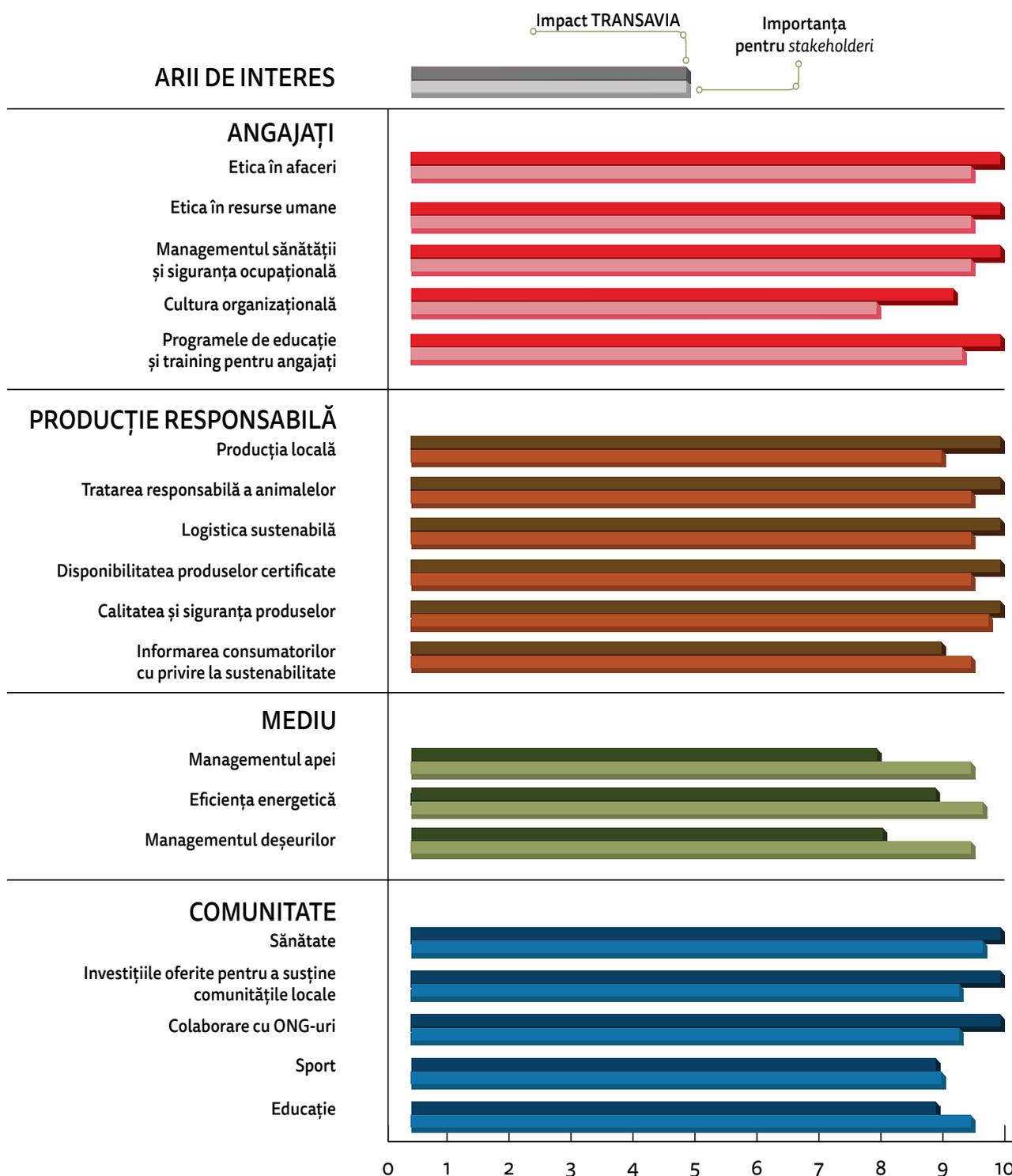
## CATEGORII DE STAKEHOLDERI

-  **Aționar**
-  **Contractori  
managementul deșeurilor**
-  **Media  
(presă/social media)**
-  **Angajat  
TRANSAVIA**
-  **Formator de opinie  
blogger**
-  **Potențial Angajat  
TRANSAVIA**
-  **Asociație  
Profesională**
-  **Furnizor  
de materii prime**
-  **Reprezentant  
Bănci**
-  **Autoritate  
Publică**
-  **Furnizor de  
servicii externalizate**
-  **Reprezentant  
Comunitate Locală**
-  **Client  
- consumator**
-  **Investitor  
Analist**
-  **Universitate  
Școală**
-  **Client - firme**
-  **Management  
(Companie)**

În urma prelucrării răspunsurilor primite și realizării **Matricei Materialității** – care evidențiază relația directă dintre percepția stakeholder-ilor și impactul pe care îl generează **Grupul TRANSAVIA** – a rezultat o ierarhizare a temelor materiale, care vor fi dezbătute pe larg în capitolele Raportului de Sustenabilitate. Aceste teme materiale, grupate în patru categorii (**Anagajați, Producție Responsabilă, Mediu, Comunitate**) sunt reprezentate de acele zone în care compania noastră are un impact considerat semnificativ (materialitate internă, analiză realizată de echipa

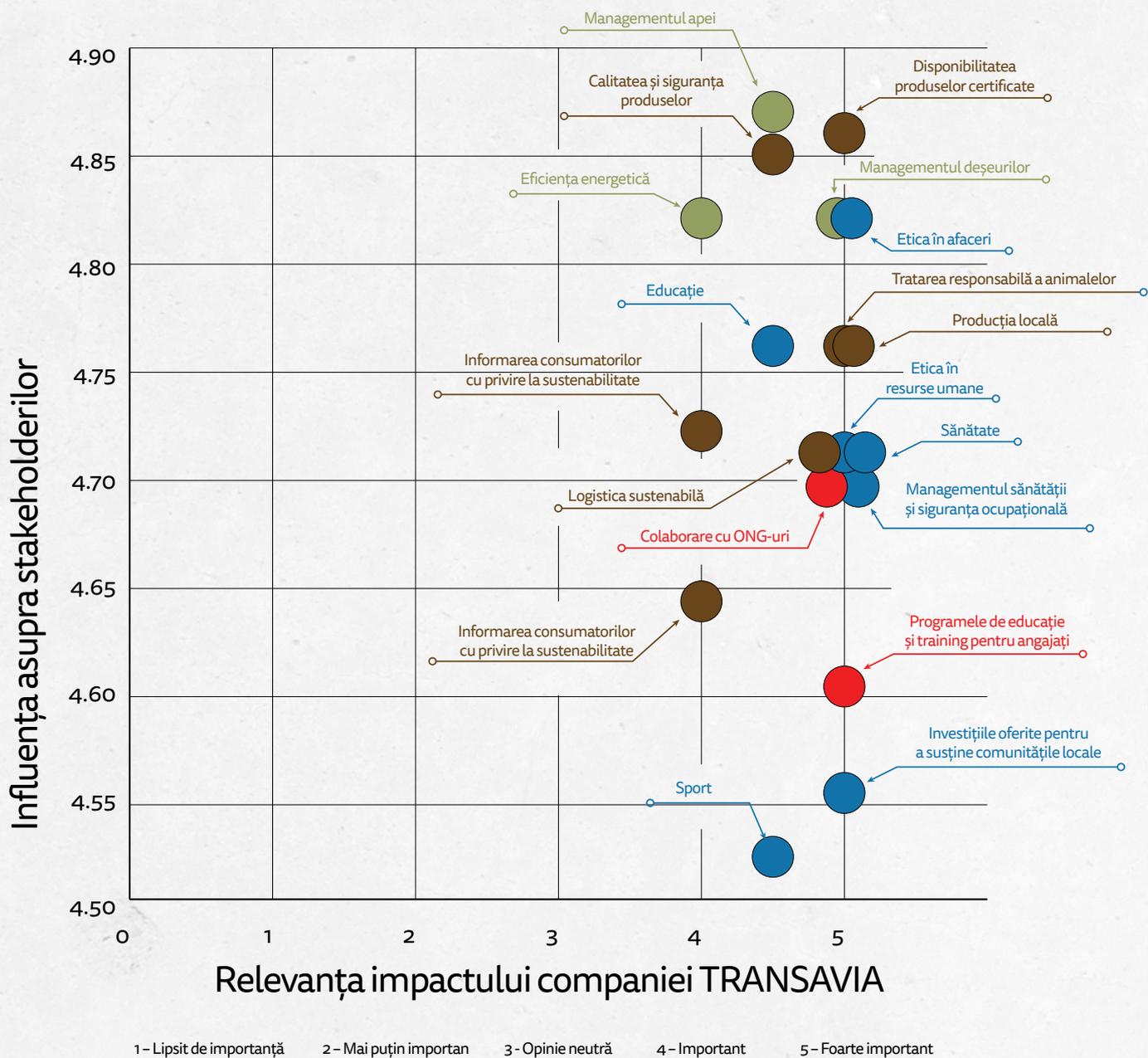
de conducere), care în același timp influențează substanțial deciziile și modul în care stakeholderii evaluează activitatea noastră. Comparativ cu Matricea de Materialitate precedentă, în 2020 a rezultat o creștere în topul importanței pentru 5 teme: **informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate, managementul apei, eficiența energetică, managementul deșeurilor și logistica sustenabilă**. Restul de teme își păstrează locurile în topul importanței.

GRI 102-42, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49





# MATRICEA MATERIALITATII





# CINE SUNTEM

GRI 102-3



Suntem **liderul pieței carni de pui** și contribuim constant la creșterea calității vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, *de la bob la furculiță*.

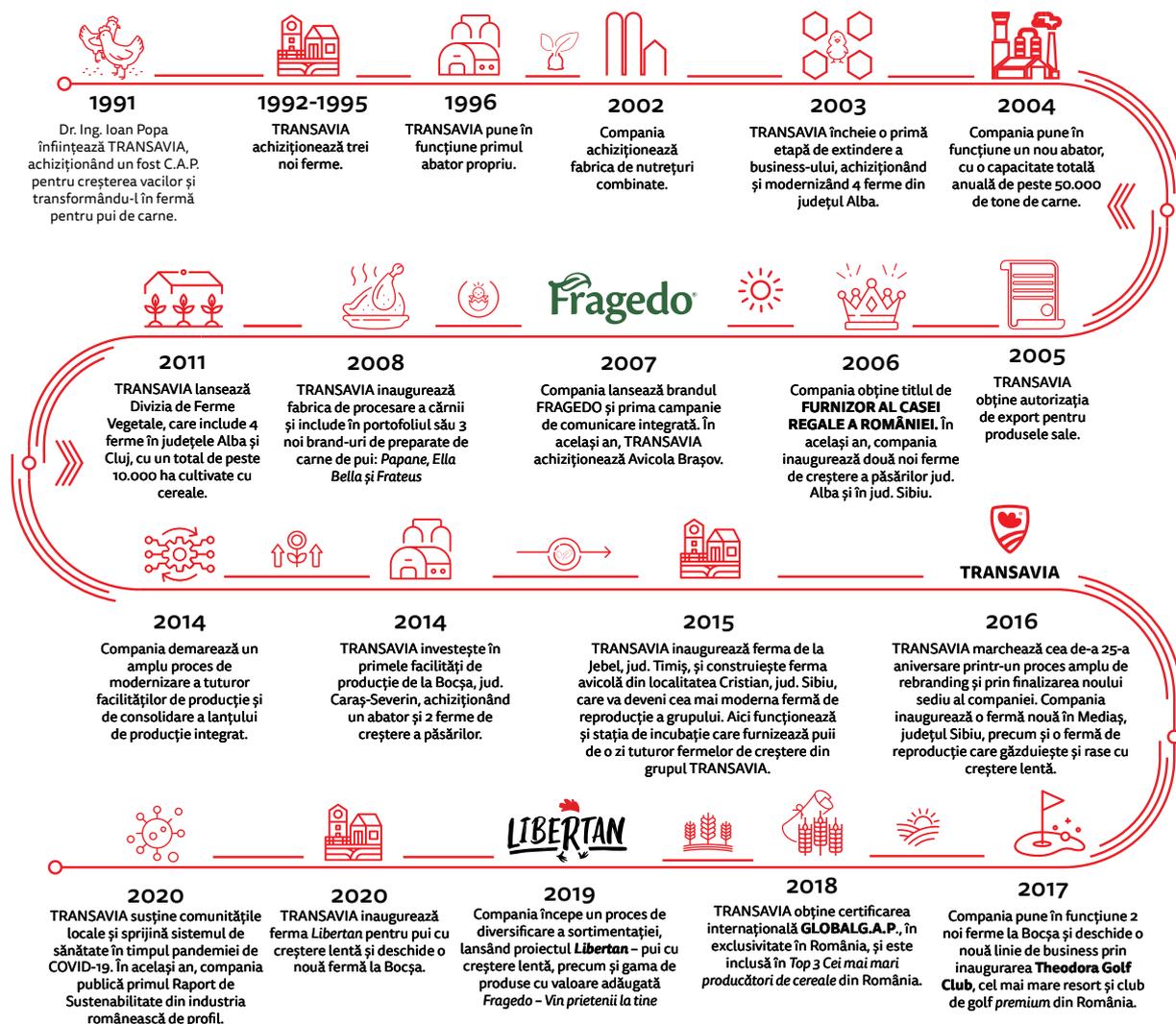
Privind retrospectiv, constatăm că, an de an, **TRANSAVIA** a crescut sănătos și profitabil, contribuind la creșterea calității vieții clienților noștri, la bunăstarea comunităților în care activăm și la protejarea mediului. **Viziunea noastră, de a oferi carnea de**

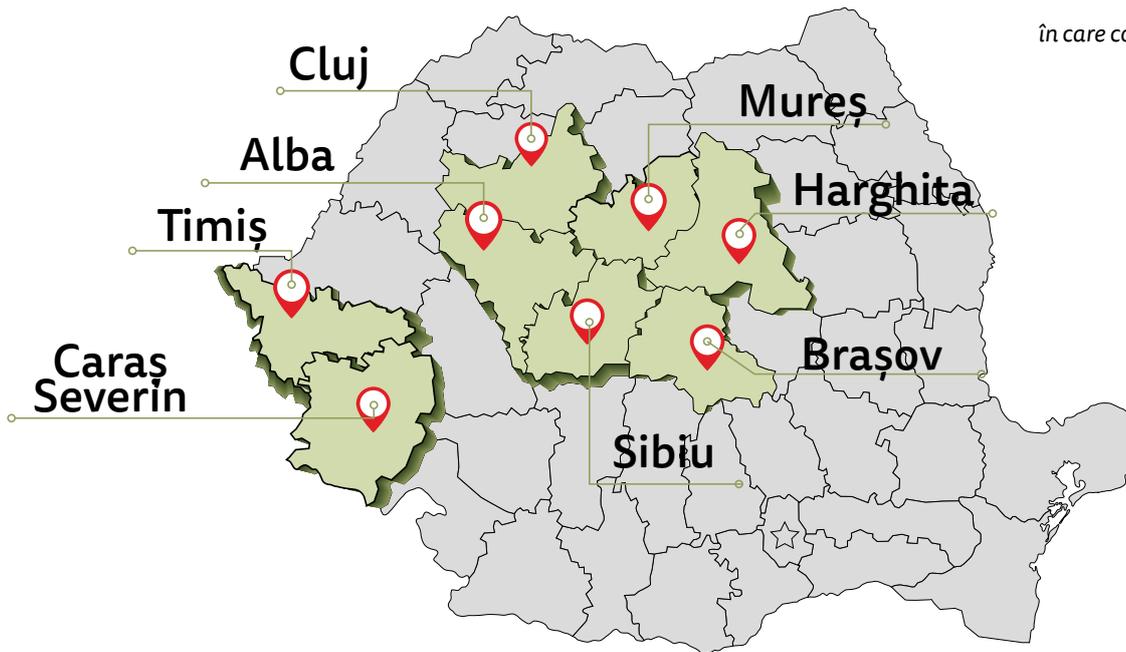
**pui cea mai sănătoasă, pur naturală și cu cel mai ridicat grad de siguranță alimentară de pe piață**, ne-a ghidat pas cu pas în construirea unei afaceri solide, integrată vertical, **de la bob la furculiță**, bazată pe cele mai bune practici și cele mai stricte protocoale pentru a oferi cel mai înalt standard de calitate și siguranță alimentară consumatorilor români și de pretutindeni: de la cultivarea cerealelor la recoltarea acestora și la adaptarea pentru hrana puilor, la fermele de creștere și la abatoarele noastre, la fabrica de procesare a carni și la distribuție.

## REPERE 1991-2020

De la o fermă de pui, la poziția de lider incontestabil al pieței de păsări din România, TRANSAVIA a crescut treptat, constant și cu răbdare. Compania a investit în construcția, achiziția și modernizarea a zeci de unități de producție și procesare, organizate într-un model de afaceri integrat care și-a

dovedit rezistența și puterea chiar și în perioada pandemiei de COVID-19. Grupul TRANSAVIA deține acum un portofoliu divers de produse, care este actualizat continuu, permițându-ne să răspundem așteptărilor consumatorilor din toate generațiile.





**TRANSAVIA** este una dintre cele mai reputeate afaceri de familie românești, lider al industriei cărnii de pui, o companie care contribuie direct la consolidarea industriei alimentare din România, cu investiții majore și constante în tehnologii de ultimă generație, în modernizare, în extinderea capacităților de producție și în crearea locurilor de muncă cu impact direct în economia locală și în cea națională. Cu o cifră de afaceri, la finele anului 2020, de peste 167 de milioane de euro, TRANSAVIA este o companie puternică, cu aproximativ **2100 de angajați** și cu un

responsabilă de impunerea a numeroase standarde de calitate, siguranță și sustenabilitate, fiind prima companie românească certificată GlobalG.A.P. în 2018. Această certificare este o garanție a faptului că produsele noastre alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, o recunoaștere a sustenabilității implementate pe tot lanțul de producție și a respectării celor mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța

---

**CIFRĂ DE AFACERI 2020**  
**167 de milioane euro**

---

---

**Prima companie românească certificată**  
**GLOBALG.A.P.**  
**în 2018**

---

portofoliu evaluat în 2020 la **73 de milioane de euro, ocupând locul 4 în Topul celor mai valorase 10 portofolii** întocmit de Brand Finance în 2020, în creștere cu 1 poziție față de anul anterior.

Toate acțiunile noastre – fie că vorbim despre investiții, inovații sau parteneriate – au la bază o evaluare a impactului generat atât în privința mediului, cât și în societate. În urma acestei evaluări stabilim clar pașii pentru acțiunile concrete și pentru a avea impact pozitiv în întreg lanțul valoric. Aplicăm principiul precauției în toate etapele sistemului nostru integrat, în ceea ce privește atât producția cerealelor, bunăstarea animalelor și certificarea produselor, cât și distribuția acestora, astfel încât să livrăm constant calitatea asumată și promisă și să menținem nivelul ridicat de siguranță pentru consumatori.

**TRANSAVIA** își asumă rolul de lider al industriei, contribuind semnificativ la educarea pieței, consolidându-și astfel aprecierea, recunoașterea și respectul din partea clienților, a angajaților actuali și viitori, a partenerilor, a comunității, din partea asociațiilor profesionale, a autorităților, a mass-mediei și a liderilor de opinie. Ne mândrim cu faptul că **TRANSAVIA** este

alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, precum și în ceea ce privește creșterea animalelor, normele de securitate a angajaților și bunăstarea acestora.

În fermele **TRANSAVIA**, localizate în 8 județe din România, se produc anual **peste 100.000 de tone de carne de pui**. Aproximativ 20% la sută din producția anuală a companiei este exportată în mai multe state europene, pe continentul african, în zona Mării Mediterane și în CSI.

---

**Producție anuală**  
**100.000 t**  
**carne de pui**

---



# MISIUNEA TRANSAVIA

GRI 102-16





## Exelență în ceea ce facem:

*muncă decentă și creștere economică prin inovație, cu consum și producție responsabile, astfel încât să fim un model de bune practici pentru ceilalți jucători din industrie.*

## VIZIUNE

TRANSAVIA este una dintre cele mai reputeate afaceri de familie românești, liderul local al industriei de carne de pui, care face **lucrul mereu exact așa cum trebuie**, care și-a asumat misiunea de a contribui la calitatea vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, **de la bob la furculiță**.

Pentru a ne îndeplini misiunea asumată, depunem toate eforturile zi de zi ca să oferim consumatorilor din România și de pretutindeni carnea de pui cea mai sănătoasă, pur naturală și cu cel mai bun grad de siguranță alimentară de pe piață. Ne ghidăm în munca noastră după **valorile TRANSAVIA**, respect, încredere, grijă și responsabilitate, care sunt transmise de către proprietari către angajați. Astfel, reușim să ne ținem promisiunea de a avea cel mai înalt standard de calitate și siguranță alimentară.

Contribuim direct la consolidarea industriei alimentare din România, fiind **principalul jucător pe piață, cu investiții constante în tehnologie, modernizare, extinderea capacităților de producție și creare de locuri de muncă**, cu impact direct în economia națională. Exportăm preparate în peste 17 țări din Uniunea Europeană, dar și pe continentul african, în zona Mării Mediterane sau în CSI.

## CONDUCERE

GRI 102-5

- ✓ **dr. ing. Ioan POPA**  
Președinte al Board-ului de Conducere
- ✓ **ec. Theodora POPA**  
Vicepreședinte al Board-ului de Conducere
- ✓ **ing. Ovidiu OPRIȚA**  
Director General
- ✓ **ec. Angela STANCIU**  
Director Economic
- ✓ **ec. Bogdan NEGREA**  
Director General – Avicola Brașov

12 - RAPORT DE SUSTENABILITATE



**TRANSAVIA** colaborează cu diferite asociații pentru configurarea opiniei publice la nivel sectorial, fiind membră a unor organizații precum:

## Uniunea Crescătorilor de Păsări din România – UCPR



Asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, constituită cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de păsări din România, îndeplinind rolul de liant între agenții economici care activează în domeniul aviculturii.

## Family Business Network



Este o rețea internațională care reunește cele mai mari afaceri de familie din lume. FBN Romania a luat naștere în anul 2012 și urmărește să popularizeze în România conceptul de „family business”, cum este recunoscut la nivel european, să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat cu acestea cât și susținerea conceptului de afacere de familie în considerarea climatului național, regional și internațional în care acesta se desfășoară.

## Asociația Națională a Fabricanților de Nutrețuri Combinat – ANFNC



Este o asociație profesională recunoscută în relația cu autoritățile statului lucrând intens la stabilirea de relații oficiale cu organizațiile OIPA (Carne de Pasăre,

Ouă și Procesate din acestea, Carne de Porc, Cereale și Produse Derivate). ANFNC promovează interesele comune ale membrilor săi prin implicare oficială în grupurile de lucru de la MADR pe proiecte normative, Consiliul Consultativ al ANSVSA și Parteneriatul din cadrul Protocolului de colaborare dintre Bursa Română de Mărfuri și asociațiile profesionale din sectoarele agricol și zootehnic.

## Asociația GS1 Romania



Organizată sub forma de Asociație profesională non-profit, GS1 Romania este sigura entitate autorizată de către GS1 Global să emită și să gestioneze codurile cu licență GS1 (EAN 8, EAN 13, SSCC etc.) și să implementeze Standardele GS1 pe teritoriul țării noastre.

## Federația Română de Golf



Federația Națională de Golf a României, care are drept scop promovarea, dezvoltarea și popularizarea acestui sport în România.





# BRANDURILE NOASTRE

GRI 102-2



Calitatea constantă și gustul desăvârșit al produselor și al brandurilor noastre susțin viziunea companiei de a oferi cel mai ridicat standard de alimentație consumatorilor români și de pretutindeni.

Ne îndeplinim această promisiune pentru că exercităm un control strict și deplin asupra implementării standardelor noastre riguroase de bio-securitate și de calitate în întreg lanțul de producție, **de la bob la furculiță**, pentru că deținem facilități de producție moderne și eficiente în care investim constant și pentru că beneficiem de implicarea colegilor noștri, care, zi de zi, **fac lucrurile exact așa cum trebuie**.

**TRANSAVIA**, lider de piață în topul preferințelor consumatorilor grație excelenței produselor pe care le propunem consumatorilor respectând cele mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară, deține mărcile **Fragedo**, **Libertan**, **Papane**, **Vin Prietenii la Tine**, **Durdulan**, **Bravis**, **CumSeCade**. În 2020, potrivit Brand Finance Romania, valoarea brandurilor **TRANSAVIA** a fost estimată la 73 de milioane de euro, plasând compania noastră pe locul 4 în Topul celor mai valoroase **10 portofolii**.

**Fragedo** este brandul de carne de pui numărul 1 în România. Este un brand **premium**, cu calitate superioară constantă, cu gust și valoare nutrițională la cel mai înalt nivel. **Puii Fragedo** sunt crescuți natural, într-un ritm normal, datorită condițiilor excelente din fermele noastre și a furajului produs cu



cele mai bune ingrediente, având la bază 100% cereale provenite doar din fermele proprii. **Puii Fragedo** valorifică aceste avantaje în calitate nutrițională, frăgezime și savoare, apreciate de cei mai exigenți consumatori. Mereu proaspăt și convenabil, **Fragedo** oferă consumatorilor o întreaga gamă de carne proaspătă de pui, cu produse atent porționate și selecționate, de la tradiționalul pui grill, la ficăței și ciocănele, piept de pui dezosat sau aripioare secționare fără vârf, cu specificații diversificate pentru rețete delicioase, pe gustul tuturor. Tot sub brandul **Fragedo**, consumatorii pot găsi și produse sezoniere sau ready-to-cook: **Fragedo Deli (Barbeque, Marines, Sortimentele alese)** și **Fragedo Vin Prietenii la Tine**.



# Fragedo®

Gama **Fragedo** contribuie la reducerea risipei alimentare propunând ambalări diferite care să răspundă nevoilor specifice de consum: **Fragedo Duo** (gamă creată special pentru pregătirea rapidă în cantități reduse – 2 porții recomandate –

a tuturor rețetelor savuroase cu piept de pui, pulpe inferioare, pulpe dezodate sau aripioare secționate), **Fragedo Family Pack** (gamă care asigură meniul zilnic al familiilor, cu sortimente proaspete și adecvate pregătirii celor mai sănătoase rețete, într-o variantă economică și într-un ambalaj generos, special pentru porții mari și savuroase de carne de pui), **Fragedo Expert** (soluție pentru profesioniștii HORECA).



Gama **Puiul Libertan** propune produse cu o abordare **craft**, în spiritul unei economii circulare, provenind dintr-o rasă cu creștere lentă, complet integrată într-un microclimat natural, cu acces la aer liber. Selectat cu atenție din rasele de pui cu creștere lentă, **Libertan** este un pui crescut cu acces la aer liber 63 zile, cu grijă și responsabilitate, urmând protocoalele de creștere lentă și sustenabilă, departe de zona urbană, într-un mediu natural și protejat. Reprezentând o garanție a siguranței, a celor mai bune practici de bio-securitate și de sustenabilitate, **Puiul Libertan** este o alegere sănătoasă pentru fiecare masă cu gust, indiferent dacă se optează pentru pui grill, pulpe, aripioare, piept dezodat sau ficat, pipote și inimi ori amestecuri pentru ciorbă.

## LIBERTAN



## Papane

**Papane** este brandul **TRANSAVIA** care reunește o gamă de produse semi-preparate de o calitate excelentă, pregătite cu ajutorul tehnologiilor de ultimă generație, în cele mai bune condiții. Carnea din care sunt preparate produsele **Papane** este proaspătă și garantează standardele de siguranță alimentară care se regăsesc în toate produsele noastre. Gama **Papane** este diversificată, oferind posibilitatea de a alege între șnițele, cordon bleu, nuggets, burgers și aripioare, atât pentru consumul de acasă, cât și pentru specialiștii HORECA (*Papane Bistro*). Preparatele sunt pre-prăjite, pre-coapte și congelate rapid, ceea ce le asigură un gust delicios și o prospețime îndelungată.



# PRODUSELE NOASTRE

O parte importantă a sistemului nostru de sustenabilitate este reprezentat de ambalajele pe care le folosim și de sistemele de ambalare pe care le utilizăm. Ambalajele sustenabile sunt esențiale pentru integritatea produselor noastre și de aceea ne străduim să reducem impactul asupra mediului al ambalajelor, asigurându-ne în același timp că ambalajele pe care le folosim protejează în mod eficient siguranța și calitatea produselor noastre.



Suntem determinați să utilizăm **ambalaje sustenabile** care contribuie și la prelungirea duratei de viață a produsului și la **accentuarea calității și valorii percepute a produsului**. Astfel, pentru sortimentul Libertan am introdus un nou tip de ambalaj, inovativ, **Skin-Pack**, care permite ambalarea sub vid a cărnii prin aderarea completă a filmului superior asupra produsului.

Prin utilizarea acestui tip de ambalaj am echilibrat cerințele privind un ambalaj sustenabil cu cerințele de siguranță și calitate ale produsului, acest tip de ambalaj având implicații pozitive asupra reducerii amprentei de carbon. Acest lucru se datorează atât termenului de valabilitate crescut, cât și reducerii risipei de alimente, prin dublarea valabilității produselor, comparativ cu valabilitatea produselor ambalate în sistem convențional. **Acest tip de ambalaj are impact pozitiv și în protejarea mediului**, produsele ambalate în acest sistem economisind spațiul și permițând creșterea eficienței transportului.

# INFORMAREA CONSUMATORILOR

## Comunicare responsabilă, onestă, transparentă

Comunicarea noastră este **onestă** și oferim transparent, întotdeauna, **informații corecte și utile consumatorilor**, fără exagerări și fără a încerca să ne creăm avantaje neloiale față de competitorii noștri sau față de alți jucători din industria alimentară.

Folosim doar **argumente clare** și nu ne inducem în eroare consumatorii. În comunicarea noastră comercială, în materialele publicitare și în cele de comunicare, ideile și argumentele noastre **nu creează consumatorilor impresia că produsele noastre nu conțin ingrediente sau substanțe care, oricum, din punct de vedere legal, nu pot fi folosite la nivel de sector**. Principiile noastre de business ne împiedică să comunicăm în acest fel. Ne asigurăm însă consumatorii că produsele noastre sunt făcute exact așa cum trebuie și că le oferă calitatea promisă prin misiunea pe care ne-am asumat-o: să oferim cea mai sănătoasă carne de pui, pur naturală și cu cel mai ridicat grad de siguranță alimentară de pe piață.



# 20 PREMII ȘI DISTINCȚII:

De-a lungul anilor ne-am respectat promisiunile față de consumatori și am reușit să ne menținem liderul pieței cărnii de pasăre din România. Acest lucru este confirmat și de numărul mare de premii și distincții primite an de an, precum și de faptul că, încă din anul 2006, **TRANSAVIA** a devenit, prin exigență și seriozitate, **Furnizor al Casei Regale a României**, statut reconfirmat de 5 ori consecutiv.

Cu toate că în anul 2020 numeroase evenimente de elită au fost suspendate din motive pandemice, compania a primit recunoaștere fiind inclusă în topuri de elită.



**Locul 4**  
Brand Finance



Cele mai valoroase  
**50 de branduri românești**



**Locul 4**  
cele mai valoroase portofolii  
de branduri Românești



Placheta de excelență pentru  
susținerea proiectului **Ciugud**  
**Smart School**



**2020**  
**Gala Best of Business**  
"Calitatea de angajator"



**2020**  
**Gala Best of Business**  
"Ambasador al brandului"



**2020**  
**Gala Best of Business**  
Premiul pentru Agricultură



**2020**  
**MARELE PREMIU AL**  
Fundației Transilvania Leaders



**2020**  
Cel mai bun brand românesc de  
produse din carne - **FRAGEDO**



**Locul 3**  
Topul societăților comerciale  
din Alba



**Locul 5**  
Topul societăților comerciale  
din Alba - **Cifra de Afaceri**



**Trofeu de Excelență**  
firmele din județul Alba



**Locul 1**  
Topul Național al Firmelor  
2020 - Agricultură



**Top 300**  
**COMPANII**



**Locul 1 - Top 5 Afaceri**  
pentru Intreprinderi cu  
Capital Românesc



**Locul 1 - Top 5 Afaceri**  
pentru România - Creșterea păsărilor



**Locul 1 - Top 5 Afaceri**  
pentru județul ALBA -  
Agricultură, vânatoare și servicii anexe



**Locul 3**  
TOP COMPANII  
CU PROFIL AGRICOL



**Furnizor al**  
**Casei Regalea României**



# MODELUL NOSTRU DE AFACERE

GRI 102-2



TRANSAVIA este liderul industriei de carne de pui din România, având o reputație solidă construită prin acțiunile făcute, prin calitate, siguranță și seriozitate în toate relațiile.

Strategia de creștere a companiei are la bază viziunea managerială care, chiar de la început a implementat integrarea verticală, asigurând extinderea activității în interiorul lanțului de producție și distribuție, **de la bob la furculiță**. Verigile acestui lanț integrat includ toate aspectele strategice ale afacerii **TRANSAVIA**, de la cultivarea cerealelor, recoltarea și pregătirea acestora pentru hrana puilor la ferme de creștere și reproducție, de la abatoare și fabrică de procesare a cărnii la distribuție exclusiv cu mijloace de transport din flota noastră de mașini. Acest model de funcționare garantează siguranța aprovizionării pentru fiecare dintre entitățile **TRANSAVIA** și respectarea celor mai exigente norme specifice industriei noastre în fiecare etapă care duce la obținerea unor produse de calitate fără egal.

Aplicăm, cu rigurozitate, aceleași standarde înalte în ceea ce privește responsabilitatea pe toate palierele în relația noastră cu partenerii și furnizorii, urmărind trasabilitatea, un instrument cheie pentru creșterea transparenței în lanțurile de aprovizionare. Ne asigurăm întotdeauna că **partenerii noștri împărtășesc aceleași principii de calitate și siguranță** ale produselor fabricate sau serviciilor prestate, precum și principiile de natură socială și de mediu care trebuie să fie respectate pe întreg lanțul de producție. Toți furnizorii noștri sunt supuși unei evaluări complete a riscului în funcție de produsul sau serviciul furnizat, iar pentru a fi aprobați, trebuie să dețină o serie de certificări, conform standardelor ISO 22000, FSSC 22000, BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001.



## FERME VEGETALE

În 2011, TRANSAVIA a devenit primul producător local de carne de pasăre care și-a dezvoltat o divizie proprie de agricultură vegetală, cele 4 ferme deținute în prezent având o suprafață totală de 10.000 ha și fiind dotate cu utilaje proprii, ceea ce ne permite să asigurăm păsărilor hrană din surse proprii (culturi de grâu, porumb și floarea soarelui).



## FERME DE REPRODUCȚIE, DE INCUBAȚIE ȘI CREȘTERE

Suntem cel mai mare producător din domeniul aviculturii din România. Cu o producție de peste 50 de milioane de ouă anual, care ne asigură necesarul de pui, suntem singurul producător din România care crește toți puii exclusiv în ferme proprii. Deținem 28 de ferme de reproducție, incubație și creștere a puilor, amplasate în zone izolate, departe de orice sursă de poluare sau contaminare, asigurând păsărilor un nivel maxim de biosecuritate, protecție și confort. Fermele noastre sunt proiectate și gestionate în conformitate cu cele mai exigente standarde. Avem personal calificat, tehnologii moderne și procese automatizate de furajare, adăpare și monitorizare, controlate prin senzori care asigură bunăstarea păsărilor.



## FABRICA DE NUTREȚURI COMBINATE

În fabrica de nutrețuri combinate de la Sântimbru producem hrana păsărilor din fermele noastre, în colaborare cu experți nutriționiști. Fabrica are o capacitate de producție de 250.000 de tone anual, o capacitate de stocare de 120.000 de tone în 21 de silozuri și este dotată cu un sistem performant de sterilizare a nutrețurilor, unic în România.





Monitorizăm și efectuăm audituri la furnizorii noștri cu scopul de a evalua sistemul de siguranță a produselor, sistemul de trasabilitate, sistemul HACCP și bunele practici de producție. Totodată urmărim conformarea cu politica noastră prin intermediul auditurilor realizate anual. În cazul în care la evaluarea anuală sau în urma auditului, furnizorul nu îndeplinește toate cerințele impuse de standardele noastre, acesta va trebui să implementeze o serie de măsuri corective pentru conformare.

Criteriile de alegere a furnizorilor noștri urmăresc calitatea serviciilor și responsabilitatea față de mediu și comunități, prioritizând însă achizițiile de la furnizori locali sau de la cei internaționali care au sediu și în România. Aceștia au reprezentat **89,8%** (în creștere cu 1,4 puncte procentuale vs. 2019) dintre cei peste 1800 de furnizori pe care i-am avut în anul 2020. (Disclosure 102-9 Supply chain)

Urmărind concomitent doi dintre pilonii noștri strategici, respectiv **producție responsabilă și susținerea comunității**, considerăm că este important pentru noi să contribuim la dezvoltarea economiei locale și naționale.



### ABATOARE

Compania are o producție de 100.000 de tone de carne de pasăre/an. Cele 3 abatoare pe care le deținem sunt dotate cu linii tehnologice moderne și echipamente de mare performanță, iar calitatea produselor este permanent testată în laboratoare de analize proprii. Produsele sunt ambalate în atmosferă controlată, stocate în spații de congelare și refrigerare dedicate și livrate în condiții sigure, prin intermediul vehiculelor din propriul nostru parc auto. Toate unitățile sunt inspectate și autorizate de către autoritățile relevante, având cel mai înalt nivel de certificare.



### FABRICA DE PROCESARE

Materia primă este transformată în produse finite cu ajutorul unor linii de producție moderne și a unor soluții inovatoare, precum și a operațiunilor complet automatizate, cu minimă intervenție din partea muncitorilor, care au rol de supervizare. Obținem astfel un randament ridicat și o mare diversitate de produse cu grad ridicat de siguranță alimentară.



### DISTRIBUȚIE

TRANSAVIA deține o flotă de peste 400 de vehicule care asigură zilnic livrarea produselor noastre din carne și preparate din carne atât în țară, cât și în străinătate. Accesul exclusiv al autovehiculelor companiei în unitățile de producție maximizează gradul de siguranță alimentară, permițându-ne un control strict al condițiilor de livrare a produselor. Autovehiculele, căile de acces și transport din companie sunt dezinfectate zilnic, iar flota de mașini este dotată cu echipamente și sisteme performante care să asigure livrarea în cele mai bune condiții a produselor la clienți.





„Divizia noastră include 2 ferme vegetale în județul Alba și 2 ferme vegetale în județul Cluj, care se ocupă cu cultivarea cerealelor. Fermele sunt dotate cu utilaje de ultimă generație, combine și tractoare noi achiziționându-se permanent, pe măsură ce creștem suprafețele cultivate. Printre obiectivele noastre se numără creșterea producției, creșterea calității produselor și creșterea suprafețelor fertilizate cu îngrășământ natural.”

**ADRIAN FARCAȘ** — Director Sector Vegetal



„Obiectivul nostru este automatizarea integrală a tuturor proceselor tehnologice din cadrul Abatorului și a întregii companii. De asemenea, încurajăm aplicarea unor soluții inovatoare, pornite de la membrii echipei noastre, care aduc îmbunătățiri în automatizarea activității de abatorizare.”

**MARIUS LUPȘAN** — Șef Departament Tehnic, Abatorul Oiejdea



„Calitatea este un pilon important în cadrul întregului lanț de producție. Fiecare structură de producție din companie este monitorizată și verificată de o echipă atentă la cele mai mici detalii.

Produsele noastre sunt certificate conform celor mai înalte standarde internaționale. Avem certificări autorizate GFSI (Inițiativa Globală pentru Siguranța Alimentelor) încă din 2008 – BRC Food v8, FSSC 22000 v5.1 (abatoarele și fabrica de procesare). Din 2017 suntem furnizor McDonald's, auditați anual și certificați pe 4 scheme de cerințe specifice. Am dat curs tuturor auditurilor efectuate de către clienți, care ne-au oferit un feedback valoros, pe care l-am folosit pentru îmbunătățirea sistemului de calitate și siguranță a alimentului. Printre realizările recente ale diviziei noastre menționez obținerea celui mai mare punctaj la auditul neanunțat BRC Food v8: Grade AA+ și punctaj maxim, fără nici o neconformitate, la două audituri externe pentru clientul McDonald's (HACCP și Animal Health & Welfare). Obiectivele pentru următoarea perioadă includ trecerea documentației SMCSA (sistemului de management al calității și siguranței alimentare) în format electronic (paperless) și obținerea punctajelor maxime la auditurile speciale pentru clienți și la auditurile de certificare.”

**CRISTINA LUPȘAN** — Director Calitate, Sector Industrializare, Fabrica de procesare



„Producem un nutreț combinat de calitate pentru păsări (atât pentru creșterea puilor, cât și pentru reproducția păsărilor) și asigurăm trasabilitatea atât de la produsul finit la materia primă, cât și de la materia primă la produsul finit. În ultimii ani, ne-am concentrat pe extinderea spațiului pentru depozitarea cerealelor și a produselor finite, iar printre obiectivele noastre imediate se numără creșterea capacității de cântărire și descărcare a materiilor prime vrac.”

**DANIELA ROȘCA** — Responsabil calitate și siguranța alimentului, Fabrica de Nutrețuri Combinate



„Lucrez în Transavia din 1998, iar sectorul de care răspund din 2020 este cel de creștere a păsărilor (pui de carne, reproducție rase grele, stație de incubație), al cărui rol este de a furniza materie primă Abatorului și Fabricii de preparate. Lucrăm pe baza unui plan anual astfel încât să avem un număr relativ constant necesar de ouă pentru incubat și un flux constant pentru fermele de creștere a puilor de carne, în funcție de capacitatea abatorului de a procesa.

În sectorul de creștere a păsărilor se fac anual retehnologizări și se mărește capacitatea de producție. Recent, a fost dată în funcțiune o fermă construită de la zero cu cele mai noi tehnologii și sunt în lucru alte două ferme de creștere a puilor de carne, pe care urmează să le integrăm în producție.”



**DIANA URSALEȘ** — Director Tehnic, fermele de creștere

„Lucrez la TRANSAVIA din 2009 și, din 2011, coordonez activitatea de export a companiei, din cadrul Departamentului Comercial. Conectarea cu piața internațională reprezintă o sursă de dezvoltare și de elaborare de noi strategii pentru companie. Ca verigă aflată la capătul unui lanț de producție integrat, beneficiem de rezultatele acestui sistem ce garantează un produs de calitate, livrat la timp și în condiții optime, iar asta ne sporește încrederea echipei și contribuie la rezultatele departamentului.

Printre realizările noastre recente aș aminti menținerea cotei de export chiar și pe perioada pandemiei și o creștere de peste 30% în volum pentru anul 2021. De asemenea, aș vrea să menționez colaborarea pe care am dezvoltat-o cu compania McDonald's. Pentru perioada următoare, obiectivele noastre includ inițierea unor noi colaborări internaționale pentru zona de retail și automatizarea parțială a proceselor din cadrul departamentului, astfel încât să absorbim cele mai eficiente tehnologii actuale în vederea îmbunătățirii eficienței modului de lucru.

Creșterea continuă și sustenabilă a afacerii și investițiile permanente pe care compania le face recomandă Transavia ca partener strategic pentru anii următori.”



**DANIEL OPREȘ** — Director Vânzări Externe  
daniel.opres@transavia.ro



# REALIZĂRILE ANULUI 2020

## Numărul 1 în producția de carne de pui în România

TRANSAVIA este o companie cu capital 100% românesc, construită cu răbdare și perseverență de-a lungul a 30 de ani. Reputația excelentă de care se bucură TRANSAVIA în România și în relațiile cu partenerii săi externi este rezultatul muncii unei echipe dedicate, pentru care calitatea produselor și inovarea continuă sunt esențiale, și se reflectă în dinamica companiei și în rezultatele obținute.



**167 mil. €**

este cifra de afaceri TRANSAVIA pentru anul 2020, în creștere semnificativă de la an la an



**73 mil. €**

Portofoliu evaluat în 2020 la 73 de milioane de euro, ocupând locul 4 în Topul celor mai valorase 10 portofolii întocmit de Brand Finance în 2020, în creștere cu 1 poziție față de anul anterior.

\*raportul anual privind cele mai valoroase și puternice brand-uri românești, publicat de Brand Finance, cea mai mare firmă independentă globală în consultanța privind evaluarea brandurilor

**21  
mil. €**

pe an însumează investițiile din fonduri proprii realizate de companie

**2100  
DE ANGAJAȚI**

lucrează în fermele, laboratoarele de analize, abatoarele, fabricile și diviziile companiei, precum și în sediul central de lângă Alba Iulia



# 100.000

DE TONE DE CARNE DE PUI PRODUSE ANUAL



## 40 mil.

DE PUI DE O ZI,  
PRODUȚIE ANUALĂ

## 50 mil.

DE OUĂ  
PRODUSE ANUAL



# 20%

DIN PRODUȚIA ANUALĂ A COMPANIEI  
MERGE CĂTRE EXPORT, ÎN 17 ȚĂRI DIN  
EUROPA, PRECUM ȘI ÎN ȚĂRI DIN AFRICA,  
DIN ZONA MĂRII MEDITERANE ȘI CSI

## FACILITĂȚI DE PRODUȚIE

# 4

### FERME VEGETALE

ce asigură din surse proprii  
furajele pasărilor



# 1

### FABRICĂ

de nutrețuri combinate  
cu o capacitate de producție  
de 250.000 t/an

# 10,000 ha



### DE TEREN AGRICOL

exploatat cu echipamente agricole proprii

# 3

### ABATOARE

cu o capacitate de producție de 100.000  
de tone/an, sunt inspectate și autorizate  
de către autoritățile relevante, având  
cel mai înalt nivel de certificare

# 1

### FABRICĂ DE PROCESARE

modernă, în care materia primă este  
procesată prin operațiuni complet  
automatizate

# 5

### LABORATOARE DE ANALIZE

în care se efectuează analize microbiologice  
și fizico-chimice pentru carne, analize  
pentru furaje și apă, analize serologice etc.

# 28



### DE FERME

de creștere a păsărilor dotate cu  
tehnologie de ultimă generație și  
care respectă cele mai stricte norme  
europene de bunăstare a pasărilor

# 400

### DE VEHICULE PROPRII

care asigură în fiecare zi transportul sigur al  
materiilor prime și al produselor din carne de pui

# OBIECTIVELE NOASTRE DE SUSTENABILITATE



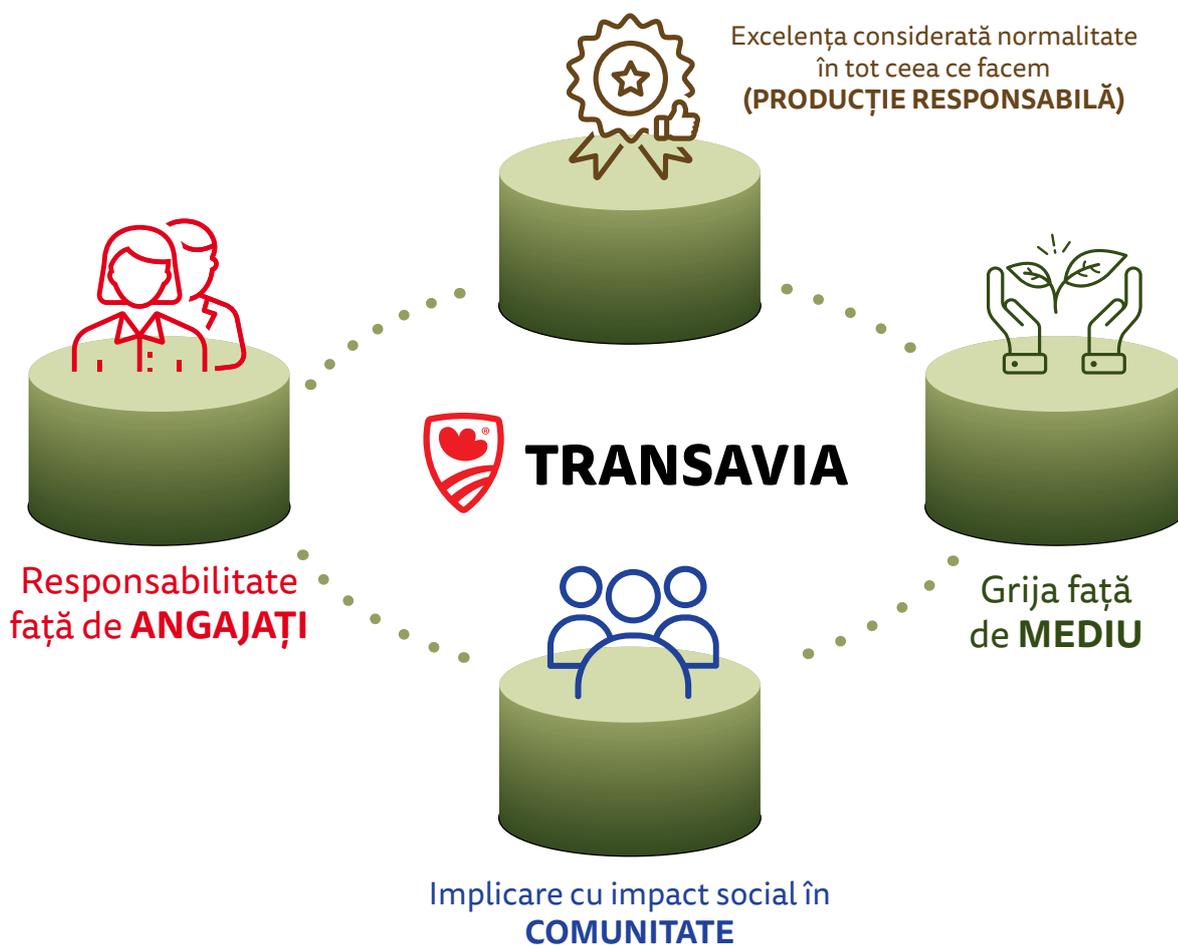


# ANGAJAMENTELE NOASTRE ȘI PROGRESUL ÎNREGISTRAT

GRI 102-16



În 2019, am stabilit obiectivele noastre de sustenabilitate și am anunțat țintele noastre pentru 2025. Acestea au fost organizate pe patru piloni, la fel de importanți pentru companie, cât și pentru stakeholder-ii noștri:



Ne-am stabilit ținte ambițioase, aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite, care ghidează activitățile și practicile în fiecare acțiune pe

care o întreprindem și o urmăm. Cu toate că anul precedent a fost unul cu provocări atipice, am continuat să acționăm strategic și am înregistrat progrese semnificative.

## OBIECTIVELE ASUMATE PENTRU 2025 (VS. 2019) ȘI PROGRESUL NOSTRU (2020)

✓ - Realizat

⦿ - Progres semnificativ

ANGAJAȚI	PRODUȚIE RESPONSABILĂ	MEDIU	COMUNITATE										
<p>⦿ Menținerea gradului de retenție a personalului</p>	<p>⦿ Procurarea de materii prime din zone certificate ca producții sustenabile, fără impact negativ asupra mediului înconjurător</p>	<p>✓ Implementarea sistemului de management de mediu conform cerințelor SR EN ISO 14001:2015</p>	<p>⦿ Crearea unui centru de practică și susținerea activităților profesionale pentru tinerii mecanici, ingineri și electricieni</p>										
<p>⦿ Extinderea flotei pentru transportul angajaților</p>	<p>⦿ Utilizarea ambalajelor inovative</p>	<p>✓ Identificarea de soluții alternative, acolo unde acestea se pretează, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră</p>											
	<p>⦿ Modernizarea și re tehnologizarea continuă pentru producții sustenabile</p>	<p>✓ Menținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului</p>											
	<p>⦿ Extinderea flotei pentru transportul mărfurilor și al produselor, cât și planificarea curselor într-un mod economic și eficient</p>	<p>⦿ Îmbunătățirea managementului deșeurilor</p>											
		<p>✓ Îmbunătățirea managementului apelor uzate</p>											
		<p>⦿ Reducerea consumurilor de energie prin înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W și înlocuirea iluminatului existent cu corpuri LED</p>											
													



## ANGAJAMENTE 2030



Progresul semnificativ și atingerea unora dintre obiectivele asumate în exercițiul anterior de raportare, ne determină să facem un nou pas în această călătorie a grijii față de oameni,

animale, mediu și comunități. Ne stabilim astfel, noi obiective pentru următorii ani, până în 2030 (raportate la datele din 2020):

### OBIECTIVE ASUMATE PENTRU 2030



Digitalizarea în proporție de **100%** a activităților de resurse umane până în 2030;



Obținerea de autorizații de calificare profesională în alt domeniu decât cel alimentar, pentru **1%** din personal, până în 2030;



Să devenim **Angajator de TOP** în România (îmbunătățirea gradului de retenție a personalului) până în 2030.



Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii;



Menținerea securității și siguranței alimentare la cel mai înalt nivel prin valorificarea avantajelor comparative ale **TRANSAVIA**, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului;



Transmiterea informațiilor valorii nutritive într-un mod transparent, voluntar și ușor de perceput pentru consumator prin introducerea Nutri-Score pe eticheta produselor din carne de pui, eşalonat, pe categorii de produse începând cu 2022.



Realizarea unor proiecte și programe de anvergură, în special în domeniile **sănătății, siguranței alimentare, protecției mediului, educației și sportului**, prin implicarea în comunitățile locale unde avem puncte de lucru.



Reducerea **emisiilor de gaze** cu efect indirect de seră, provenite de la instalațiile medii de ardere - NOx cu **50%**, față de valoarea maximă acceptată la data de referință, până în anul 2030.



**ZERO EMISII** de pulberi totale la nivelul activităților de prelucrare și conservarea cărnii de pasăre, precum și la fabricarea produselor din carne până în anul 2030.



Reducerea cantității de emisii de gaze cu efect direct de seră - CO2 de **431 tone** prin reciclarea deșeurilor de ambalaje până în anul 2025.



Să majorăm ponderea **energiei electrice** provenite din surse ecologice și regenerabile până în 2030.



Minimizarea cantitatilor de deseuri cu **50%** din fluxul de abatorizare până în 2025.



Minimizarea cantitatilor de deseuri din fluxul de crestere a pasarilor cu **50%** până în 2025.



# STRATEGIA ȘI PILONII DE SUSTENABILITATE



Modelul 100% integrat al afacerii noastre ne permite să avem un impact însemnat în toate etapele lanțului valoric, iar analizarea și evaluarea acestuia din partea tuturor părților interesate evidențiază oportunitățile și acțiunile societății din punct de vedere economic, social și de mediu. **Aplicăm principiul precauției în toate etapele sistemului integrat atât în ceea ce privește producția cerealelor, bunăstarea animalelor, certificarea produselor cât și distribuția acestora, astfel încât calitatea asumată să fie mereu constantă și la același nivel de siguranță pentru consumatorii noștri.** Acționăm în conformitate cu ceea ce credem că trebuie făcut astăzi pentru a crea lumea în care trebuie să operăm și în viitor.

În 2019, în urma analizelor interne bazate pe ariile noastre de acțiune, am decis ca strategia de sustenabilitate a **TRANSAVIA** să fie axată pe 4 piloni strategici, pe care continuăm să îi susținem prin activități și acțiuni specifice:



Responsabilitate față de angajați



Exigență considerată normalitate în tot ceea ce facem



Grijă față de mediu



Implicare cu impact social

Acești piloni strategici sunt reconfirmați de direcțiile de interes arătate de toate părțile interesate.

Responsabilitatea noastră față de angajați, producția sustenabilă, grija față de mediu și comunități se manifestă în toate acțiunile noastre, în întreg lanțul nostru de aprovizionare și în parteneriatele noastre.



# ANGAJAȚII



GRI 102-16



*Când vine vorba despre pilonul Responsabilitate pentru angajați, mă gândesc la spiritul TRANSAVIA, la faptul că fiecare coleg este diferit în multe privințe, dar pasionat de munca pe care o face pentru a contribui la misiunea noastră comună. În TRANSAVIA, oamenii sunt apreciați pentru profesionalism, corectitudine, pasiune și valorile trăite zi de zi. Ne mândrim cu faptul că oamenii se simt în siguranță, se dezvoltă și contribuie prin diversitate și știm că aceste lucruri ne vor ajuta să ne atingem ambiția de a fi Angajator de Top în România.*

**Sonia Popa**  
Manager Recrutări

Conducerea unei afaceri responsabile, bazată pe respect, este primordială pentru **TRANSAVIA**. Activitățile noastre de zi cu zi sunt ghidate de Codul de Conduită Etică Profesională a Angajaților **TRANSAVIA**. Acest Cod reflectă misiunea și valorile pe care ne angajăm să le respectăm permanent, acoperind principiile și normele pe care fiecare angajat trebuie să le respecte. Prin acțiunile noastre ne asigurăm că vom contribui la buna reputație a companiei prin profesionalismul de care dăm dovadă și prin responsabilitatea pe care o arătăm față de oameni, mediu, animale și comunități. Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovedind însă moralitate, respect și civilizație. Suntem receptivi, atenți la evoluția mediului înconjurător și învățăm permanent pentru a ne menține în elită.

sunt instruiți periodic cu privire la siguranța și securitatea muncii. Atenția noastră pentru acest aspect este manifestată și în ceea ce privește personalul firmelor care prestează servicii la punctele de lucru ale **TRANSAVIA**. Atât angajații noștri, cât și cei care prestează servicii în cadrul sectoarelor noastre, sunt instruiți privind riscurile existente și măsurile pe care trebuie să le respecte, pe bază de fișe colective SSM și de procese verbale de instructaj PSI. Instruirea se efectuează de către conducătorul sectorului, care este și beneficiarul lucrărilor, în baza unei decizii aprobate de către reprezentantul legal al societății (GRI403-8: Sistem de SSM Management pentru muncitori).

*Siguranța și sănătatea oamenilor sunt esențiale pentru atingerea întregului potențial, fiind preocupări fundamentale pentru noi. De aceea, politicile de sănătate și siguranță au fost întotdeauna un pilon puternic pentru practica noastră de resurse umane.*

Poate mai mult ca oricând, în anul 2020, ne-am asigurat, în primul rând, că angajații noștri știu și simt că organizația noastră le oferă toate condițiile necesare pentru a opera în siguranță. În perioada de referință nu au fost înregistrate probleme de sănătate cauzate de locul de muncă (GRI403-10: Probleme de sănătate cauzate de locul de muncă), iar incidența accidentelor de muncă înregistrate 0,00125%, fără niciun deces (GRI403-9: Accidente de muncă). La aceste rezultate a contribuit faptul că salariații

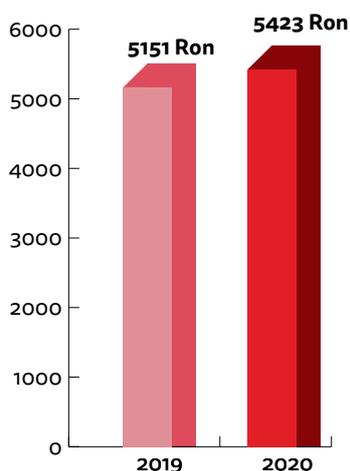




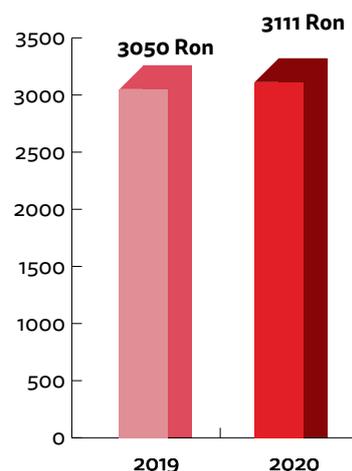
Atât în relațiile de afaceri cu alte societăți comerciale, cât și cu alte organizații, **TRANSAVIA** stabilește convenții SSM care determină clar coordonatele securității și ale sănătății în muncă. Acestea prevăd explicit și concret, în funcție de specificul companiei sau al organizației, modul în care fiecare dintre părțile implicate va aborda și va gestiona pericolele și riscurile SSM, atât individual cât și în cadrul relației de afaceri. De asemenea, atunci când normele de SSM sunt implicate, **TRANSAVIA** solicită documentații specifice de tipul avizelor de punere pe piață a unor produse, avizelor tehnice sau sanitare etc. (GRI403-7: Prevenirea și atenuarea impactului asupra SSM, cu referire la relațiile de afaceri).

Această abordare prin care punem tot timpul siguranța oamenilor pe primul plan, ne-a ajutat să avem un răspuns rapid și corect la provocarea cauzată de pandemie. Am urmărit cu atenție evoluția sanitară încă din luna februarie și am acționat pentru protecția personalului imediat ce a fost nevoie. Ne-am asigurat

că întreg personalul respectă **normele de distanțare fizică**, am **reduc interacțiunile** la cele strict necesare, ne-am asigurat că **personalul are echipament necesar** pentru protecție. Pentru a proteja sănătatea angajaților noștri, am închiriat autobuze suplimentare pentru a transporta angajații de pe ruta principală, pentru a limita riscurile care ar fi putut să apară în timpul navei către și de la locul de muncă. Am încercat să sprijinim cât mai mult angajații și din perspectivă emoțională, înțelegând noile provocări la care cei mai mulți erau expuși acasă, unde a trebuit să acorde atenție sporită copiilor care nu au mai mers la școală sau la grădiniță. **Cea mai mare realizare a anului trecut a fost pentru noi faptul că prin măsurile de protecție luate și prin comunicarea susținută cu angajații noștri**, am reușit să fim una dintre acele companii care nu a închis producția nici măcar pentru o zi, aspect important pentru comunitate, atât din perspectiva accesului la o alimentație de calitate, superioară din punct de vedere nutrițional, cât și ca nivel de venituri și calitate a vieții.



Salariu mediu brut



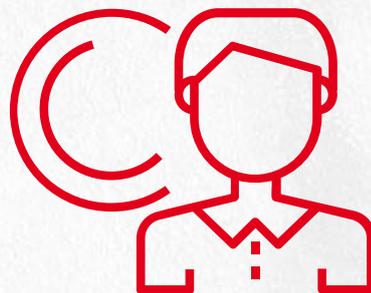
Salariu mediu net

Și în anul 2020, în cadrul **TRANSAVIA**, ne-am asigurat că nu există o diferențiere a remunerației dintre femei și bărbați. Suntem adepții și promotorii principiului egalității în drepturi și ne-am stabilit obiectivul de a elimina orice formă de discriminare în cadrul grupului nostru, inclusiv cea bazată pe sex, astfel încât, în cadrul relațiilor de muncă funcționează principiul egalității de șanse și tratament față de toți salariații. (GRI 405-2: Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați).

(GRI404-3) **TRANSAVIA** recompensează toți angajații care fac dovada performanței la locul de muncă și își încurajează toți angajații să își dezvolte sau să își consolideze planul de carieră.

# Beneficii generale pentru toți angajații

Ne respectăm toți angajații și pe fiecare angajat în parte, și suntem conștienți că profesionalismul, corectitudinea și implicarea activă a acestora în activitățile **Grupului TRANSAVIA** sunt esențiale pentru dezvoltarea noastră organică și sustenabilă. **Respectăm condițiile de muncă** prevăzute de lege pentru fiecare dintre angajații noștri, potrivit încadrării pe post, condiții privind salarizarea, timpul de muncă și timpul de odihnă, dotarea cu echipamente de muncă și de protecție, folosirea utilajelor, uneltelor și a instrumentelor de lucru profesionale. Stabilitatea locului de muncă este asigurată pentru fiecare angajat, iar obligațiile noastre salariale și către instituțiile statului sunt plătite întotdeauna la zi, astfel încât, atunci când intervine pensionarea, angajatul respectiv beneficiază de toate drepturile care i se cuvin. Ne asigurăm că atât femeile, cât și bărbații beneficiază de concediul legal pentru îngrijirea copilului.



## Beneficii suplimentare pentru angajați



Asigurăm fiecărui angajat întregul **set de beneficii** prevăzut de reglementările în vigoare pentru postul său și ne asigurăm că toți angajații noștri beneficiază și de avantaje suplimentare. Astfel, le asigurăm transportul zilnic la și de la locul de muncă, le asigurăm zilnic **o masă caldă și le oferim bilunar pachete alimentare cu produsele companiei**. Angajații noștri beneficiază de tichete de masă și de prime salariale, precum și de zile libere plătite pentru evenimente personale deosebite.

De asemenea, investim în programe de dezvoltare personală și profesională, și îi încurajăm pe angajații noștri să participe la **training-uri, cursuri, seminarii și conferințe** care pot contribui la evoluția fiecăruia, în plan personal și profesional, și care îi pot ajuta să avanseze în planul de carieră și să promoveze în post pe baza competențelor și performanțelor profesionale obținute.

## Contractele de angajare

Fiecare dintre angajații **Grupului TRANSAVIA** este instruit, încă de la semnarea contractului individual de muncă, în privința **Regulamentului de Organizare Internă**, a perioadelor de preaviz și diverselor situații care pot apărea în relația noastră conform legislației muncii în vigoare, în domeniile noastre de activitate și conform **Codului Muncii**. Suntem transparenți și onești cu fiecare dintre angajații noștri, le expunem clar și concret așteptările noastre (fișa postului) și credem că onestitatea noastră este recompensată de toți angajații noștri prin implicare și corectitudine.



## Activități extra

*„Știm că primim încredere de la angajații noștri și că trebuie să le oferim încredere și sprijin.”*

Suntem o afacere de familie în care valoarea „familie” este esențială, căci credem că împreună, în familie, putem să ne implicăm, să ne dezvoltăm și să creștem mai bine și mai frumos. Credem că putem să creștem spiritul de coeziune și loialitatea față de **Grupul TRANSAVIA** și de aceea organizăm periodic programe de consiliere specifice, prin care încurajăm rudele și copiii angajaților noștri, care ajung la vârsta la care accesează piața muncii, să se specializeze și eventual să se angajeze în cadrul

companiilor din **Grupul TRANSAVIA**, măbind și întărind astfel marea noastră familie. **Purtăm discuții atât cu angajații noștri, cât și cu rudele și copiii acestora, pentru a-i putea îndruma și ajuta cât mai mult, în speranța unui viitor mai bun.**

Încurajăm, în aceeași măsură, **incluziunea, diversitatea și egalitatea de șanse**. Iată de ce oferim și acceptăm propuneri de programe de practică de la diferite instituții de învățământ universitare și liceale. Tinerii care participă la aceste programe au posibilitatea, după terminarea studiilor, să intre în procesul de **recrutare, selecție și angajare**.



## Avem încredere în angajații noștri și ne asigurăm că fiecare dintre aceștia poate să ne răspundă cu aceeași onestitate și încredere

În Codul de Conduită Etică Profesională a Angajaților, am inclus norme specifice prin care interzicem și evităm orice discriminare bazată pe criterii care țin de: sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală. În cadrul TRANSAVIA a fost și este interzisă orice formă de discriminare bazată pe criteriul sex în ceea ce privește accesul femeilor și al bărbaților la toate nivelurile de instruire și de formare profesională, inclusiv ucenicia la locul de muncă, la perfecționare și, în general, la educația continuă. Astfel, în TRANSAVIA nu a înregistrat niciun incident de discriminare.

Deși nu a fost cazul nici în anul 2020, Politicile noastre prevăd ca orice bănuială, suspiciune sau fapt constatat cu bună-credință, cu privire la conduita necorespunzătoare a companiei sau a oricărui angajat sau partener de afaceri, să fie

investigate atent, iar rezultatele investigației să fie soluționate prin luarea unor măsuri adecvate. „Bună-credință” înseamnă, în aceste situații, furnizarea de informații despre care declarantul consideră că sunt corecte și exacte la momentul respectiv, chiar dacă mai târziu se dovedesc a fi incorecte sau inexacte. Am încurajat angajații să ne comunice toate problemele care ar putea să apară în privința relațiilor de muncă, a condițiilor de muncă (ergonomie, mediu de lucru, SSM și PSI), a practicilor de muncă și a tratamentului echitabil, a impactului asupra societății. În aceeași măsură, am pus la dispoziția angajaților noștri o serie de canale de comunicare cu echipele de management și i-am încurajat în permanență să ne comunice părerile, nemulțumirile, recomandările lor, să își apere opiniile și să ne semnaleze orice comportament inacceptabil. Această măsură a fost implementată cu scopul de a îmbunătăți mediul de muncă și de a crește performanțele angajaților noștri. (GRI 406-1: Incidente de discriminare și acțiunile corective ale companiei).

# Schimbări operaționale

În situația în care sunt necesare schimbări operaționale în derularea activităților din **Grupul TRANSAVIA**, angajații noștri sunt notificați verbal și scris (note interne) de către șefii sau responsabilii de sectoare, iar apoi sunt ajutați și instruiți pentru a se putea adapta ușor la noile cerințe specifice ale fiecărui post în parte. Suntem conștienți de dificultatea acceptării oricărei schimbări în activitățile curente, iată de ce fiecare angajat care ar putea fi afectat de o astfel de schimbare este consultat, în prealabil, de către colegii din pozițiile ierarhice superioare pentru a-și putea expune și susține opiniile privind respectiva schimbare.

Considerăm că fiecare angajat are un cuvânt de spus, respectăm opiniile tuturor angajaților și ne adaptăm deciziile astfel încât să generăm o dinamică pozitivă în evoluția profesională a acestora.

Fiecare decizie care îi implică pe angajații noștri este analizată și, mai apoi, implementată astfel încât să respecte normele legislative în vigoare, contractul colectiv de muncă și bunăstarea angajaților noștri.

## Programe pentru îmbunătățirea abilităților angajaților și programe de asistență pentru tranziție

GRI404 - 2

Și în perioada de referință, echipele de management din **TRANSAVIA** au întreprins acțiuni destinate să îi inspire pe angajați și să le sporească coeziunea și loialitatea față de companie și de colegii lor de muncă. Am acordat o serie de **beneficii atractive pe baza performanței** la locul de muncă, am oferit feedback constant angajaților, prin intermediul șefilor ierarhici, am implementat o serie de acțiuni de recompensare a angajaților - societatea noastră a dovedit în acest fel că poate să își inspire angajații și a demonstrat că angajații sunt întotdeauna pe primele locuri.

În cadrul **TRANSAVIA**, oferim programe de acomodare de tip *buddy assistance* pentru a ne ajuta angajații să se acomodeze mai ușor pe postul pe care urmează să-și desfășoare activitatea. Aceste programe au inclus activități de instruire obligatorii, precum cursurile de prim ajutor și de igienă. De asemenea, am oferit **angajaților programe interne de calificare**, precum cel de crescător de păsări. Pentru sectoarele în care a apărut nevoia de perfecționare a angajaților, am apelat la companii de formare care au proiectat cursuri specializate, bazate pe nevoile angajaților din acel sector.

Preocuparea noastră pentru angajați este una cu caracter permanent, în conformitate cu cele mai noi directive și politici din domeniul resurselor umane. Pentru acestea, dezvoltăm periodic și implementăm seturi de proceduri care privesc întregul proces de recrutare, selectare, inducție și retenție a personalului.

**TRANSAVIA** și-a stabilit obiectivul de a oferi cât mai mult posibil cursuri de specialitate, cursuri de meserii și de perfecționare profesională, vizând în special inginerii de industrie alimentară, inginerii zootehniști și cei agronomi, dar și medicii veterinari.

GRI410-1

*Tot personalul de securitate este instruit în politici sau proceduri în domeniul drepturilor omului. Nici în anul 2020 nu a fost cazul realizării de analize ale drepturilor omului sau evaluări de impact asupra niciunei dintre operațiunile noastre*

GRI412-1

**Cursurile sau activitățile de instruire teoretico-practică** ale specialiștilor au fost organizate atât intern, cât și extern, național și internațional, iar participanții au beneficiat de informații actuale și de cele mai noi descoperiri ale industriei.

Ne îngrijim și de cei care își încheie cariera atingând criteriile de pensionare sau la încetarea contractului după pensionare. Și în anul 2020, angajații **Grupului TRANSAVIA** au avut libertatea de a-și alege reprezentanții salariaților, prin vot, conform procedurilor legale, fără implicarea conducerii companiei. Tuturor reprezentanților angajaților li s-a permis să realizeze activități legate de drepturile și interesele angajaților, fără intervenția conducerii, și li s-a garantat accesul în unitățile de producție ale **Grupului** pentru a-și putea desfășura optim activitățile de reprezentare.

În cadrul **TRANSAVIA**, valorile noastre fundamentale sunt parte integrantă a afacerii și a activităților noastre curente. Ne așteptăm ca furnizorii noștri să respecte și să promoveze aceste valori, iar așteptările noastre sunt, de cele mai multe ori, împlinite. Și în anul 2020, am dezvoltat și am consolidat parteneriate pe baza transparenței și a onestității. Principiul bunei colaborări și cel al bunei-credințe au fost respectate, furnizorii noștri și unitățile acestora respectând și promovând standardele noastre.

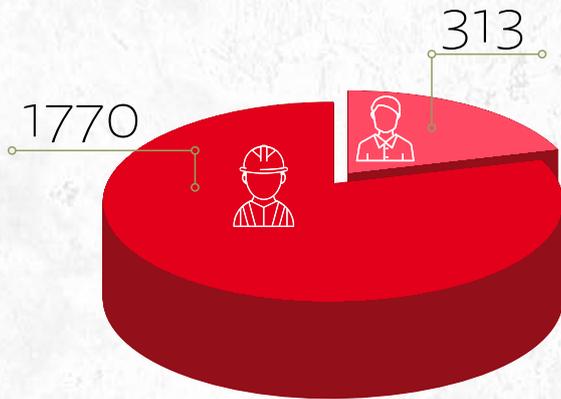
**Standardele noastre** completează prevederile oricăror acorduri sau contracte legale încheiate între furnizor și **TRANSAVIA** sau companiile afiliate. Furnizorii trebuie să își mențină lanțul de producție și de aprovizionare, incluzând sub-antreprenorii și agențiile terțe de ocupare a forței de muncă, la aceleași standarde, fără ca aceasta să dea naștere niciunui drept terțului beneficiar și niciunor beneficii pentru furnizori, sub-antreprenori, angajați ai acestora sau alte părți.

**În ceea ce privește instruirea, politicile și procedurile în domeniul drepturilor omului, fiecare furnizor își instruește salariații conform propriilor politici și standarde.**

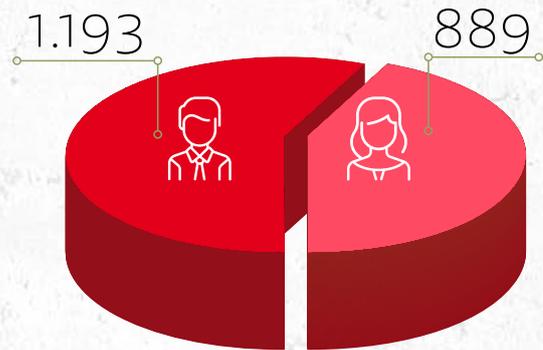
(GRI408-1, GRI409-10) Nici în 2020, și niciodată în cei 30 de ani de activitate, **TRANSAVIA** nu a folosit munca persoanelor

minore. Furnizorii noștri nu folosesc asemenea resurse și nici nu avem suspiciuni în privința vreunui asemenea risc. Ne asigurăm de acest aspect prin aplicarea unui chestionar o dată pe an sau atunci când începem colaborarea cu un nou furnizor. **TRANSAVIA** nu a recurs la muncă forțată niciodată și ne dezicem integral de aceste practici.

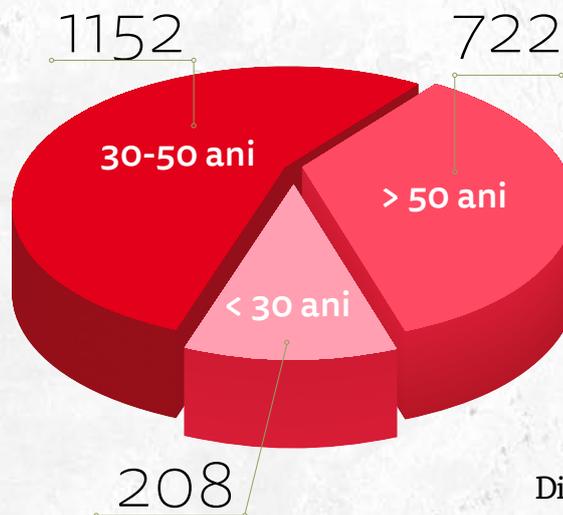
GRI 405-1: Diversitatea persoanelor din conducere și a angajaților



Categorie de personal  
2020



Distribuția în funcție de gen  
2020



Distribuția salariilor  
pe grupe de vârstă - 2020

	TOTAL angajați	TESA	Muncitori	Barbați	Femei
An 2020	2083	306	1681	1133	854
Vârstă Medie	45-68 ani	46-47 ani	36-45 ani	32-45 ani	45-68 ani

Numarul angajaților și media de vârstă  
(distribuția pe gen și categorie de personal) 2020



# PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



## CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR TRANSAVIA

Noi, **Grupul TRANSAVIA**, ne mândrim cu produsele noastre care respectă și depășesc standardele de siguranță alimentară și de calitate impuse de reglementările în vigoare, oferind consumatorilor din România și din străinătate posibilitatea să mănânce sănătos și bine.

În cadrul modelului nostru de afacere integrat vertical, controlăm cu atenție fiecare etapă și fiecare aspect al creșterii puilor, asigurându-ne mereu că respectăm promisiunea fondatorilor companiei, **WELL MADE IN ROMANIA**, prin standardele certificate la nivel de companie:

- ✓ **GMP** – Good Manufacturing Practices
- ✓ **SQMS** – McDonald's Supplier Quality Management System
- ✓ **ISO 22000:2018** - Sisteme de management al siguranței alimentelor
- ✓ **FSSC 22000** – Certificarea sistemului de siguranță alimentară, versiunea 5.1
- ✓ **GlobalG.A.P** – Good Agricultural Practices Integrated Farm Assurance version 5.2
- ✓ **BRC** – British Retail Consortium version 8
- ✓ **SMETA** - Sedex Members Ethical Trade Audit Best Practice Guidance
- ✓ **SWA** - Supplier Workplace Accountability
- ✓ **Halal**

**Certificările** și rezultatele **auditurilor** interne și externe ne confirmă că ne respectăm angajamentele și că produsele noastre au cea mai înaltă calitate, întotdeauna, fiind sigure, datorită implementării celor mai riguroase standarde din domeniul alimentar:

**BRC Food v8** – Certificarea BRC Food, obținută încă din 2008, garantează nivelul nostru de competență în HACCP, în igienă, în siguranța alimentelor și în sistemele calității, demonstrând angajamentul față de siguranța consumatorilor și în relațiile cu părțile interesate. TRANSAVIA este singurul producător la nivel național care deține calificativul AA+

Puncte de lucru certificate BRC 2020	Calificativ BRC
Abator Oiejdea	AA+
Fabrica de procesare carne	AA+
Abator Avicola Brașov	AA+
Abator Bocșa	A+

**FSSC 22000 v5.1** – Tranziția de la **ISO 22000 la FSSC 22000** pentru unitățile de abatorizare și procesare carne, efectuată încă din 2014, atestă calitatea și profesionalismul administrării proceselor și activităților care alcătuiesc sistemul de management al calității și siguranței alimentare, în toate etapele de producție.

**ISO 22000:2018** – Această certificare, obținută în 2008, reprezintă standardul fundamental în managementul calității și siguranței alimentare. Certificarea atestă că fiecare departament implicat, direct sau indirect, în lanțul alimentar, are capacitatea să identifice, să controleze și să înlăture orice risc într-un mod eficient.

**TABA HALAL FOOD** – Certificare care demonstrează că toate etapele prin care trec produsele noastre alimentare (producție, ambalare, depozitare și transport) sunt realizate în acord cu regulile religioase islamice.

**GlobalG.A.P. 5.2** – Suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a primit, încă din 2018, certificarea GolbaG.A.P., cel mai important program mondial de certificare care atestă folosirea, în ferme și în facilitățile de producție, a bunelor practici din agricultură. Această certificare reprezintă garanția faptului că produsele alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, fiind produse într-un mod sustenabil pe întreg lanțul de producție, respectând cele mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, a activităților de creștere și a normelor legate de securitatea și bunăstarea angajaților.

**Certificări McDonald's (GMP, SQMS, Chicken Slaughter&Deboning, Global Animal Health & Welfare)** – Parteneriatul nostru cu McDonald's este construit pe încredere și pe atenția pe care o acordăm, fiecare dintre noi, standardelor de calitate. Astfel, reușim să aducem clienților din România produse *premium*, sigure și savuroase.

De asemenea, **TRANSAVIA este Furnizor al Casei Regale** începând din **18 octombrie 2006**. Acesta este un semn de recunoaștere și de apreciere a produselor și a serviciilor noastre. În aceeași măsură, calitatea de **Furnizor al Casei Regale** ne responsabilizează și ne obligă să demonstrăm că avem capacitatea să ne respectăm întotdeauna promisiunea de a livra cel mai înalt standard al calității produselor, de a demonstra constanță, seriozitate și înalt profesionalism.

**Auditorile externe** reprezintă o parte critică a operațiunilor noastre și a misiunii privind sustenabilitatea. Acestea ne fac răspunzători de obiectivele noastre, ne atrag atenția asupra domeniilor care necesită îmbunătățiri, oferindu-ne certitudinea că în toate unitățile noastre sunt respectate aceleași standarde internaționale înalte. Auditorile încurajează compania să implementeze un sistem de management care să asigure îmbunătățirea continuă a viziunii privind sustenabilitatea. În anul 2020, toate facilitățile de producție **TRANSAVIA** au trecut prin inspecții realizate de autoritățile sanitare veterinare și au înregistrat **O (ZERO) incidente** de neconformare cu reglementările legislative în vigoare în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului. În plus, **auditori interne** care vizează bunăstarea păsărilor sunt efectuate cel puțin o dată pe an de către echipa de auditori interni calificați, urmărind sănătatea și bunăstarea păsărilor, biosecuritatea, igiena și trasabilitatea în cadrul tuturor fermelor **TRANSAVIA**. Astfel, întregul proces, începând de la ecloziunea puilor din ouă, creșterea acestora în fermele **TRANSAVIA** și până la pregătirea pentru abatorizare, este verificat prin auditorii externe și interne.

# Certificare



În cadrul **TRANSAVIA**, siguranța alimentară presupune aplicarea tuturor normelor naționale și europene în vigoare, norme care sprijină și asigură realizarea produselor cu o valoare nutritivă deosebită și al căror consum stă la baza unei alimentații sănătoase.

Siguranța alimentară este parte integrantă a misiunii noastre, iar noi ne îndeplinim misiunea zi de zi. Fiecare angajat este atent instruit să respecte cu strictețe toate protocoalele de biosecuritate, astfel încât putem spune cu încredere că produsele noastre au calitate constantă și respectă mereu standardele de siguranță alimentară. **Impactul TRANSAVIA** în ceea ce privește sănătatea și siguranța se manifestă atât la nivelul consumatorilor cât și la nivelul angajaților noștri, pe întregul lanț integrat de producție.

**TRANSAVIA** deține **5 laboratoare** de analize, pentru determinarea calității și a siguranței cărnii, a produselor din carne și a bunăstării păsărilor și pentru analiza materiilor prime care intră în componența hranei pentru păsări și a furajului. **Laboratoarele aflate în județele Alba, Brașov și Caraș Severin**, realizează zilnic determinări privind calitatea cărnii și a produselor din carne, determinări privind calitatea apei utilizate pentru adăparea și hrănirea păsărilor și ca parte componentă a produselor din carne, determinări privind calitatea hranei păsărilor și determinări privind bunăstarea păsărilor.

Nr. determinări  
2020



Nr. determinări/  
săptămână



MATERII PRIME  
FURAJERE ȘI FURAJE



Laborator FNC

128760

2430

CARNE ȘI  
PRODUSE DIN CARNE



TOTAL determinări pe  
carne și produse din carne

50740

960

BUNĂSTARE  
PĂSĂRI



TOTAL determinări  
pe apă de adăpat

5462

103



Total determinări  
bunăstare păsări

45000

850



Garantăm calitatea produselor noastre, bunăstarea animalelor și un impact minim asupra mediului. Suntem în măsură să oferim această garanție grație tehnologiilor de ultimă generație pe care le folosim, grație testelor pe care le efectuăm în conformitate cu cele mai recente cerințe legale și cu cerințele specifice ale clienților, cât și pe baza rezultatelor auditurilor interne și ale părților terțe. Introducem rezultatele analizelor nutriționale pe ambalajul pieselor tranșate din carne de pui încă din 2016, deși nu este o obligativitate legislativă decât pentru produsele procesate.

Pentru sporirea gradului de siguranță alimentară, în unitățile de producție deținute de **TRANSAVIA** permitem accesul doar autovehiculelor companiei, care sunt dezinfectate atât la intrarea cât și la ieșirea din incinta unităților noastre. În plus, la sfârșitul programului zilnic toate mașinile de transport sunt spălate și dezinfectate în mod suplimentar. Tot zilnic, aleile de acces și transport din unitățile noastre sunt dezinfectate.

În unitățile de producție ale companiei, personalul folosește echipamente de protecție sterile, cu un grad sporit de biosecuritate, este instruit periodic pentru a respecta cu strictețe regulile și normele privind accesul, circulația și biosecuritatea unităților de producție.

În fiecare din facilitățile noastre și în toate procesele pe care le desfășurăm, **controlăm cu strictețe apa utilizată** (pentru irigații, în hrana și la adăparea puilor, în producție), astfel încât să evităm și să eliminăm orice riscuri care ar putea apărea pentru sănătatea consumatorilor, a angajaților și a păsărilor.

**Măsurăm constant și aplicăm măsuri de control** al contaminanților din aer, sol, apă și nutrețuri, din fertilizatori, pesticide, medicamente veterinare și din alți agenți utilizați în unitățile noastre de producție, în conformitate cu recomandările autorităților competente. **Efectuăm analize fizico-chimice și microbiologice** ale nutrețurilor și monitorizăm în permanență starea de sănătate a efectivelor noastre. **Efectuăm teste de sanitație** pentru verificarea stării de igienă a tuturor fermelor de creștere, înainte de popularea acestora cu efective, prin intermediul specialiștilor noștri sanitar-veterinari, precum și analize asupra produsului finit înainte de a pleca în piață.

## TRANSAVIA deține mai multe laboratoare de analize în județele Alba, Brașov și Caraș Severin:



### Laboratorul de analize carne Oiejdeia

În cadrul căruia se efectuează zilnic analize microbiologice și fizico-chimice ale cărnii și ale produselor din carne.



### Laboratorul de analize carne, sănătate și bunăstare păsări Avicola Brașov

În cadrul căruia sunt determinate analize microbiologice, fizico-chimice, analize ale apei și analize serologice ale păsărilor.



### Laborator analize hrană păsări

sunt determinate analizele microbiologice, fizico-chimice ale materiilor prime și ale furajelor.



### Laborator sănătate și bunăstare păsări

În care se realizează analize microbiologice specifice fermelor de păsări, precum și analize serologice.



### Laborator analize carne, sănătate și bunăstare păsări Bocșa

unde se efectuează analize microbiologice specifice fermelor de pui precum și analize microbiologice ale cărnii.

Zilnic, înainte de livrare, efectuăm analiza microbiologică a fiecărui lot de produs. Pe lângă cele 16 audituri externe efectuate de către organisme de certificare și de către clienți ai **Grupului TRANSAVIA**, realizăm anual, cu echipa de auditori interni certificați, cel puțin 2 audituri interne neanunțate pentru fiecare punct de lucru în parte.

## Incidente de neconformare cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului

În 2020 nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului. 2020 a fost, din nou, un an fără avertismente, fără penalizări și fără amenzi în urma controalelor efectuate de autorități.

Știm, în **Grupul TRANSAVIA**, că trebuie să investim în experiența, expertiza și munca specialiștilor noștri, precum și multe alte resurse umane și financiare, în managementul calității produselor noastre și în asigurarea siguranței alimentare a consumatorilor noștri. În aceeași măsură, suntem încrezători că investițiile noastre sunt răsplătite prin încrederea și prin loialitatea clienților și a consumatorilor noștri.

## DE LA BOB LA FURCULIȚĂ

Lanțul integrat de producție - *de la bob la furculiță* - reprezintă o strategie unică în SE-ul Europei, fiind unul dintre motoarele afacerii noastre. Grație acestui model de afacere, în cadrul **TRANSAVIA** avem garanția calității produselor noastre, iar certificările pe care le-am obținut confirmă corectitudinea politicii noastre de responsabilitate corporativă. Această abordare durabilă ne ajută să creăm o afacere pe termen lung, care va contribui la bunăstarea generațiilor următoare.

În cadrul **TRANSAVIA** cultivăm peste 10.000 de hectare cu cereale necesare pentru hrana puilor, deținem fermele de reproducție, de incubație și de creștere a puilor, pentru care producem hrana în propria fabrică de nutrețuri combinate, deținem abatoare și o fabrică de procesare a cărnii și asigurăm distribuția produselor proprii. Întregul lanț de producție este deținut și controlat 100% de noi, într-un circuit complet închis prin care asigurăm și impunem cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară disponibil în prezent pe piața din România.

Și în 2020 am continuat **investițiile în tehnologii** de ultimă generație pentru facilitățile noastre de producție și în modernizările permanente. Suntem încrezători că inovația este o sursă de creștere sănătoasă, sustenabilă, care ne oferă și predictibilitate pentru viitor.



# TRATAMENTUL RESPONSABIL ȘI BUNĂSTAREA PĂSĂRILOR ÎN FERMELE NOASTRE



Ne-am asumat angajamentul de a asigura bunăstarea animalelor. Ne respectăm acest angajament în fiecare zi, prin acțiunile și inițiativele pe care le implementăm în fiecare din unitățile și facilitățile noastre de producție.

Implicarea noastră în acest sens a fost recunoscută încă din 2018, prin certificarea Global G.A.P., care atestă folosirea Bunelor Practici din agricultură în ferme și în facilitățile de producție. Și în 2020, am continuat să depunem toate eforturile pentru a obține excelența în practicile de management al fermelor noastre și un nivel ridicat al bunăstării puilor, asigurându-le o creștere

sănătoasă în adăposturi moderne, în care au posibilitatea de a se deplasa liberi și de a se manifesta în mod natural.

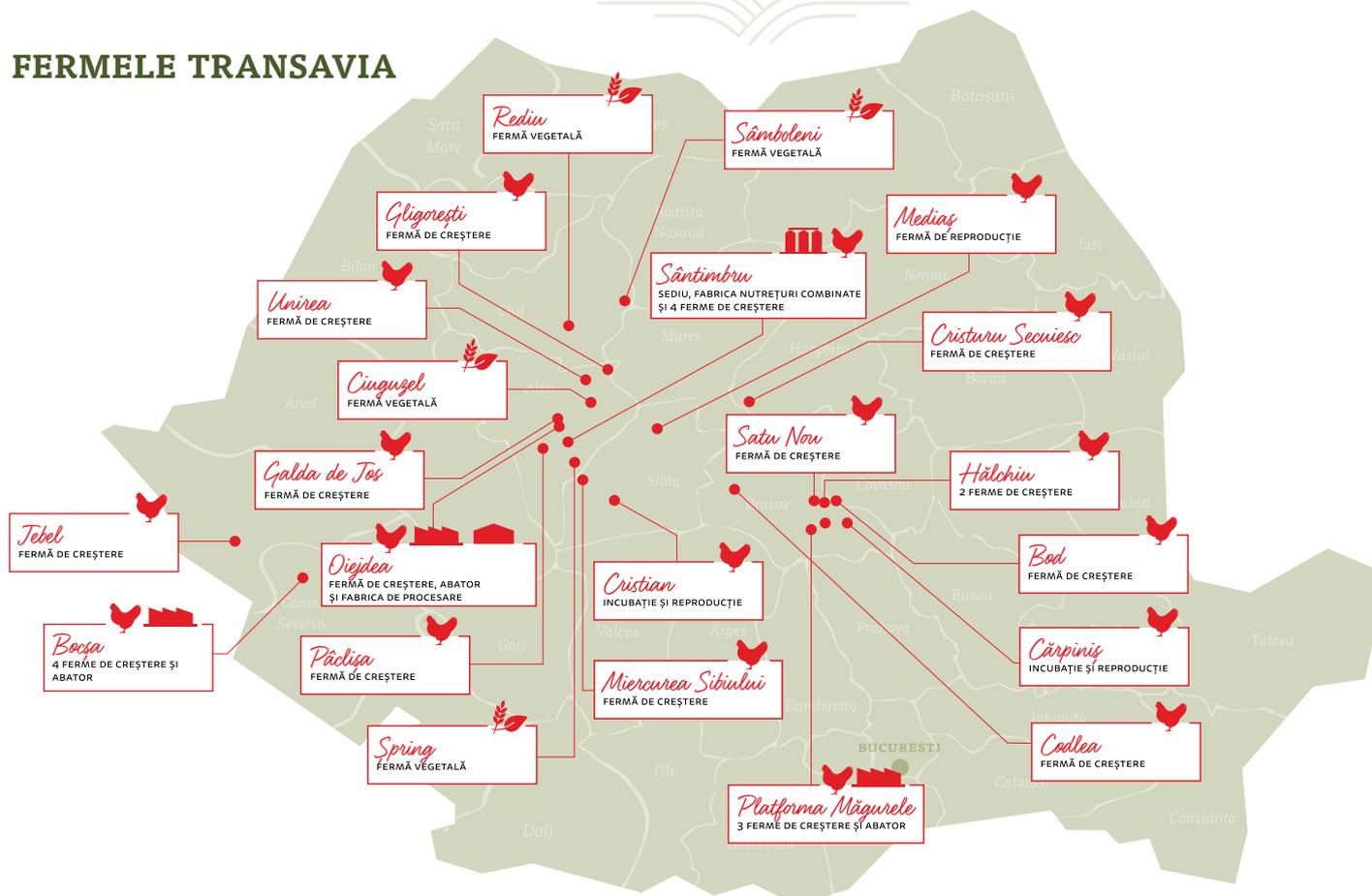
Business-ul nostru integrat ne ajută să controlăm fiecare etapă și fiecare detaliu din creșterea puilor. Implicarea noastră activă și permanentă în respectarea celor mai înalte standarde de management al fermelor, practicile noastre și măsurile sanitare și profilactice veterinare pe care le implementăm în mod curent ne ajută să asigurăm tratamentul responsabil al puilor pentru a genera o producție sustenabilă și de calitate și pentru a respecta promisiunea **WELL MADE IN ROMANIA**.

## FERMELE TRANSAVIA

În domeniul avicol, hrana păsărilor joacă un rol vital și este cea care asigură calitatea și siguranța produsului final. Pornind de la această premisă, în fermele **TRANSAVIA** asigurăm hrana păsărilor din resurse proprii, provenite din fermele noastre din divizia vegetală, încă din anul 2011, când am fost prima companie producătoare de carne din România cu o astfel de abordare. Investițiile constante și solide ne-au permis ca în prezent să cultivăm, utilizând parcul propriu de utilaje agricole performante, cantitățile de grâu și porumb necesare hrănirii păsărilor din fermele noastre de creștere.



### FERMELE TRANSAVIA



„Grija pe care **TRANSAVIA** o demonstrează zi de zi pentru fiecare aspect, începând de la pasărilor crescute cu atâta atenție și până la consumatorul final, este extrem de importantă. Apreciem toate **eforturile depuse** și ne bucurăm de un parteneriat care să urmeze **principii sănătoase de business**, în care sustenabilitatea este parte integrantă.”

FURNIZOR DE MATERII PRIME



„E rândul meu să vă mulțumesc pentru această colaborare de lungă durată. Împreună cu voi am învățat importanța fiecărei **verigi dintr-un lanț de producție integrat** și cum trăinicia acestuia asigură baza dezvoltării și creșterii sănătoase. Siguranța îți dă încredere că ai în cine și pe ce să te bazezi și așa **poți să te dezvolți**. Și cred cu tărie că treaba făcută cu bun simț și cu respect față de tot ce ne înconjoară nu poate să nu dea roade.”

Furnizor de materii prime

„Very good impression and professional at all cooperation stages.”

Furnizor de materii prime

# FERMELE DE REPRODUCȚIE

Grupul **TRANSAVIA** deține **2 stații de incubație** moderne, una situată la Brașov, iar alta la Cristian, în județul Sibiu, construite special, cu camere separate pentru fiecare operațiune, eliminând astfel total riscurile care pot apărea. Cele 25 de ferme

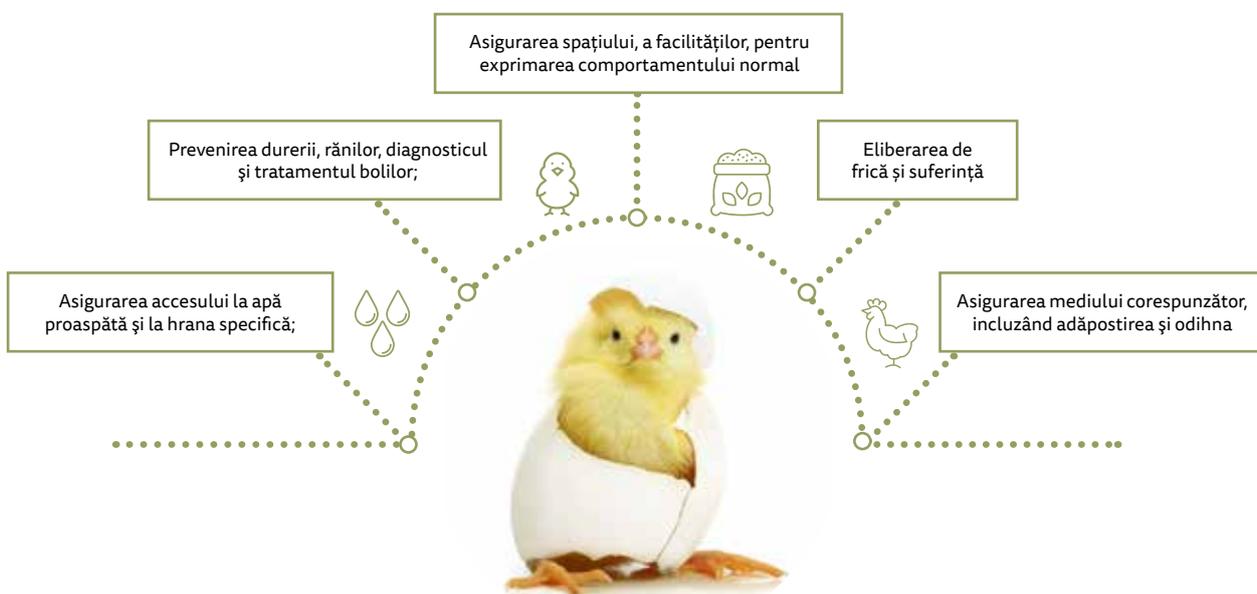
de creștere a puilor și cele 3 ferme de reproducție sunt localizate în zone izolate de alte exploatații de animale și posibile surse de contaminare, asigurând un nivel ridicat de biosecuritate și protecție.

# FERMELE DE CREȘTERE

Bunăstarea animalelor este o parte integrată a strategiei noastre de afaceri, motiv pentru care am adoptat permanent modalități noi de a asigura păsărilor cele mai bune condiții de adăpost, hrană și tratament. Experiența dobândită și preocuparea constantă pentru bunăstarea animalelor ne-au ajutat să înțelegem nevoile fiziologice și preferințele acestora pentru a ne orienta deciziile în vederea asigurării celor mai bune condiții de adăpost pentru exprimarea comportamentului specific al păsărilor, cât mai aproape de cel natural. De asemenea ne-am angajat să conducem industria noastră (sectorul aviculturii) spre cele mai bune practici de bunăstare, adoptând standarde riguroase de îngrijire a animalelor. Toate fermele noastre funcționează în conformitate cu politica noastră privind bunăstarea păsărilor și

cu cele mai bune practici stabilite de experți în industrie. Tratarea responsabilă a animalelor nu reprezintă doar o responsabilitate etică, reprezintă protejarea în același timp a siguranței alimentare și a sănătății publice. Asigurarea unor **standarde de bunăstare superioare** pentru animale face parte din obiectivele companiei de a îmbunătăți calitatea vieții și de a contribui la un viitor mai sănătos.

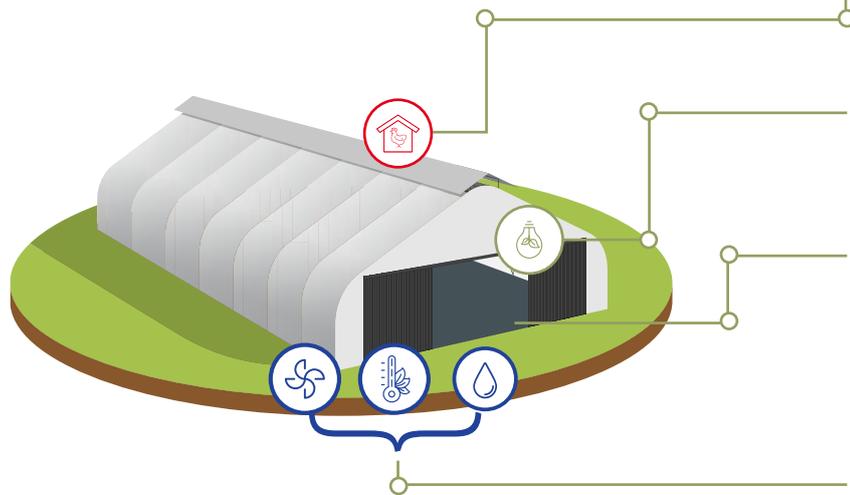
Angajații noștri care lucrează în ferme sunt dedicați celor cinci libertăți ale **Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animală (OIE)** și implementează planurile de îmbunătățire continuă a gestionării fermelor pentru a asigura zilnic păsărilor o stare de armonie fizică și psihică. În fermele **TRANSAVIA** sunt respectate întocmai cele 5 libertăți:



Eforturile noastre gravitează în jurul celor mai buni **indicatori cheie de bunăstare (ICB)** a animalelor în toate fermele noastre. Începând cu anul 2020 am pus în practică un program suplimentar de monitorizare zilnică a bunăstării păsărilor în fermele **TRANSAVIA**. Acest program presupune inspecția unui set comun de parametri care ajută la stabilirea și evaluarea bunăstării păsărilor care ne vor permite să urmărim și să abordăm mai obiectiv și mai bine bunăstarea puiului în cadrul fermelor noastre.

Cele peste **60 de inspecții realizate în 2020** pentru verificarea gradului de conformare cu legislația în domeniul biosecurității și bunăstării păsărilor de către autoritățile sanitare veterinare, garantează faptul că avem implementat un sistem de creștere a puilor în conformitate cu cele mai stricte norme europene de bunăstare a animalelor. Puii noștri au **condiții de creștere** asigurate exclusiv prin procese automatizate. Furajarea, adăparea și monitorizarea condițiilor de viață sunt supravegheate permanent prin senzori. La bunăstarea puilor noștri contribuie atât tehnologia de ultimă generație, cât și prezența permanentă a personalului calificat, format din medici și tehnicieni veterinari.

**Halele** în care creștem puii sunt proiectate și construite pentru această funcțiune, fiind dotate cu echipamente moderne care sporesc gradul de bunăstare și confort al păsărilor.



## Izolația termică

ne ajută să menținem temperatura constantă pentru pui, dar și să economisim energie, reducând substanțial volumul de gaze naturale și de curent electric folosite pentru încălzire sau răcorire.

## Iluminare

folosim tehnologia LED, cu o infrastructura durabilă și cu un impact pozitiv asupra mediului.

## Așternutul

din hale este 100% natural și provine din fermele vegetale proprii, unde cultivăm cerealele destinate puilor. Colectăm și procesăm paie obținute în urma recoltării și le folosim exclusiv pentru puii din fermele **TRANSAVIA**.

## Automatizări și senzori

monitorizăm constant atât temperatura și umiditatea, cât și echipamentele de ventilație, hrănire și adăpare, ajustând parametrii de funcționare în funcție de vârsta și de nevoile păsărilor, prevenind totodată risipa hranei și a apei.

## Sănătatea și bunăstarea puilor

Pentru noi, **Grupul TRANSAVIA**, păstrarea sănătății puilor este o prioritate, de aceea am implementat în toate fermele noastre Programul de Supraveghere și Profilaxie Veterinară prin care monitorizăm permanent sănătatea întregului efectiv de pui. Personalul medical veterinar este prezent în fiecare dintre fermele noastre, împreună cu personal auxiliar instruit și format pentru creșterea și întreținerea puilor.

Practicile noastre de biosecuritate pe care le urmăm cu strictețe, sunt extrem de bine definite de-a lungul întregului proces de creștere a puilor, fiind cruciale pentru asigurarea și menținerea sănătății animalelor.

Colegii noștri din fermele **TRANSAVIA**, care se ocupă cu îngrijirea zilnică a puilor, inspectează de minim două ori pe zi fiecare adăpost, verifică toți factorii de mediu din hală, precum și starea de sănătate a puilor, urmărind comportamentul acestora. Ei verifică și examinează păsările asigurându-se că acestea se află într-o stare bună de sănătate și că pot accesa independent hrana și apa. Săptămânal se realizează un număr de 850 determinări atât în **laboratoarele TRANSAVIA**, cât și în laboratoare externe, care urmăresc atent condițiile din adăpost și starea de sănătate a păsărilor.

Colegii noștri din **fermele TRANSAVIA** care se ocupă cu îngrijirea zilnică a puilor participă periodic la sesiuni de instruire privind bunăstarea animalelor, în vederea reducerii la minim a stresului puilor din ferme.

Măsurile de profilaxie veterinară și personalul specializat contribuie la menținerea unei stări optime de sănătate a puilor, ceea ce ne permite să asigurăm calitatea ridicată a produselor noastre și un nivel constant de siguranță alimentară pentru consumatorii noștri. Aplicăm măsuri pentru **prevenirea infecțiilor la animale**, cum ar fi **vaccinarea**, și înășprim constant măsurile de **biosecuritate**.

Programele noastre de bunăstare a animalelor includ cerințe și proceduri specifice pentru a proteja sănătatea și bunăstarea păsărilor pe tot parcursul vieții începând de la ecloziunea din ou, pe parcursul timpului petrecut în fermă, în timpul transportului, descărcării și manipulării. Anual sunt realizate **audituri externe** care urmăresc condiția și gradul de bunăstare al păsărilor ajunse la maturitate de sacrificare. Prin intermediul acestor audituri ne este oferită garanția celor mai bune practici de manipulare și protejare a bunăstării păsărilor pe tot parcursul vieții acestora.

**Grupul TRANSAVIA** deține 2 stații de incubație moderne, situate în județele Brașov și Sibiu, construite special, cu camere separate pentru fiecare operațiune, eliminând astfel total riscurile care pot apărea. Cele 25 de ferme de creștere a puilor și cele 3 de reproducție sunt localizate în spații izolate de alte ferme de animale și posibile surse de contaminare, astfel încât se asigură un nivel ridicat de biosecuritate și protecție.



**100%**

din angajații care lucrează în fermele **TRANSAVIA** dețin **certIFICATE DE competență obținute în urma unui program de instruire privind bunăstarea păsărilor**



**100%**

crescute la sol cu încurajarea unui ritm de viață natural



**100%**

conformitate cu **auditurile externe** realizate pe bunăstare

# Nutriție

Din ziua în care puii ajung la fermele noastre de creștere, hrana este adaptată fiecărei etape din viața lor, și aceasta pentru că nevoile nutriționale ale unui pui de o zi sunt foarte diferite de cele ale unui pui broiler ajuns la maturitate.

Pentru creșterea puilor din fermele **TRANSAVIA** folosim nutrețuri integrale de origine vegetală, fără produse secundare și fără medicamente. Astfel, hrana este formulată corespunzător de către nutriționiști certificați și constă doar în porumb, șrot de soia, grâu și triticales, la care se adaugă, în funcție de nevoile specifice ale puilor, minerale și vitamine, într-un echilibru adecvat.

Contribuim la reducerea **risipei alimentare** pe întreg lanțul de producție. Datorită tehnologiei noastre de obținere a furajelor, procesele de producție sunt extrem de eficiente fiind necesară doar o cantitate minimă de resurse naturale pentru a genera o sursă de proteine de mare valoare pentru creșterea și dezvoltarea armonioasă a puiului.

În fermele vegetale ale **Grupului TRANSAVIA** cultivăm 10.000 ha de cereale anual, iar recolta o procesăm în propria noastră **Fabrică de Nutrețuri Combinate**, asigurând astfel, zilnic, nutrețuri proaspete fermelor de creștere și de reproducție. Dotată cu o instalație de sterilizare a furajelor unică în țară, **Fabrica de Nutrețuri Combinate de la Sântimbru** produce cca 500 de tone de furaje pe zi pentru toate fermele **TRANSAVIA**, fără niciun contact cu mediul exterior.

Împreună cu specialiști certificați la nivel mondial, dezvoltăm rețetele nutrețurilor noastre astfel încât să asigurăm o bună asimilare a principiilor nutritive care să răspundă nevoilor puilor și să îi ajute să crească sănătos și armonios. Pentru optimizarea rețetelor și a consumului de materii prime, laboratorul nostru realizează săptămânal peste 3500 de analize și determinări microbiologice și fizico-chimice.

Implementăm în acest fel practici sustenabile în ceea ce privește producția hranei puilor și evitarea risipei alimentare.

## Așternut din sursă reutilizabilă

**Așternutul utilizat** în halele de creștere provine dintr-o sursă reutilizabilă. Astfel resturile vegetale, respectiv paie obținute în urma recoltării cerealelor utilizate în hrana păsărilor, sunt colectate, tocate și folosite exclusiv pentru crearea așternutului din hale.



## Transportul păsărilor

**Bunăstarea animalelor** în toate etapele lanțului nostru de aprovizionare, inclusiv în timpul transportului, este importantă pentru noi. Scopul nostru este să evităm transportul păsărilor pe distanțe care să depășească trei ore până la abatorul de destinație pentru a evita rănirile și stresul cauzat de factorii de mediu precum zgomotul și temperaturile extreme. Datorită localizării strategice a tuturor fermelor, distanța maximă parcursă este de trei ore, iar cea mai scurtă distanță parcursă de pui este de mai puțin de 10 minute până la abatorul de destinație.

De asemenea, conducătorii auto care transportă păsările sunt calificați luând parte frecvent la cursuri privind fiziologia și recunoașterea comportamentului păsărilor asigurând confortul și condiții adecvate în timpul conducerii, contribuind la bunăstarea acestora. Măsuri suplimentare se aplică în funcție de vreme, păsările fiind protejate în permanență de umezeală: astfel șoferul poate ajusta prelatele laterale, dacă este necesar pentru a evita frigul sau rănirea acestora provocată de o suprafață alunecoasă.



FERME	TIMP TRANSPORT*
14 ferme (50%)	<10 min
7 ferme (25%)	10 - 30 min
5 ferme (18%)	30 - 60 min
2 ferme (7%)	1 - 3 ore

\*legislația prevede până la 8h pe transport

## Fabricile noastre

Procedurile noastre de bunăstare pentru primirea animalelor vii impune introducerea acestora în încăperi special amenajate denumite **“zone de liniștire”** prevăzute cu temperatură controlată în care păsările petrec până la o oră cu scopul de a elimina stresul acumulat pe timpul transportului. Ne asigurăm că această procedură este respectată riguros cu ajutorul celor **5 colegi certificați**, responsabili cu bunăstarea păsărilor.

În cele 3 abatoare de păsări deținute de **Grupul TRANSAVIA** în **Oiejdeia (jud. Alba), Brașov și Bocșa (jud. Caraș-Severin)**, dispunem de laboratoare proprii de analize și de linii tehnologice moderne, cu o capacitate de producție de peste 100.000 tone/an. Abatoarele noastre și fabrica de procesare carne dețin certificări **BRC version 8 și FSSC 22000 version 5.1**.

Preparatele noastre din carne sunt realizate cu ajutorul liniilor de producție dotate cu tehnologie de ultimă generație, unde transformarea materiilor prime în produse finite se realizează prin operații complet automatizate, factorul uman intervenind doar pentru supervizare. Îmbinăm elemente esențiale ale modului tradițional de pregătire a preparatelor din carne cu elemente inovatoare, crescând, în același timp, randamentul de procesare pentru a obține produse cu un grad ridicat de siguranță alimentară.

Produsele noastre din carne sunt ambalate în atmosferă controlată și sunt stocate în spații de congelare sau refrigerare, de unde apoi sunt distribuite în cele mai sigure condiții către clienți, cu mașini din propriul parc auto.

## Distribuție

Parcul nostru auto include peste **400 de autovehicule** cu care asigurăm transportul materiilor prime și al produselor **TRANSAVIA**, în condiții de maximă siguranță alimentară.



*„TRANSAVIA = siguranță, calitate, implicare, responsabilitate, corectitudine, perseverență. Indubitabil, un privilegiu și o deosebită plăcere de a face parte din echipa **TRANSAVIA.**”*

**ANGAJAT TRANSAVIA**

*„Aici am găsit un **mediu** în care am acumulat foarte **multă experiență**. Munca alături de profesioniști a făcut din anii petrecuți aici o experiență plăcută pe care îmi doresc să o continui cât mai mult”.*

**Amalia Olaru,**  
**angajat TRANSAVIA**



## MEDIU



*Responsabilitatea mea ca lider și ca specialist este să mă gândesc la mediul înconjurător și la cum va arăta viitorul pentru toate generațiile următoare. Ce impact vor avea acțiunile noastre pentru ei? Acesta este motivul pentru care sunt mândră și motivată să lucrez pentru o companie care pune sustenabilitatea în centrul afacerii. Toate acțiunile pe care le facem indicăm drumul pe care industria noastră trebuie să îl parcurgă și transformăm mentalități pentru a se acționa eficient din punct de vedere economic și al mediului, în timp ce se reduce poluarea și se produc alimente durabile.*

**Diana Pavel**  
Director Mediu TRANSAVIA

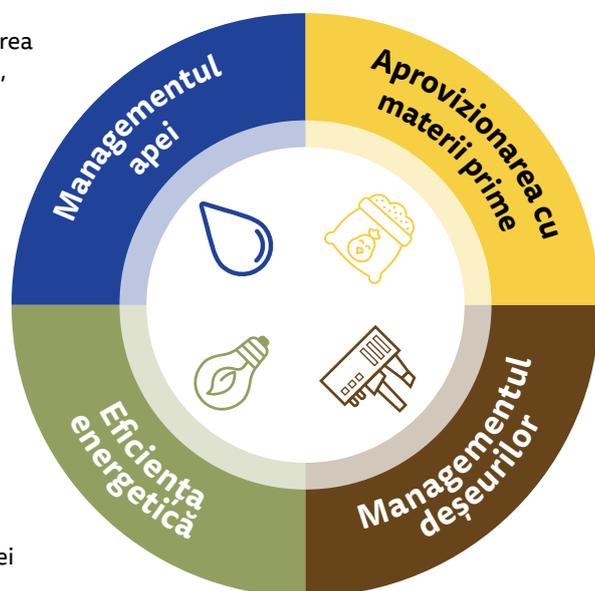
Viitorul depinde de o planetă sănătoasă. Provocările actuale legate de climă și mediu necesită un răspuns urgent și ambițios, la care fiecare dintre noi, autorități, companii și indivizi trebuie să contribuim. La nivel European, se urmărește, prin noua strategie **Pactul Verde**, plasarea Europei pe calea transformării într-o societate neutră din punct de vedere climatic, echitabilă și prosperă, cu o economie modernă, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor și competitivă. În 2020, Consiliul European și-a confirmat angajamentul față de tranziția verde a

UE, aprobând nou obiectiv obligatoriu al UE de reducere internă netă a emisiilor de gaze cu efect de seră cu **cel puțin 55 % până în 2030** în comparație cu nivelurile din 1990. Acest obiectiv se traduce printr-o creștere față de obiectivul de reducere a emisiilor convenit în 2014 cu cel puțin 40 % până în 2030. **Pactul Verde** european (PAC) urmărește transformarea riscurilor climatice și de mediu în oportunități și garantarea unei tranziții echitabile și incluzive către neutralitate din punctul de vedere al impactului asupra climei.

## ABORDAREA NOASTRĂ

Suntem preocupați și depunem eforturi continue pentru reducerea amprentei noastre de mediu și pentru asigurarea unei producții sustenabile, **îmbunătățind și optimizând activitățile** din întreg lanțul nostru de producție și distribuție, de la bob la furculiță. Implementăm în permanență măsuri pentru menținerea și creșterea **gradului de conformare** cu cerințele legale în domeniul protecției mediului și avem inițiative suplimentare pentru diminuarea cât mai mult posibil a impactului nostru.

Ne-am angajat să reducem impactul nostru asupra mediului, acționând pentru a îmbunătăți continuu sustenabilitatea prin construirea și dezvoltarea unui **Sistem de management de mediu (EMS)** standardizat, prin care identificăm aspectele și riscurile de mediu și realizăm acțiuni de minimizare a impactului față de mediu. Domeniile de acțiune primordiale ale **EMS** sunt: **managementul apei, eficiența energetică, aprovizionarea cu materii prime și managementul deșeurilor**. Eforturile noastre sunt orientate constant către economisirea apei și managementul apelor uzate, creșterea eficienței energetice, reducerea emisiilor pe întreg lanțul logistic și pe reducerea risipei alimentare *de la bob la furculiță*.



# REPERE ȘI REALIZĂRI DIN 2020

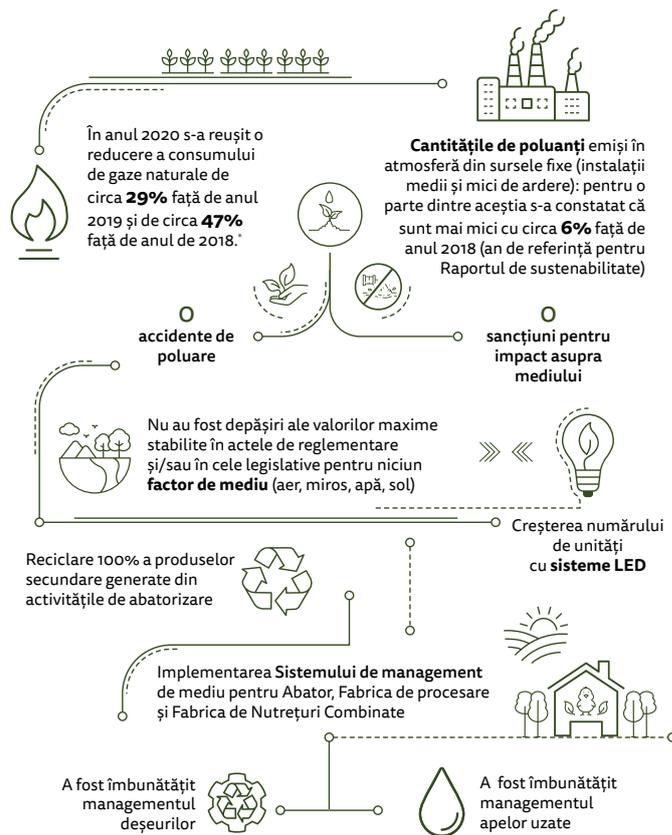
În anul 2020 am redus **consumul de gaze naturale** cu circa **29% față de anul 2019** și cu circa **47% față de anul de 2018**, provenind în principal din măsurile luate în sfera activităților de procesare a cărnii de pasăre. În cazul fermelor de creștere a păsărilor, având în vedere achiziția de noi ferme, consumul de gaze naturale nu suportă o comparație cu perioada anterioară.

Cantitățile de **poluanți emiși în atmosferă** din sursele fixe (instalații medii și mici de ardere) au scăzut cu circa **6% față de anul 2018** (an de referință pentru Raportul de sustenabilitate), fiind la nivel similar cu anul 2019.

**Consumul specific de apă**, pentru activitatea de abatorizare, se încadrează în limitele prevăzute în **Best Available Technics/Technologies (BAT): 5.07 – 67.4 mc/to**.

Ca urmare a utilizării raționale și a implementării strategiei de management al apei, cantitățile de apă înregistrate la nivelul tuturor punctelor de lucru indică o reducere a consumului cu circa 10 800 de mc în 2020, față de 2019.

Am accelerat înlocuirea corpurilor de **iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90W** – iluminat cu LED și înlocuirea iluminatului existent (corpuri cu lămpi fluorescente) cu corpuri LED la toate punctele de lucru unde se pot aduce îmbunătățiri, atingând un nivel de peste **95%** față de obiectivul țintă propus până în 2025). **Reducerea consumului de energie relaționat cu iluminatul generată a fost de 15%**.



\* Reducere datorată scăderii producției din fabrica de procesare a cărnii de pasăre și a diminuării altor activități din cadrul companiei

## MANAGEMENTUL APEI

Apa este o resursă esențială, afectată de schimbările climatice. Suntem conștienți de faptul că apa este o resursă vitală pentru orice formă de viață și de aceea trebuie consumată cu responsabilitate, iar sursele de apă trebuie protejate. Apa este una din componentele principale utilizate în activitățile noastre pentru cultivarea terenurilor, fabricarea furajelor, creșterea păsărilor, prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre și fabricarea preparatelor din carne. Din acest motiv depunem constant eforturi susținute în vederea utilizării cât mai eficiente a apei, astfel încât să protejăm această resursă de care vrem să beneficieze și generațiile viitoare.

Controlăm riguros, în conformitate cu cele mai bune tehnici disponibile (Best Available Technics/Technologies BAT) aportul de apă potabilă în procesele tehnologice pe care le derulăm, de la cultivarea cerealelor, fabricarea nutrețurilor combinate, creșterea păsărilor, până la abatorizarea și prelucrarea produselor, dar și în activitățile administrative (de birou, întreținere a spațiilor verzi). Respectăm cu strictețe toate reglementările legale și avem standarde interne care ne permit să aplicăm cele mai bune practici pentru a asigura acțiuni responsabile de administrare sustenabilă a apei. Sursele de apă din care ne alimentăm sunt subterane, din rețele publice de alimentare existente în localitățile în care ne desfășurăm activitățile. Utilizăm rațional resursele de apă întrebunțând echipamente performante și tehnologii moderne cu consum redus de apă. Strategia noastră de monitorizare este axată pe calitatea și cantitatea apei potabile utilizate, în scopul creșterii eficienței.

Angajamentele noastre pentru managementul sustenabil al apei au fost ambițioase încă de la început și suntem mândri de rezultatele pe care le înregistrăm ca urmare a măsurilor de eficientizare a consumului de apă pe care le-am luat:



Utilizăm echipamente de alimentare cu apă cu sisteme de recuperare sau consum redus, pompe de mare presiune și debit mic de apă.



Avem implementate sisteme cu senzori la chiuvetele care deservește activitatea administrativă centrală a companiei și alte puncte de lucru importante.



Monitorizăm atent consumul lunar în toate punctele de lucru pentru depistarea eventualelor pierderi.



Am echipat halele în care creștem păsările cu sisteme informatice care măsoară și monitorizează consumul de apă din fermă, care ne permit să urmărim orice deviere de la normal a consumului de apă pentru identificarea problemelor precum scurgerile accidentale. Astfel, minimizăm și prevenim consumul suplimentar de apă.

Am dotat toate fermele noastre cu un sistem de adăpare prevăzut cu **picurători suspendate**, prevăzute cu **cupițe recuperatoare**, special concepute în vederea economisirii apei. Acest sistem ajută la limitarea pierderilor semnificative de apă, care, în lipsa acestora poate cădea în așternut, determinând risipă și degradarea așternutului, conducând și la eliminarea de amoniac și dioxid de carbon în hală și implicit în atmosferă. Sistemului prevăzut cu cupițe recuperatoare, implementat de noi, susține un **consum rațional de apă** care conduce la o economisire semnificativă de apă în comparație cu consumul înregistrat la sistemele convenționale (tip clopot):



**396 ml apă**  
pasăre/42 zile



**9.42 ml apă**  
pasăre/1 zi



**13.177 m<sup>3</sup> apă**  
economisiți/an

În toate activitățile (fabricarea furajelor, creșterea păsărilor, abatorizare) avem implementate **tehnicele generale de reducere a consumului de apă** și a volumului de apă uzată evacuată conform **cerințelor BAT**. Consumul specific de apă în activitatea de creștere a păsărilor este cuprins între **6 – 8 l / pasăre / serie și 48 – 60 l / pasăre / an**, încadrându-se în parametrii BAT (**4.5 – 11 l / pasăre / serie respectiv, 30 – 70 l / pasăre / an**). La abatorizare, consumul de apă pe unitatea de produs în anul 2020 a fost mai mic față de anii anteriori cu circa **37 – 38%**, (în 2020 a fost de 5.9 mc/to, vs. 2019 cu 9.4 mc/to, 2018 vs. cu 9.6 mc/to).

Consumul specific de apă se încadrează în limitele prevăzute în **BAT (Best Available Tehnics/Technologies)** BAT 5.07 – 67.4 mc/to.

## MANAGEMENTUL APELOR UZATE

Compania deține un număr de **stații de epurare** realizate pentru protejarea mediului înconjurător și respectarea principiului dezvoltării durabile, o **cantitatea semnificativă de apă reîntorcându-se în circuitul natural**, iar pe lângă aceasta venind și cu alte avantaje:

» **Imposibilitatea scurgerii apelor uzate direct în sol** ca urmare a transportului apelor uzate tehnologice și menajere, pentru unele puncte de lucru, printr-un sistem de canalizare etanș;

» **Risc zero de poluare a solului** datorită distanțelor mici între consumator și stațiile de epurare;

» **Risc scăzut de poluare a aerului** datorită tehnologiei moderne utilizată și a faptului că stațiile de epurare sunt compacte și nu permit emisii de mirosuri;

» **Impact negativ zero în apele de suprafață** ca urmare a faptului că, prin tehnologia utilizată, calitatea apelor epurate respectă normativul **NTPA 001**. Ne asigurăm constant de calitatea acestor ape prin testări periodice realizate asupra calității apelor epurate, conform prevederilor autorizațiilor de mediu, a autorizațiilor integrate de mediu, a normelor și normativelor în vigoare, utilizând atât laboratorul propriu cât și laboratoare externe.



Ne mândrim cu ceea ce am realizat deja și **suntem gata să ne asumăm noi ținte pentru 2030**, fiind pregătiți să facem și mai multe, în toate operațiunile noastre, pentru a asigura un management sustenabil al apei.

## EFICIENȚA ENERGETICĂ

Pentru eficientizarea consumului de energie, am adoptat utilizarea tehnologiilor și echipamentelor eficiente și am implementat modele de exploatare fiabilă a acestora astfel încât să nu existe pierderi. Contribuim astfel direct la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și la combaterea efectelor schimbărilor climatice.

Utilizăm gazele naturale la producerea aburului pentru asigurarea fluxului tehnologic, la încălzirea spațiilor destinate creșterii păsărilor dar și la încălzirea spațiilor administrative. Printr-o gestionare atentă a consumului de gaze naturale, în anul 2020 am reușit o reducere a cantității de gaze naturale utilizate cu 29% cât și a poluanților emiși.

Tot în vederea creșterii eficienței energetice am continuat izolarea termică a unor hale de creștere, am utilizat echipamente automate de monitorizare a căldurii în halele de creștere și am implementat o serie de măsuri specifice pentru fiecare punct de lucru, în funcție de zona geografică și de variația de temperatură pentru perioada iarnă-vară.

În punctul de lucru din județul Timiș, utilizăm combustibil solid (peleți), care reprezintă o sursă de energie verde, regenerativă, curată, peleții fiind neutri din punct de vedere al emisiilor de carbon. Cantitatea de peleți întrebuințată în anul 2020 a fost de 166.079 kg.

## PROCURARE DE MATERII PRIME

### DIN ZONE CERTIFICATE CA PRODUCȚII SUSTENABILE, FĂRĂ IMPACT NEGATIV ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Dincolo de lanțurile noastre de aprovizionare, ne extindem influența printr-un angajament profund într-o varietate de inițiative. În calitate de lider al industriei, ne simțim responsabili de a prelua conducerea în construirea și menținerea unui dialog semnificativ. Toate acțiunile noastre din sfera producției sustenabile sunt dublate de acțiunile prin care încurajăm și pe alții să acționeze responsabil pentru protejarea biodiversității și a resurselor naturale.

Pădurile sunt esențiale pentru conservarea biodiversității și în special în combaterea schimbărilor climatice, asigurând, de asemenea, mijloace de trai pentru milioane de oameni din întreaga lume. Conservarea pădurilor și a vegetației native

contribuie la prevenirea creșterii emisiilor globale de dioxid de carbon, un factor principal al schimbărilor climatice. Respectarea biodiversității și a intereselor părților implicate subliniază responsabilitatea noastră ca și companie cu o prezență extinsă a lanțului valoric. Astfel, în anul 2020, 100% din cantitatea de șrot de soia achiziționată de noi pentru hrana păsărilor a fost certificată ca provenind din afara Biomului Amazonian, îndeplinind astfel obiectivul propus de a utiliza în procurarea hranei pentru păsări exclusiv materii prime provenite din surse sustenabile. În plus, în perioada de referință, transportul șrotului de soia s-a făcut combinat, cu camioane, dar și cu vagoane de tren, reducând astfel din impactul transportului asupra mediului.

**1726**  
camioane



**ȘROT SOIA**  
achiziționat în 2019

**1650**  
camioane



**ȘROT SOIA**  
achiziționat în 2020

**62**  
vagoane



Sistemele alimentare sustenabile se bazează pe produse obținute în mod durabil, bazate pe o aprovizionare responsabilă care, la rândul său, necesită trasabilitate. Angajamentul nostru presupune să cunoaștem nu doar de unde provin materiile prime pe care le utilizăm, ci și cum sunt produse și impactul pe care îl au asupra mediului înconjurător. Pe lângă angajamentele noastre directe, am continuat și vom continua să implicăm și celelalte părți interesate pentru a lucra împreună în vederea îmbunătățirii transparenței lanțului de aprovizionare, inclusiv trasabilitatea.

În 2020, am făcut încă un pas important pentru atingerea obiectivului nostru privind promovarea sustenabilității în lanțul

de aprovizionare prin alinierea la inițiativa internațională Round Table on Responsible Soy. În 2020 am achiziționat 993 credite RTRS, care contribuie la susținerea unei producții responsabile de soia, asigurându-ne că aceasta provine dintr-un proces de producție responsabil care este corect din punct de vedere al mediului, adecvat din punct de vedere social și viabil din punct de vedere economic. Toate acestea reprezintă un efort fără precedent pentru a răspunde preocupărilor societății cu privire la sustenabilitate, evidențiind nivelul ridicat de responsabilitate din partea companiei noastre de a face față provocărilor aduse de schimbările climatice care pot apărea în viitor.

# MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Ne asumăm activ **responsabilitatea** și luăm măsuri concrete pentru a acționa într-un mod sustenabil în toate etapele procesului de producție, *de la bob la furculiță*. Prin controlul riguros al proceselor de producție contribuim la **reducerea semnificativă a risipei alimentare** pe lanțul de producție, iar prin acțiunile luate în ceea ce privește managementul deșeurilor, inclusiv prin colectarea selectivă, contribuim la protejarea mediului. În ceea ce privește **reducerea emisiilor de carbon**, eforturile noastre din sfera reciclării deșeurilor de ambalaje a condus la o reducere a cantității de dioxid de carbon cu **399,332 tone**.

Preocuparea pentru creșterea **performanței de mediu** este continuă și acest fapt se poate constata în modul de gestionare a deșeurilor, minimizarea impactului negativ asupra mediului înconjurător, cunoașterea modificărilor legislative din domeniu și alinierea la noile cerințe. Identificăm, încă din faza de concepere și proiectare pentru produsele noastre, soluțiile și tehnologiile de tratare, valorificare, reciclare sau eliminare a deșeurilor. Suntem exigenți în **gestionarea deșeurilor** și a subproduselor generate în urma activităților desfășurate, dar prin controlul riguros al proceselor de producție și prin acțiunile întreprinse în domeniul managementului deșeurilor, reușim să reducem semnificativ cantitățile de deșeuri, să **valorificăm peste 99%**, iar **mai puțin de 1% să fie trimise pentru eliminare**. Toate deșeurile generate sunt colectate selectiv, depozitate în spații special amenajate, transportate pentru valorificare, reciclate sau eliminate, în mijloace speciale adecvate tipurilor și naturii deșeurilor astfel încât să fie îndeplinite cerințele privind sănătatea oamenilor și a mediului înconjurător.

Subprodusele sunt utilizate cât se poate de rațional, în cadrul companiei. Produsele de categoria III, cele care nu sunt destinate consumului uman, generate în abatoare, sunt utilizate pentru recuperarea cât mai eficientă a proteinei și a grăsimii, sunt procesate în propriile instalații de preparat făină proteică, iar produsul finit este utilizat ca materie primă în industria fabricării hranei animalelor de companie.

## REUTILIZAREA AȘTERNUTULUI

Acordăm o atenție deosebită **gestionării așternutului uzat** scos din hale, pe care îl valorificăm circular prin utilizare ca îngrășământ organic pe terenurile administrate de noi în cadrul fermelor vegetale deținute. Gunoiului provenit de la păsări este colectat și stocat în depozitele noastre autorizate unde se stochează în vederea stabilizării, etapă obligatorie înainte de **utilizarea acestuia ca îngrășământ organic** pentru culturi în

**TRANSAVIA SA** a contribuit, prin reciclarea deșeurilor sale de ambalaje, la reducerea unei cantități de emisii de carbon de:

**399,332 tone de CO<sub>2</sub>**



Echivalentul a **17.969 brazi** care respiră timp de 1 an



Echivalentul neutralizării a **3.071.661 km** parcurși cu mașina



Echivalentul a **1.451.971 kWh** economisiți

Coefficienții pentru offset CO<sub>2</sub> și echivalentele lor în brazi, km, kWh sunt calculate pe baza datelor publice furnizate de CE (Comisia Europeană), EPA (Agenția pentru Protecția Mediului SUA), IEA (Agenția Internațională pentru Energie), ONU (Departamentul pentru Economie și Probleme Sociale)

Subprodusele provenite de la incubatoare sunt procesate în instalația proprie, iar făina proteică rezultată este sterilă din punct de vedere microbiologic și cu un conținut ridicat de calciu. Aceste materii prime se încadrează în categoriile 2 și 3 (art.3, alin.3 din **Regulamentul (CE) nr. 1774/2002**) utilizându-se ca fertilizant pentru culturile proprii din cadrul fermelor vegetale.

Țesuturile animaliere rezultate de la fermele de păsări și cele din timpul transportului către abatoare sunt **valorificate 100% de către un agent economic autorizat**. O altă categorie de subproduse și/sau deșeuri, gestionată eficient din punct de vedere al protecției mediului, dar și economic, sunt dejecțiile de la păsări amestecate cu așternutul de creștere. Această categorie este gestionată conform celor mai bune tehnici aplicabile (**BAT**) și a **Codului de bune practici agricole** pentru protecția apelor împotriva poluării cu nitrați proveniți din surse agricole.

Cantitățile generate în fermele noastre respectă valorile actelor de reglementare și a celor legislative: **2 - 5 kg/loc. pasăre/an**, valori care se încadrează în prevederile **BAT: 10 -17 kg/loc. pasăre/an**.

fermele noastre vegetale. Utilizarea acestui îngrășământ organic, mai prietenos cu mediul, se face în conformitate cu necesarul din sol, pe care specialiștii noștri îl planifică prin planuri de fertilizare rezultate în urma analizelor specifice. **Reușim astfel să utilizăm mai puțin îngrășământ mineral și să reducem emisiile de gaze cu efect de seră.**

# VALORIFICAREA ȘI RECICLAREA DEȘEURILOR

Depunem constant eforturi pentru a minimiza consumul de resurse naturale și pentru diminuarea semnificativă a impactului asupra mediului. O componentă importantă, care contribuie la îndeplinirea acestor obiective, este **valorificarea și reciclarea deșeurilor**. Colectăm și ne asigurăm, prin predarea către agenți economici autorizați din domeniu, **deșeurii din plastic, carton, metale, lemn, tehnologice** (provenite de la abatorizare, creșterea păsărilor).

În perioada de referință, am continuat **reciclarea 100% a produselor secundare** rezultate pe lanțul de producție (rezultate de la incubație și abatorizare, cum ar fi coji de ouă, organe, penele și sângele), prin instalațiile de faină proteică proprii, conform detaliilor expuse anterior.



**Hârtie**



**Sticlă**



**Menajer**



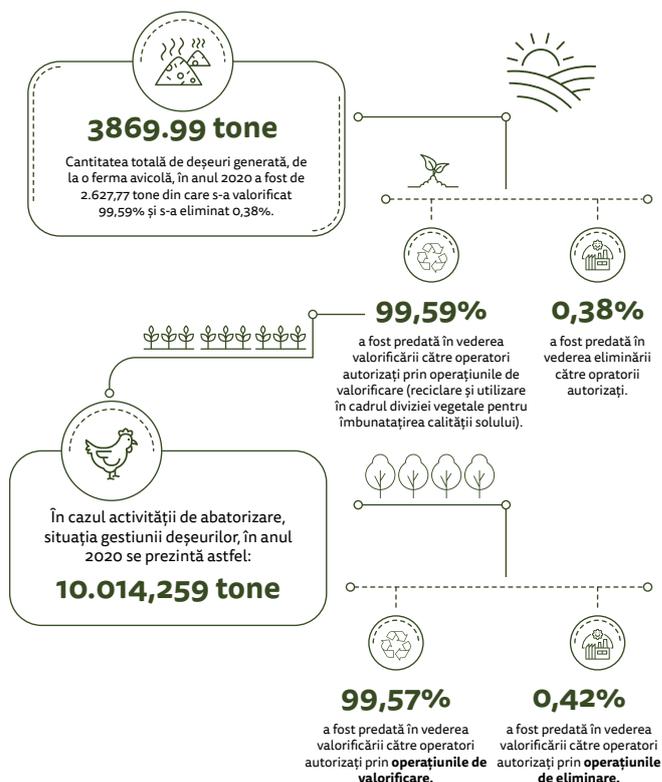
**Plastic**

## COLECTARE SELECTIVĂ

Standardele noastre înalte de protecție a mediului, *de la bob la furculiță*, sunt susținute de efortul concertat al tuturor angajaților noștri care sunt informați periodic despre importanța acestor acțiuni și despre procedurile și tehnicile pe care le urmăm în acest sens. Păstrăm ca prioritate **principiul prevenirii producerii deșeurilor**, prin acțiuni practice și concrete și ne asigurăm că gestiunea deșeurilor generate din activitate se realizează în conformitate cu prevederile legale:

- » avem amenajate **spații speciale** pentru stocarea temporară a deșeurilor,
- » **colectăm selectiv**, pe tipuri de deșeurii,
- » avem **recipienți speciali** destinați pentru depozitarea tipurilor de deșeurii colectate,
- » avem încheiate **contracte cu societăți autorizate** pentru predarea deșeurilor în vederea valorificării sau eliminării.

Gradul mare de conștientizare la nivelul angajaților contribuie la procentajele mari de valorificare a deșeurilor. Astfel, în **anul 2020** la unele puncte de lucru s-a constatat ca procentajul de valorificare variază de la **92,91% la 99,94%**, iar procentajul de eliminare de la **0,3% la 7%**.





## COMUNITATE



*A face bine este unul dintre principiile după care ne ghidăm toți cei care facem parte din TRANSAVIA și se referă atât la a face lucrurile responsabil, așa cum trebuie, cât și la a contribui la binele celor din jurul nostru, al celor alături de care trăim și lucrăm, al comunităților în care activăm. Viziunea noastră pe termen lung despre dezvoltarea companiei se reflectă în toate aspectele activității noastre. Una dintre preocupările mele prioritare este consolidarea business-ului TRANSAVIA într-un mod sustenabil, înglobând cele mai noi principii de management și tehnologii inovatoare, pentru a avea o afacere puternică, prosperă, adaptată la așteptările clienților noștri acum și în viitor.”*

**Theodora Popa**

Vicepreședinte & Membru al Board-ului TRANSAVIA

## SĂNĂTATE

Pe lângă misiunea noastră de a contribui la calitatea vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, de la bob la furculiță, ne asigurăm că impactul nostru în comunitate este unul pozitiv. Realizăm acest lucru prin investițiile pe care le facem și prin fondurile pe care le alocăm pentru contribuții pe care le considerăm semnificative și de bun augur în viața comunităților și în bunăstarea mediului în care lucrăm. Ajutăm și ne dorim să contribuim la dezvoltarea unor domenii prioritare, precum sănătatea, sportul și educația. În ciuda tuturor provocărilor cu care toate firmele s-au confruntat în anul 2020, credem că avem o datorie de onoare de a rămâne conectați la mediul în care funcționăm și încercăm să ne aducem aportul pentru dezvoltarea unei societăți mai bune, mai sănătoase și mai responsabile.

*”Ca lider rezilient și responsabil, vom păstra legătura cu comunitatea și avem convingerea că putem trece împreună peste aceste momente prin responsabilitate, încredere și disciplină”.*

**dr. ing. Ioan Popa**

Președinte, Fondator TRANSAVIA

În 2020, TRANSAVIA a alocat peste 2 milioane de lei pentru sponsorizări ale sistemului medical și pentru acțiunile sale de susținere a comunității.

TRANSAVIA a fost prima companie privată din România care a luat atitudine și a făcut o donație substanțială constând în linia de testare COVID-19 și materialele aferente către unitățile sanitare din județul Alba, acesta fiind unul dintre primele județe



care a putut începe testarea în masa COVID-19. TRANSAVIA a asigurat pentru Spitalul Județean Alba aparatura necesară pentru efectuarea testelor COVID-19, într-un moment în care dotările respective nu existau în județ. TRANSAVIA a alocat, suplimentar, 1 milion de lei pentru achiziția de echipamentele medicale auxiliare, dezinfectanți, echipamente și măști de protecție, medicamente și alte materiale, aducându-și aportul, împreună cu autoritățile locale și cu Spitalul Județean Alba, la gestionarea unei situații de criză sanitară. În același timp, TRANSAVIA a oferit sprijin și a colaborat cu autoritățile locale la toate nivelurile.

TRANSAVIA a fost alături și de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) prin parteneriatul special cu Institutul Oncologic „Prof. Dr. Ion Chiricuță” din Cluj-Napoca, în cadrul unei acțiuni de conștientizare a populației asupra cancerului cervical în România și asupra eforturilor medicilor în lupta cu această afecțiune.

TRANSAVIA a susținut comunitățile locale și din zonele punctelor de lucru sprijinind 29 de organizații și entități, direct sau prin Fundația TRANSAVIA, precum și diverse persoane fizice, prin activități de mecenat sau ajutoare pentru tratamente medicale.

În județul Alba, am susținut implementarea proiectului „Primăria copiilor”, prima inițiativă de *bugetare participativă pentru copii* lansată în România. Proiectul, inițiat de Primăria și Școala Gimnazială Ciugud, urmărește educarea copiilor privind

implicarea cetățenească și democrația participativă, care învață ce înseamnă drepturile și obligațiile unui cetățean, cum se desfășoară alegerea reprezentanților în administrația publică locală și cum lucrează Primăria și Consiliul Local. Tot în vederea susținerii dezvoltării sănătoase a copiilor, ne-am implicat în finanțarea unor investiții care au urmărit amenajarea mai multor locuri de joacă în satele comunei Ciugud.

În județul Caraș-Severin, TRANSAVIA a sprijinit comunitatea locală din Bocșa răspunzând prompt apelului Primăriei, care a solicitat sprijin în alimente pentru persoanele aflate într-o situație financiară precară. TRANSAVIA a sprijinit cu pachete cu hrană și 30 de centre sociale ale Asociației Filantropia Ortodoxă Alba Iulia.

## EDUCAȚIE

Pilonul de educație a fost în continuare susținut prin implicarea noastră în acțiuni care au vizat reducerea abandonului școlar, promovarea alternativelor educaționale și oferirea accesului la tehnologie pentru elevi. Ca parte din echipa formată din reprezentanți ai Consiliului Județean Alba, a Inspectoratului Școlar Alba și ai patru dintre cei mai importanți agenți economici din județ, am facilitat întâlniri cu comunitățile locale, atât din urban, cât și din rural, în vederea promovării educației și a reducerii abandonului școlar. Am realizat consilieri pentru cariera profesională pentru elevii și părinții din județ și am promovat învățământul profesional atât clasic, cât și dual. Proiectul a fost implementat în 30 de școli, prin deplasarea echipei de proiect în localitățile respective și prin organizarea de întâlniri cu elevii din anii terminali și cu părinții acestora. Au fost consiliați peste 200 de elevi și părinți. Din cauza situației pandemice, proiectul a fost suspendat începând cu 15 martie. Proiectul a fost reluat în 2021.

În vederea susținerii accesului la educație modernă, TRANSAVIA a alocat 50.000 de lei pentru dotarea cu echipamente IT a Școlii Gimnaziale “Avram Iancu” din Alba Iulia.

Investim fonduri și încredere în proiecte care pot să îmbunătățească și să contribuie la creșterea calității vieții consumatorilor noștri și a comunităților din care fac parte.

## SPORT

Situația pandemică din 2020 nu a permis desfășurarea de activități sportive, determinând suspendarea antrenamentelor și a competițiilor, indiferent de anvergură. Dar chiar și așa investițiile noastre în acest pilon nu au fost reduse. În condițiile pandemice de anul trecut, TRANSAVIA a fost implicată în susținerea și organizarea a 11 competiții de golf.





## Organizații și entități sprijinite de Grupul TRANSAVIA în 2020:

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  <b>ASOCIAȚIA AVP MAMUT</b><br>Alba Iulia                        |  <b>ASOCIAȚIA FILANTROPIA ORTODOXĂ ALBA IULIA</b><br>Alba Iulia                   |  <b>ASOCIAȚIA PACIENȚILOR ALBA</b><br>Alba Iulia   |  <b>COMUNA DOCLIN</b><br>Doclin (Caraș Severin)                 |
|  <b>ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A POLIȚIȘTILOR</b><br>Ciugud        |  <b>ASOCIAȚIA NON-GVERNAMENTALĂ MARIA BEATRICE</b><br>Alba Iulia                  |  <b>COMUNA SÂNTIMBRU</b><br>Alba Iulia   |  <b>DSP ALBA</b><br>Alba Iulia                                  |
|  <b>ASOCIAȚIA ONCOLOGICĂ ROMÂNĂ ION CHIRICUȚA</b><br>Cluj-Napoca |  <b>ASOCIAȚIA REGIONALĂ DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ ȘI PERSONALĂ</b><br>Alba Iulia |  <b>MĂNĂSTIREA OAȘA</b><br>Șugag (Alba)  |  <b>FUNDAȚIA NANE</b><br>București                              |
|  <b>ASOCIAȚIA ROTARY CLUB ALBA IULIA</b><br>Alba Iulia           |  <b>ASOCIAȚIA SOCIETATEA MEDICALĂ NEUROCHIRURGIA 2005</b><br>Alba Iulia           |  <b>FUNDAȚIA TRANSILVANIA LEADERS</b><br>Cluj-Napoca   |  <b>MĂNĂSTIREA ORTODOXĂ ROMÂNĂ BĂRSANA</b><br>București         |
|  <b>ASOCIAȚIA "EDU XXI PLUS"</b><br>Alba Iulia                   |  <b>ASOCIAȚIA CASA MAJESTĂȚII SALE</b><br>București                               |  <b>ORAȘUL BOCȘA</b><br>Bocșa (Caraș-Severin)  |  <b>UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI</b><br>Cluj-Napoca               |
|  <b>ASOCIAȚIA CULTURALĂ OPERA 2 YOU</b><br>Cluj-Napoca           |  <b>ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE MESERII</b><br>Cluj-Napoca                        |  <b>SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ ALBA IULIA</b><br>Alba Iulia                                  |  <b>SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ</b><br>Cluj-Napoca |
|  <b>PAROHIA ORTODOXĂ ROMÂNĂ TOTOI</b><br>Totoi (Alba)            |  <b>PAROHIA ORTODOXĂ ROMÂNĂ SÂNTIMBRU-FABRICA</b><br>Sântimbru (Alba)             |  <b>MĂNĂSTIREA RÎMETEA, SOBORUL SF. ARHANGHELI MIHAIL, GAVRIIL ȘI RAFAIL</b><br>Rîmetea (Alba) |  <b>PAROHIA ORTODOXĂ ROMÂNĂ COȘLARIU</b><br>Coșlariu (Alba)     |



# Indexul de conținut GRI

Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
--------------------------	----------	---------------

## INFORMAȚII GENERALE

102-1	Numele organizației	2
102-2	Activități, mărci, produse și servicii	14-16
102-3	Locația sediilor centrale	2
102-4	Locația punctelor de desfășurare a activității	39-40
102-5	Tipul de proprietate și forma legală de organizare	2
102-6	Piețele deservite	9
102-7	Dimensiunea organizației	22
102-8	Informații despre angajați și alți lucrători	30-33
102-9	Lanțul de aprovizionare	18-21
102-10	Schimbări semnificative în organizație sau lanțul de aprovizionare	34-35
102-11	Principiul precauției	38-39
102-12	Inițiative externe	2
102-13	Participarea în asociații	13
102-14	Cuvânt înainte din partea celui mai înalt reprezentant al companiei	2-3
102-16	Valori, principii, standarde și norme de conduită	11-12
102-18	Structura de conducere	12
102-40	Lista grupurilor de părți interesate	6
102-42	Identificarea și selectarea părților interesate	4-7
102-43	Abordarea privind implicarea părților interesate	7
102-44	Subiecte și preocupări cheie ale părților interesate	7
102-45	Entitățile incluse în declarațiile financiare consolidate	2
102-46	Definirea conținutului raportului și limitele subiectelor relevante	2-3, 7
102-47	Lista subiectelor materiale	4-5, 7
102-48	Reluarea / revizuirea anumitor informații	9-10
102-49	Modificări în procesul de raportare	7
102-50	Perioada de raportare	22-23
102-51	Data celui mai recent raport de sustenabilitate	2
102-52	Frecvența de raportare	2
102-53	Adresa de contact pentru întrebări privind conținutul raportului	2
102-54	Declarație privind nivelul de conformitate cu Standardele GRI	2
102-55	Index de conținut GRI	56-57
102-56	Verificarea independentă a raportului	-

Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
--------------------------	----------	---------------

## INFORMAȚII SPECIFICE - ECONOMIC

201-1	Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	10
-------	--	----

## ANGAJAȚI

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	18-19
401-1	Angajări noi și fluctuația de personal	30-31
403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra SSM, cu referire la relațiile de afaceri	31
403-8	Sistem de SSM Management pentru muncitori – pag. 30	30
404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale ale angajaților	33
404-3	Procentul de angajați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	31
405-1	Diversitate în rândul structurii manageriale și al angajaților	35
405-2	Raportul de salarizare dintre femei și bărbați	31, 35
406-1	Incidente privind discriminarea și acțiuni corective întreprinse	31

## PRODUCȚIE RESPONSABILĂ

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	18-19
416-2	Incidente de neconformare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	39
FP10 (GRI G4)	Politici și practici privind alterarea stării fizice a animalelor și utilizarea anestezicelor	40

## MEDIU

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	46-49
302-1	Consumul de energie al organizației	43
303-1	Consumul de apă	47
306-2	Cantitatea de deșeuri în funcție de tip și metoda de eliminare	50
307-1	Neconformarea cu legislația și regulamentele privind protecția mediului	

## COMUNITATE

103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	52-53
203-2	Impact economic indirect semnificativ	54
413-1	Operațiuni derulate cu implicarea comunităților locale, evaluarea impactului și programe de dezvoltare	54



**TRANSAVIA**



**Transavia SA**

Str. Blajului nr. 244 D,  
Loc. Sântimbru, 517675, jud. Alba, România

Tel: +40 (258) 813 515;

Fax: +40 (258) 851 043

Email: [relatii publice@transavia.ro](mailto:relatii publice@transavia.ro)

**[www.transavia.ro](http://www.transavia.ro)**

*Well Made  
in Romania*